75 AÑOS

celebrando
el valor **de Construir**

Memoria CChC 2025/26



Índice

01 Carta del Presidente Pág. 03

02 75 Años Construyendo Chile Pág. 05

03 Una Mirada General Pág. 06

04 Impulso a la Infraestructura Pág. 10

05 Acceso a la Vivienda Pág. 20

06 Modernización del Estado Pág. 36

07 Impacto Social Pág. 43

08 Desarrollo Empresarial Pág. 50

09 Innovación y Productividad Pág. 58

10 Comunicaciones Pág. 64

11 Gobernanza Pág. 81

12 Socios y Socias Pág. 97

13 Red Regional Pág. 107

14 ILC Pág. 112

15 Entidades Pág. 114

16 Estados Financieros Pág. 118

17 Nóminas Pág. 119

18 Transparencia Pág. 120



Alfredo Echavarría
Presidente

> “Desde sus inicios, en 1951, este gremio asumió un desafío propio: hacerse cargo de las brechas que Chile enfrentaba tanto en infraestructura como en vivienda y en materia de atención social, y encontrarles soluciones concretas”.

Hay aniversarios que se celebran y otros que obligan a detenerse, mirar lo construido y proyectar lo que viene. Cumplir 75 años como Cámara Chilena de la Construcción, CChC, es, sin duda, de estos últimos.

Porque esta historia no se explica solo por el paso del tiempo. Se explica por una forma de entender el rol de la empresa en la sociedad. Por una convicción temprana —y profundamente vigente— de que construir no es únicamente ejecutar obras, sino aportar activamente al desarrollo del país y al bienestar de las personas.

Desde sus inicios, en 1951, este gremio asumió un desafío propio: hacerse cargo de las brechas que Chile enfrentaba, no solo en el ámbito de la infraestructura o de la vivienda, sino también en las necesidades sociales. Su objetivo fue encontrarles soluciones concretas, no desde la teoría, sino desde la acción. Así surgieron iniciativas que marcaron un antes y un después en ámbitos clave para el país.

A lo largo de estos 75 años, la CChC no solo ha acompañado el desarrollo de Chile: ha sido parte activa de su transformación, aportando a construir ciudades, oportunidades y calidad de vida para millones de personas.

Ese espíritu —el de identificar problemas y enfrentarlos con decisión— ha acompañado a la CChC a lo largo de toda su historia. Y es también el que hoy vuelve a ser indispensable.

Porque este aniversario encuentra a Chile en un momento exigente.

El entorno internacional es altamente incierto y la economía local ha ido perdiendo dinamismo de manera sostenida. No se trata de un fenómeno puntual, sino de un proceso que ha debilitado las bases del desarrollo y reducido la capacidad de respuesta frente a necesidades sociales urgentes.

Hoy tenemos la oportunidad de retomar el crecimiento y avanzar hacia los niveles de desarrollo que el país y sus habitantes necesitan.

Durante el período que recoge esta Memoria —de mayo de 2025 a abril de 2026— la CChC ha desempeñado un rol activo, impulsando propuestas y contribuyendo al perfeccionamiento de leyes y políticas públicas para recuperar el dinamismo del sector, generar mejores condiciones para la inversión y facilitar el acceso a la vivienda.

Porque cada proyecto que no se ejecuta tiene un costo real para las personas que viven en nuestro país: menos empleo, menos estabilidad y menos oportunidades.

En este contexto, la infraestructura aparece como una de las principales palancas de reactivación. Chile cuenta con una cartera relevante de proyectos que, de materializarse, puede mejorar la calidad de vida de las personas e impulsar el desarrollo.

Pero este potencial no se materializa por sí solo.

Requiere de un Estado que entregue certezas, que actúe con eficiencia y que sea capaz de planificar con visión de largo plazo. Avanzar hacia procesos más ágiles, coordinados y predecibles no es solo una aspiración: es una condición para el progreso.

Con esta convicción, y en el marco de las celebraciones de nuestros 75 años, hemos impulsado iniciativas orientadas a destrabar uno de los principales nudos que enfrenta la inversión, incorporando tecnología en la gestión de permisos. Nos empeñamos además en fortalecer la educación técnica-profesional, donde radica el futuro del sector. A ello se suma el trabajo permanente por el bienestar de los trabajadores de la industria y sus familias, a través de la Fundación CChC, como una expresión concreta de nuestro compromiso con las personas.

Esta Memoria da cuenta de este trabajo. Es el reflejo de un gremio que no se limita a describir la realidad y que asume el propósito de transformarla. También es una invitación a recuperar el impulso, a volver a poner en marcha los motores del desarrollo y a entender que el crecimiento económico y el progreso social se pueden lograr recorriendo un mismo camino.

A 75 años del nacimiento de la CChC, miramos hacia adelante con la misma convicción y valores que han guiado al gremio desde su origen. Sobre esta base, proyectamos el trabajo que viene y reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo del país y la calidad de vida de las personas.

> “Hoy tenemos la oportunidad de retomar el crecimiento y avanzar hacia los niveles de desarrollo que el país y sus habitantes necesitan”.

El valor de construir

En sus 75 años la CChC ha creado instituciones pioneras e impulsado iniciativas y políticas públicas clave para el país.



Una hoja de ruta en acción

En el marco de su 75 aniversario, la Cámara Chilena de la Construcción articula su gestión en torno a una visión clara y estratégica, que contempla reactivación económica, modernización del Estado, desarrollo empresarial, impacto social e innovación.









Impulsar la modernización del Estado se instala como una condición clave para el desarrollo del sector y el crecimiento del país.

Este 2026 se enmarca en un hito significativo para la CChC: la conmemoración de sus **75 años de historia.** Este aniversario proyecta una trayectoria construida en torno a una convicción sostenida en el tiempo: aportar al desarrollo de Chile y a la calidad de vida de las personas.

Con ese espíritu, esta **Memoria Anual** se estructura en torno a la **Hoja de Ruta de la CChC**, la que ordena la acción gremial en torno a **ocho ejes estratégicos** que apuntan a fortalecer la incidencia gremial y el apoyo a las empresas. En el ámbito sectorial, plantea reactivar y desarrollar el sector de la construcción; a nivel país, mejorar el acceso a la vivienda y disminuir el déficit habitacional, además de impulsar la modernización del Estado. En paralelo, establece como prioridades fortalecer el apoyo a las empresas socias para que mejoren el bienestar y la calidad de vida de sus trabajadores y trabajadoras y eleven su sostenibilidad en los ámbitos económico, social y ambiental, así como promueven la innovación y la productividad en la industria. Todo ello, apoyado por una gestión estratégica de las comunicaciones y un gobierno corporativo más participativo y eficiente.

En materia de **Reactivación del sector**, la construcción comienza a revertir la fase contractiva de los años previos. **La inversión crece un 1,3% en 2025**, impulsada principalmente por la infraestructura, marcando el inicio de un ciclo de recuperación que aún es gradual y heterogéneo. Persisten desafíos relevantes en el empleo y en la generación de nuevos proyectos, lo que plantea la necesidad de consolidar condiciones que permitan sostener este proceso.

La **Modernización del Estado** se instala como una condición clave para avanzar en esa dirección. Durante el período, la CChC contribuyó activamente al perfeccionamiento del marco regulatorio, destacando la aprobación de la **Ley Marco de Autorizaciones Sectoriales y la Ley de Áridos.**

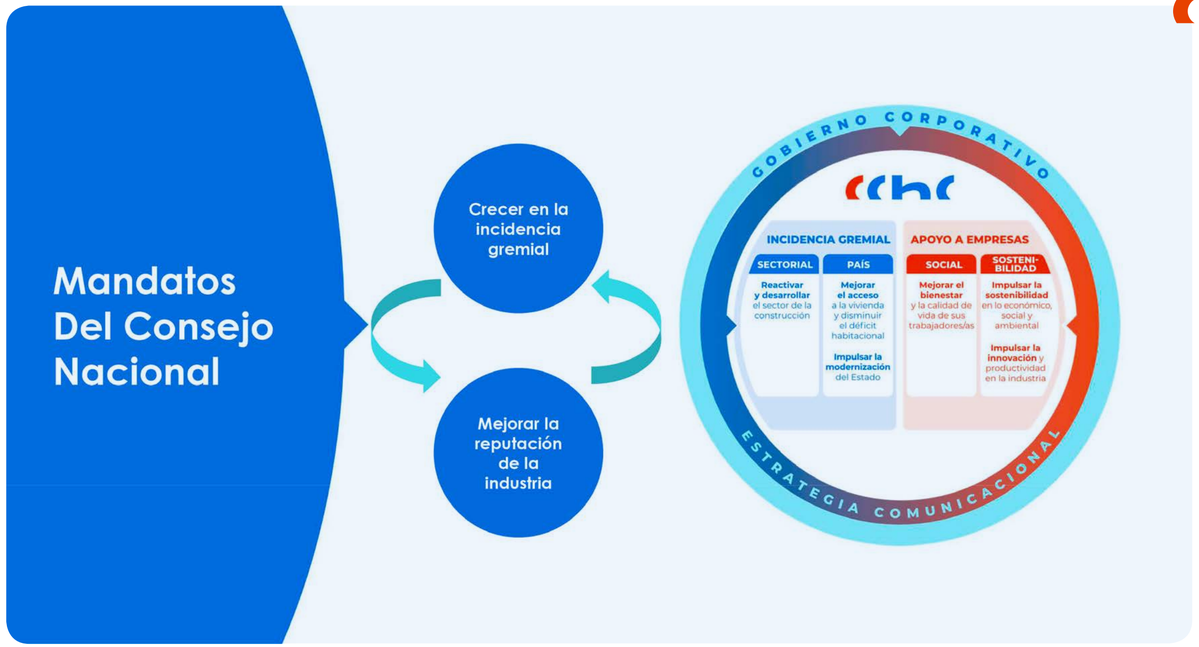
A ello se suman herramientas como **REVI, permisos con IA** orientada a mejorar la calidad y eficiencia en la tramitación de permisos, y la **Plataforma Inversión en Ciudades**, que permite visibilizar la brecha entre proyectos evaluados y ejecutados, fortaleciendo la capacidad del país de materializar inversiones.

En el área de **Infraestructura**, el comportamiento es diferenciado. La **infraestructura productiva** se consolida como el principal motor de la inversión, con un **crecimiento de 3,3% en 2025**, impulsada por sectores estratégicos como minería y energía, que proyectan la capacidad de crecimiento del país. En paralelo, la **infraestructura pública** enfrenta restricciones que limitan su expansión, reflejando desafíos en la ejecución del gasto y en la incorporación de nuevas iniciativas.

El capítulo de **Vivienda y Urbanismo** muestra un escenario complejo. En la **vivienda privada**, el subsidio a la tasa hipotecaria permitió dinamizar la demanda, con un crecimiento de 25% en las ventas durante el segundo semestre y un total de 45.400 viviendas comercializadas en 2025. Sin embargo, la inversión continúa rezagada. Los **permisos de edificación**, principal indicador adelantado del sector, continúan en niveles históricamente bajos. La superficie autorizada registra una caída de **17,1% en enero de 2026**, una disminución de **11,7% en 2025** y se mantiene **40,2% por debajo de su promedio histórico**, reflejando una débil generación de nuevos proyectos. Por su parte, **la vivienda pública** asoma como el principal soporte de







la actividad, con un 94% de avance del **Plan de Emergencia Habitacional** al cierre de 2025, alcanzando el cumplimiento de la meta durante 2026.

En **Impacto social**, el período estuvo marcado por la creación de la **Fundación CChC**, que integró la acción social del gremio en una sola institucionalidad. Este cambio permitió ampliar la cobertura y mejorar la eficiencia de los programas, alcanzando a más de **158.000 personas**, con la participación de **745 empresas** y una ejecución superior a **$12.800 millones en programas sociales**. Se consolida así un enfoque que sitúa a los trabajadores y trabajadoras en el centro del desarrollo del sector.

El **Desarrollo empresarial** evidencia una transformación estructural. La sostenibilidad se instala como un criterio transversal de gestión a través de la **Estrategia de Desarrollo Empresarial Sostenible**, integrando productividad, seguridad, innovación y desempeño ambiental. En este marco, **Compromiso PRO** convoca a más de **4.500 socios, socias y profesionales**, desplegando más de **176 actividades y 68 herramientas de gestión** a nivel nacional, mientras que el **Sello PRO alcanza a 243 empresas activas**, con impacto en más de 250.000 trabajadores y trabajadoras.

La **Innovación y la Productividad** se consolidan como capacidades habilitantes del sector. Más de **320 empresas desarrollan capacidades internas de innovación**, se impulsan iniciativas de innovación abierta y se fortalece la adopción tecnológica, que aumenta desde 26% a 70% en herramientas digitales. A ello se suma el avance en industrialización y medición productiva, con indicadores como el IPLC, que alcanza 0,26 m² por persona-día, reflejando mejoras en eficiencia. Este proceso da cuenta de una industria que avanza hacia mayores niveles de integración, digitalización y productividad.

En el área de **Comunicaciones**, la estrategia gremial refuerza su capacidad de **incidencia pública**. Temas como la permisología, el posicionamiento del subsidio a la tasa hipotecaria, el acceso a la vivienda y la reactivación de la inversión se instalan en la agenda a través de un trabajo sistemático de vocerías, campañas y gestión de prensa. Durante el período, la Cámara registra más de **6.000 apariciones en medios** y más de **1.000 publicaciones asociadas a la coyuntura sectorial**. En el ámbito digital, campañas como **#ConPropiedad** superan

La gestión del período se estructura en torno a una estrategia común que integra reactivación económica, modernización del Estado, desarrollo empresarial, impacto social, innovación y fortalecimiento institucional, orientando la acción gremial hacia resultados concretos para el país.







> En el marco de sus 75 años, la CChC proyecta su aporte al país desde una mirada de largo plazo, donde crecimiento, inversión y bienestar se integran como parte de un mismo proceso.

los 6 millones de personas alcanzadas y la campaña **"El valor de construir"** supera los 15 millones. Este despliegue se complementa con los eventos más importantes del sector que convocan a más de **68.000 personas**.

El impacto de esta estrategia se refleja en la evolución favorable de la reputación del gremio, destacando especialmente en dimensiones como aporte social, empleo y confianza.

En el plano institucional, el fortalecimiento del **Gobierno Corporativo** permite avanzar hacia una gestión más robusta y transparente. La actualización de auditoría interna bajo estándares internacionales, la implementación de plataformas de transparencia, el fortalecimiento del modelo de ética y cumplimiento y la incorporación de nuevas capacidades de control refuerzan la trazabilidad de los procesos. En este marco, el **Modelo Integral de Gobernanza** redefine la forma de operar del gremio, promoviendo mayor coordinación, claridad de objetivos y seguimiento sistemático. Este proceso se ve reforzado por la creación de tres nuevas gerencias: Redes, Desarrollo Empresarial y Gestión Corporativa.

Finalmente, la **Vida gremial** se consolida como un eje central del quehacer institucional. Con una base de **2.695 socios y socias a nivel nacional**, la Cámara avanza en la modernización de sus procesos, incorporando herramientas digitales y mejorando la experiencia de atención. Durante el período se gestionan más de 128 postulaciones de ingreso, se implementan mejoras tecnológicas y se fortalecen los procesos de acompañamiento, formación y liderazgo, consolidando una comunidad gremial más activa, diversa y conectada.

En su conjunto, este período da cuenta de una institución que actúa sobre una estrategia definida, articulando desarrollo sectorial, fortalecimiento institucional e impacto social. En el marco de sus 75 años, la CChC proyecta su aporte al país desde una mirada de largo plazo, donde crecimiento, inversión y bienestar se integran como parte de un mismo proceso.

Un escenario de ajuste y avance

La inversión en obras de infraestructura productiva contribuye a la variación positiva del sector en 2025, en un contexto caracterizado por diferencias entre sus componentes y desafíos en la ejecución de proyectos.



El año 2025 se desarrolla en un contexto en que la inversión en construcción comienza a **revertir la caída observada en el período previo.** Tras una etapa marcada por el descenso de la actividad, condiciones de financiamiento restrictivas y altos costos de construcción, **el sector muestra señales de estabilización**, aunque con diferencias relevantes entre sus componentes y sin una recuperación aún generalizada.



Infraestructura productiva se consolida como el principal motor de la inversión sectorial.

3,3%
crecimiento 2025

US $8.734 Millones
inversión proyectada 2026

Infraestructura productiva

La infraestructura productiva se consolida como el principal soporte de la inversión en construcción, impulsando la reactivación del sector y habilitando la capacidad de crecimiento de la economía. En un escenario de ajuste, su dinamismo no solo sostiene la actividad, sino que anticipa el ciclo de expansión futura.

En 2025, la inversión en **infraestructura productiva registra un crecimiento de 3,3%**. Este desempeño responde al desarrollo de proyectos de gran escala, particularmente en minería y energía, que concentran la mayor parte de la inversión en ejecución.

En este escenario, la CChC ha mantenido una vinculación activa con el Consejo Minero y con empresas mineras como CODELCO, BHP y Antofagasta Minerals, además de espacios de diálogo para abordar temas relacionados con controversias, productividad y modernización de la cadena de valor.

De acuerdo con el catastro de la Corporación de Bienes de Capital (CBC), la **inversión en construcción en infraestructura productiva alcanza US$ 8.184 millones en 2025, proyectándose en US$ 8.734 millones para 2026**, lo que representa un crecimiento de 6,7% y el mayor nivel desde que se tiene registro.

En términos de composición, **la inversión proyectada para 2026 muestra una alta concentración en minería, que representa el 54,1% del total, seguida por energía con un 23,5%, reflejando el rol estratégico de estos sectores en la estructura productiva del país y para la actividad de construcción.**

En paralelo, los indicadores adelantados de inversión refuerzan este escenario. Durante los primeros tres trimestres de 2025, **el sistema de evaluación ambiental registra proyectos aceptados a tramitación por US$ 40.938 millones y proyectos aprobados por US$ 26.732 millones**, evidenciando una cartera robusta de iniciativas en desarrollo, especialmente en los sectores energético y minero.

Asimismo, el aumento en las actividades de ingeniería y preinversión confirma la activación de nuevas iniciativas, anticipando una mayor intensidad en la ejecución de proyectos en los próximos años.

Para 2026, se proyecta que la inversión en infraestructura productiva crecería 12,8%, consolidándose como el principal motor de la inversión sectorial y como un pilar fundamental para el desarrollo económico del país.





US $40.938 Millones
proyectos en tramitación ambiental

12,8%
proyección 2026

La inversión en construcción en infraestructura productiva alcanza US$ 8.184 millones en 2025, proyectándose en US$ 8.734 millones para 2026.

Infraestructura pública

La infraestructura pública enfrenta un escenario de restricción que condiciona su capacidad de expansión en el corto plazo, pero refuerza su rol estratégico como habilitador del desarrollo económico, la conectividad territorial y la calidad de vida de las personas.

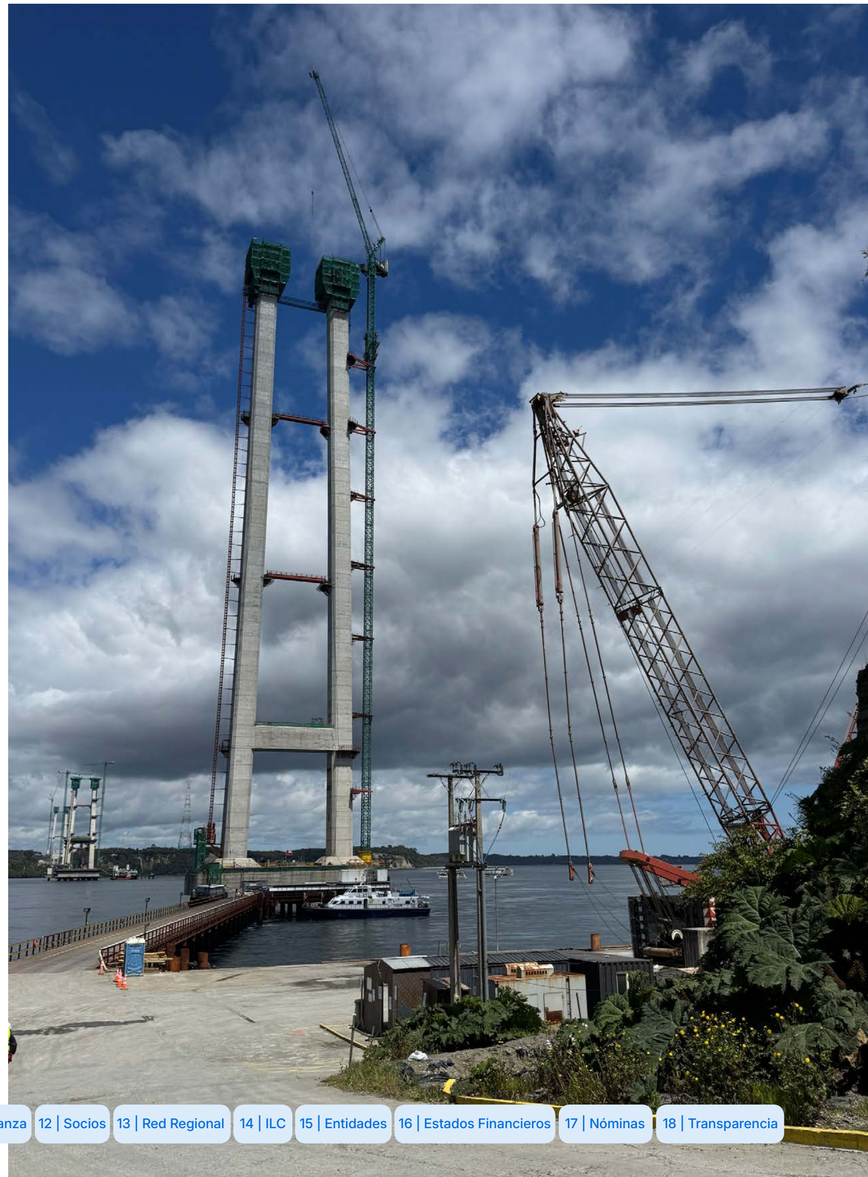
Durante 2025, la inversión en infraestructura pública registra una variación de -0,2%, reflejando un claro estancamiento. Este resultado se explica por un contexto de restricción fiscal y por la alta proporción de recursos comprometidos en obras de arrastre, lo que limita la incorporación de nuevas iniciativas.

A febrero de 2026, la ejecución presupuestaria del Ministerio de Obras Públicas alcanza un 9,3% del presupuesto inicial, con una variación real de -22,4% respecto del mismo período de 2025. No obstante, este nivel de ejecución se sitúa por sobre lo programado, lo que fortalece las perspectivas de cumplimiento de las metas de inversión para el año.

En este contexto, la gestión de la CChC estuvo orientada a la reactivación y el desarrollo del sector, con **foco en hacer seguimiento y apoyar la ejecución efectiva de los proyectos**. Para ello, se fortaleció el monitoreo de licitaciones y adjudicaciones de infraestructura pública mediante un panel basado en Mercado Público; se levantó información sobre atrasos, pagos pendientes, devolución de retenciones y liquidación de contratos, abordándose estos nudos en reuniones periódicas con la DGOP. A su vez, se impulsaron mesas de trabajo con la Subdirección de Mantenimiento del MOP —con diálogos en Antofagasta y O'Higgins— y con la Subdirección de Servicios Sanitarios Rurales. En el ámbito técnico y regulatorio, se avanzó en el nuevo Reglamento de Acreditación de Laboratoristas Viales e incidió, junto a Cámaras Regionales, en la tramitación del proyecto de ley de extracción de áridos.

> La inversión en infraestructura pública cayó -0,2% en 2025.

En paralelo, **el sistema de concesiones continúa desempeñando un rol relevante dentro de la inversión en infraestructura pública**. La cartera de proyectos en ejecución permite proyectar **para 2026 una inversión anualizada en construcción de US$ 1.036 millones, configurando uno de los niveles más altos del período reciente**, sujeto al cumplimiento de los cronogramas de obras.







Por su parte, el gremio continúa promoviendo mecanismos de asociación público-privada para ampliar las posibilidades de desarrollo de proyectos de infraestructura a nivel nacional, regional y comunal. En esta línea, el Comité de Concesiones, junto a la Dirección General de Concesiones y la banca, desarrolló diálogos en torno a proyectos como el Recinto Penitenciario de Copiapó y la Planta Desaladora de Coquimbo, entregando señales de viabilidad y estructuración al mercado financiero. También se fortaleció la vinculación regional mediante la participación en el seminario "Alianzas Estratégicas y Articulación del Modelo de Concesiones para el Desarrollo de Infraestructura en Biobío", y se abordaron los desafíos de la infraestructura hospitalaria a través del diálogo "Concesiones Hospitalarias en Chile", relevando el aporte de las alianzas público-privadas para transformar necesidades del país en proyectos ejecutables.

Finalmente, la agenda incorporó una mirada de sostenibilidad y resiliencia, a través de la mesa de trabajo CChC–DGC sobre sostenibilidad, orientada a identificar brechas críticas del sistema de concesiones en regulación, fortalecimiento de capacidades y visión estratégica de largo plazo. Esta línea se complementó con espacios técnicos sobre resiliencia ante eventos extremos, inundaciones, infraestructura habilitante para hidrógeno verde y seguridad hídrica, incorporando una mirada de infraestructura como soporte de continuidad operacional, adaptación climática y desarrollo territorial.

A pesar de estos avances, persisten desafíos estructurales asociados a la ejecución de la inversión pública. La alta proporción de recursos destinada a obras de arrastre, junto con restricciones presupuestarias, limita la capacidad de activar nuevos proyectos y de acelerar la materialización de iniciativas.

Este escenario no solo incide en la eficiencia del gasto público, sino que también restringe el desarrollo de infraestructura habilitante para la actividad económica, la conectividad territorial y el bienestar de las personas.

Para 2026, la inversión en infraestructura pública proyecta una variación de -5,2%, en línea con el escenario de restricción fiscal, lo que refuerza la necesidad de avanzar en una gestión más eficiente que permita maximizar el impacto de los recursos disponibles.

> Inversión anualizada en concesiones: US $1.036 millones en 2026.

Eventos



Diálogos de Infraestructura 2025/26

Conversar sobre la importancia del equipamiento público y privado con mirada regional fue el objetivo de estos encuentros. **Infraestructura habilitante para el desarrollo del hidrógeno verde; Infraestructura para garantizar el servicio hídrico** y **Energía eléctrica para impulsar el desarrollo regional** fueron los temas abordados en los tres encuentros que se realizaron entre 2025 y 2026 con la presencia de líderes de los distintos sectores involucrados.



Convención Nacional de Infraestructura Pública (COIP) 2025

Por primera vez, el encuentro se realizó en Concepción, convocando a más de 250 invitados. Entre el 9 y el 11 de julio, representantes y líderes de empresas socias vinculadas a obras públicas de todo el país se reunieron para analizar la coyuntura económica nacional e internacional, el escenario político y los desafíos del sector para la próxima década.

La instancia contó con la participación de la ministra de Obras Públicas, Jessica López, y del presidente de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), Alfredo Echavarría.



Encuentros de Contratistas Generales (ECG) 2025

Con foco en el impacto transformador del sector construcción, la XXIII versión del encuentro reunió diversas perspectivas, aportando una mirada plural y profunda sobre los desafíos del país. Bajo el lema **“El Chile posible depende de nosotros”**, la instancia se desarrolló entre el 4 y el 6 de septiembre en Marbella, Región de Valparaíso. El encuentro contó con la participación de la Mesa Directiva Nacional, encabezada por el presidente de la CChC, Alfredo Echavarría, y combinó reflexión gremial, innovación y espacios de conexión, en un entorno propicio para proyectar el futuro con una mirada de propósito y colaboración.



Encuentro Mandante-Contratista 2025

La productividad y la modernización de la industria fueron los ejes del **Encuentro Mandante-Contratista 2025,** organizado por la CChC como un espacio de diálogo y colaboración entre quienes lideran proyectos y quienes los ejecutan. Durante dos jornadas, el evento reunió a expertos nacionales e internacionales para reflexionar sobre los desafíos de la cadena de valor en la construcción y promover nuevas formas de trabajo más integradas y eficientes.

Cadena de suministro: la arquitectura invisible

La infraestructura no se construye solo en obra. Se habilita mucho antes, en la capacidad del sector para articular materiales, sistemas, soluciones técnicas y servicios especializados bajo estándares consistentes, certezas normativas y condiciones operativas adecuadas. En ese escenario, el Área de Suministros avanzó hacia una articulación efectiva de la cadena de valor, integrando capacidades técnicas, industriales y logísticas, alineadas con la Hoja de Ruta de la CChC.

En ese sentido, **se gestaron avances relevantes en productividad, sostenibilidad y desarrollo técnico, articulando a especialidades, proveedores e industriales**. Entre sus hitos se destacan el desarrollo de estudios para la industrialización de la construcción —abordando modelos de negocio, IVA y gobernanza— y el lanzamiento del **Reto de Gestión Industrializada**, orientado a acelerar soluciones aplicables a proyectos habitacionales. En sostenibilidad, impulsaron propuestas para la valorización de residuos y en la definición de una postura gremial frente a cambio climático e impuestos verdes, en coordinación con el Ministerio del Medio Ambiente.

A esto se suma una agenda técnica en reglamentación térmica, calidad y certificación de materiales, junto con la implementación de un nuevo modelo operativo que fortaleció la planificación estratégica, la definición de KPIs y la articulación entre comités. En paralelo, los **Comités de Especialidades, Industriales y Proveedores** empujaron iniciativas técnicas, estudios estructurales y soluciones de financiamiento, reforzando la capacidad del sector para escalar soluciones y responder a sus desafíos estructurales.

> El área de Suministros integró capacidades técnicas, industriales y logísticas en una efectiva cadena de valor.

Encuentro Nacional de Suministros (ENASUM) 2025

Se desarrolló los días 7 y 8 de agosto en la ciudad de Puerto Varas, Región de Los Lagos, reuniendo a más de 200 socios y socias. Durante dos jornadas de reflexión, se abordaron temas como la innovación, la transformación tecnológica y los desafíos estratégicos del ecosistema de suministros.

El encuentro incluyó talleres y conferencias sobre el uso de la inteligencia artificial en la construcción, junto con referentes nacionales e internacionales, presentación de casos aplicados, espacios de networking y actividades orientadas a fortalecer los vínculos entre los distintos actores de la cadena de valor.









Encuentro Nacional de Especialidades (ENAES) 2026

El 8° Encuentro Nacional de Especialidades (ENAES), organizado por la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), reunió a representantes del sector público y privado para abordar el crecimiento de los data centers y las oportunidades que esta infraestructura abre para la industria y las especialidades. La jornada contó con la participación de la ministra de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Ximena Lincolao, y convocó a más de 300 asistentes presenciales y conectados desde distintas regiones del país.

Articulando redes

La Gerencia de Redes de la Cámara Chilena de la Construcción cumple un rol estructural en la articulación del gremio, asegurando que su presencia y acción se desplieguen de manera coherente a lo largo de todo el país. Desde esta función, **coordina la vinculación permanente entre el nivel nacional y las 18 cámaras regionales,** habilitando espacios de encuentro, diálogo y toma de decisiones.

En el **ámbito interno**, se impulsa el fortalecimiento de la institucionalidad gremial con un trabajo sistemático por robustecer la gobernanza y asegurar su proyección en el tiempo. Este esfuerzo se materializa en **una red más cohesionada, con mayor alineamiento estratégico** y capacidad de respuesta frente a los desafíos del sector, donde cada región aporta desde su realidad a una visión común de país.

A nivel internacional, contribuye a posicionar a la CChC en circuitos de diálogo y colaboración global, promoviendo la **participación en encuentros, seminarios y espacios de vinculación con actores internacionales de la industria, como FIIC y CICA**. Esta dimensión permite incorporar innovaciones, tendencias y buenas prácticas que enriquecen la gestión gremial, su aporte al desarrollo de las empresas social y la capacidad de incidencia de la CChC. De este modo, la red no solo conecta territorios dentro del país, sino que también proyecta al gremio hacia el mundo, ampliando su mirada y consolidando su rol como referente en el desarrollo de infraestructura y ciudades sostenibles.

Asuntos Internacionales

La **Comisión de Asuntos Internacionales** afianzó su rol como **articulador del relacionamiento internacional** del sector, bajo el liderazgo de su nuevo presidente, Cristian García. Enfocada en fortalecer la presencia global, **fomentar la cooperación y monitorear tendencias estratégicas**, se impulsó una agenda activa de vinculación, transferencia de conocimiento y generación de oportunidades para los socios y socias.

La Comisión desarrolló una activa agenda de relacionamiento internacional, materializada en 6 misiones nacionales e internacionales, 2 viajes de vinculación y participación en 2 ferias internacionales, convocando a más de 120 socios y socias en 7 países. Asimismo, se recibieron 9 delegaciones internacionales en la CChC, con más de 130 participantes, fortaleciendo el **intercambio de experiencias y la vinculación directa con actores internacionales**.

En esta línea, se profundizó la **vinculación con embajadas** a través de 22 instancias de relacionamiento, y se reforzó la participación en la **FIIC (Federación Interamericana de la Industria de la Construcción)**, con representación chilena en 2 consejos y 7 comisiones de trabajo. En total, la agenda implicó más de 95.000 km recorridos, contribuyendo de esta forma al posicionamiento internacional del sector y a la creación de oportunidades concretas para la industria.











Liderazgo de la CChC en la agenda global

La presencia internacional de la Cámara Chilena de la Construcción se vio fortalecida a través del **rol de Juan Armando Vicuña como presidente de la Confederación de Asociaciones Internacionales de Contratistas (CICA)**, instancia que reúne a los principales gremios del sector a nivel mundial y donde se abordan los desafíos estratégicos de la infraestructura y la construcción.

La participación en instancias como el **Foro Económico de América Latina y el Caribe organizado por CAF en Panamá**, así como en las reuniones anuales del **Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo Monetario Internacional en Estados Unidos** fueron claves para visibilizar la experiencia chilena.

Se suma también, la asistencia en los **Infrastructure Days de la OECD** en Francia, donde se abordaron temas clave como la planificación de largo plazo y el reimpulso de las asociaciones público-privadas, junto con su presencia en encuentros sectoriales relevantes como **ENIC 100 en Brasil, el International Infrastructure Investment and Construction Forum en China y el Global Infrastructure Cooperation Conference en Corea del Sur**.

De la misma forma, se afirmó la articulación gremial internacional mediante su participación en la **Asamblea de Contratistas Europeos, el Congreso FIIC en Brasil, la Noche CAPACO en Paraguay y la Asamblea General de CICA en Francia**, reforzando vínculos con actores clave del sector a nivel global.

Señales de recuperación en un escenario restrictivo

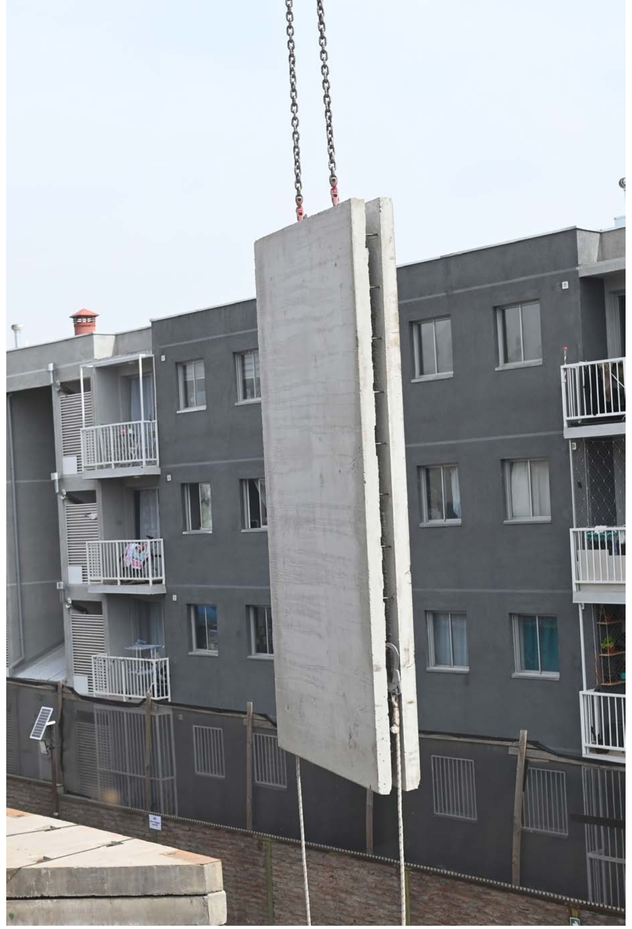
Los indicadores de vivienda comienzan a mostrar señales positivas, impulsados por el dinamismo de la demanda y el avance de los programas habitacionales. El subsidio a la tasa ha permitido reactivar la actividad en un segmento del mercado. Sin embargo, la caída en los permisos de edificación y el rezago de la inversión privada evidencian un escenario tensionado.



La evolución reciente del sector vivienda refleja un punto de inflexión en su ciclo, marcado por el deterioro sostenido de la demanda desde 2021 y sus efectos sobre el mercado, entre ellos la acumulación de un stock de viviendas sin vender que superaba las 100.000 unidades, de las cuales 42.200 se encuentran terminadas. En este escenario, la reactivación del sector no podía comenzar por la expansión de la oferta, sino por la absorción de ese stock acumulado, como condición necesaria para restablecer el funcionamiento del mercado y retomar un ciclo de inversión.

En esa línea, la **implementación del subsidio a la tasa de interés de los créditos hipotecarios, en conjunto con la garantía estatal FOGAES**, marca un punto de inflexión en la dinámica del sector. Este instrumento, orientado a viviendas nuevas de hasta 4.000 UF, se sustenta en el trabajo técnico impulsado por la Cámara Chilena de la Construcción, en articulación con la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), y permitió evidenciar la alta sensibilidad de la demanda a las condiciones de financiamiento, particularmente en los segmentos medios del mercado habitacional.

El subsidio a la tasa estableció una reducción de 0,6 puntos porcentuales a la tasa de créditos hipotecarios, permitiendo a las instituciones financieras ofrecer condiciones más favorables. En conjunto con la garantía estatal FOGAES, amplió el acceso al crédito para el segmento objetivo, con resultados en la actividad comercial y en la reducción del stock de viviendas nuevas bajo 4.000 UF, especialmente en el tramo entre 3.000 y 4.000 UF, donde se concentra la mayor parte de la oferta disponible.



Sin embargo, el comportamiento de la inversión confirma que la **recuperación del sector sigue siendo heterogénea. En 2025, la inversión total en vivienda crece 0,6%, impulsada por la vivienda pública (7,5%), mientras que la vivienda privada registra una contracción de -2,3%. Para 2026, se proyecta un crecimiento de 3,4%**, explicado principalmente por la expansión de la vivienda pública (11,1%), en contraste con una inversión privada que se mantiene prácticamente sin variación (-0,1%).

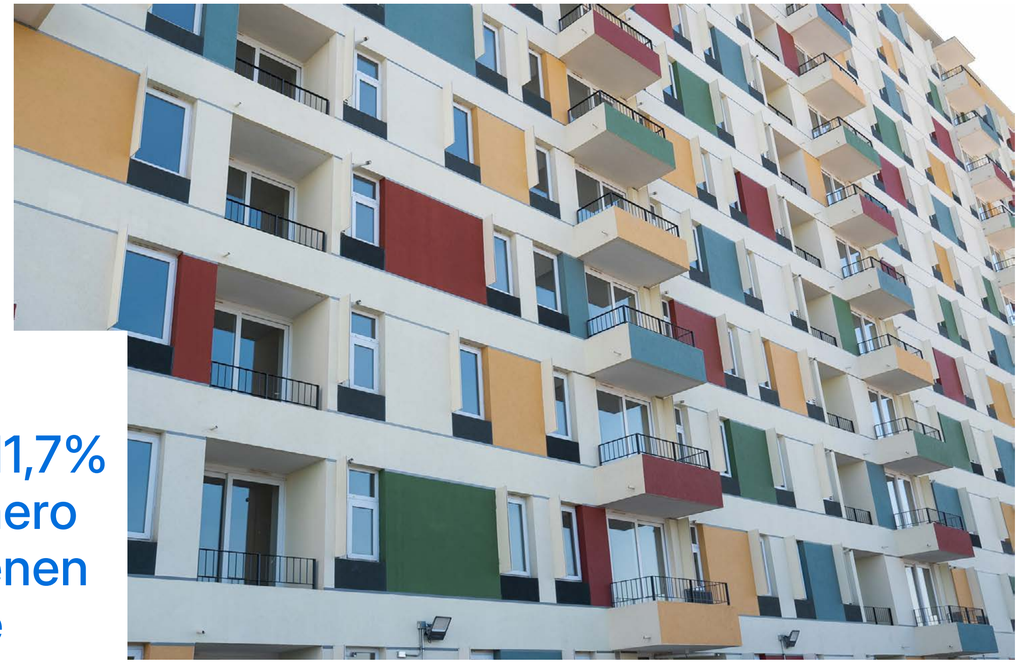
> Los costos de construcción, la incertidumbre regulatoria y las restricciones en el financiamiento de proyectos siguen operando como barreras relevantes para la activación de nuevas iniciativas.

Recuperación del sector

+0,6%
inversión total en vivienda en 2025

→

+3,4%
de crecimiento proyectado para 2026





Los permisos de edificación cayeron 11,7% en 2025, 17,1% en enero de 2026, y se mantienen 40,2% por debajo de sus niveles históricos.

Este comportamiento da cuenta de un conjunto de factores estructurales que continúan condicionando la viabilidad de la inversión en el sector. **Los costos de construcción, la incertidumbre regulatoria y las restricciones en el financiamiento de proyectos siguen operando como barreras relevantes para la activación de nuevas iniciativas.**

Estas condiciones se reflejan con claridad en los **permisos de edificación**, principal indicador adelantado del sector, cuya superficie autorizada para obras nuevas a nivel nacional —que considera tanto proyectos habitacionales como no habitacionales— cae **17,1% en enero de 2026, 11,7% en el total de 2025** y se mantiene **40,2% por debajo de sus niveles históricos**, dando cuenta de una menor generación de nuevos proyectos.

A lo anterior, se suma la situación de proyectos que, contando con permisos de edificación aprobados, no han podido iniciar obras debido a las restricciones de financiamiento y a las condiciones económicas de los últimos años. Frente a este escenario, y **en el marco de una agenda de trabajo impulsada por la Cámara Chilena de la Construcción para visibilizar estos nudos críticos**, la autoridad extendió de manera excepcional la

Permisos de edificación

-17,1%
enero 2026 vs 2025

-40,2%
vs promedio histórico

-11,7%
variación anual 2025

vigencia de dichos permisos, totalizando plazos de hasta 30 meses adicionales. Esta medida permitió resguardar la continuidad de desarrollos habitacionales equivalentes a más de **50.000 viviendas**, dando cuenta de una brecha no solo en la generación de nuevos proyectos, sino también en la capacidad efectiva de materializar aquellos ya aprobados.

De esta forma, la reactivación del sector se configura como un proceso aún incompleto, donde la demanda comienza a responder, pero la inversión y la generación de nueva oferta siguen condicionadas por factores estructurales, manteniendo una alta dependencia del impulso público para sostener su dinamismo.

En este escenario, la vinculación con nuevas autoridades de gobierno resulta especialmente relevante, con el propósito de consolidar el rol de la CChC como un referente técnico y aliado estratégico. A su vez, la vivienda se reposiciona como eje prioritario para el desarrollo del país, no solo por su impacto en la actividad económica, sino por su rol en la calidad de vida, la cohesión social y el desarrollo urbano.







Vivienda privada



El principal cambio en la dinámica del sector se produce en la demanda. **La implementación del subsidio a la tasa hipotecaria mejora las condiciones de acceso al crédito y dinamiza la actividad comercial**, especialmente en el segmento de viviendas nuevas de menor valor relativo.

A febrero de 2026, se registraron 61.894 solicitudes elegibles, con una tasa de rechazo de 12%, contribuyendo a reducir el stock disponible de viviendas nuevas bajo 4.000 UF, particularmente en el tramo entre 3.000 y 4.000 UF, y a mejorar las expectativas de venta. Este proceso se consolida durante 2025, donde **el tercer trimestre se posiciona como el mejor registro desde 2021 para este segmento del mercado**.

El impacto de estas medidas se refleja con claridad en las cifras. Durante el segundo semestre de 2025, las ventas crecen 25% respecto del año anterior, cerrando el período con un incremento anual de 12%, equivalente a más de 45.400 viviendas vendidas, la cifra más alta desde 2022. A pesar de este repunte, el nivel de actividad se mantiene por debajo del promedio histórico cercano a las 55.000 unidades anuales, evidenciando que la recuperación aún no alcanza niveles de normalización.

Las proyecciones para 2026 apuntan a una consolidación de esta tendencia, con un crecimiento estimado de 30% en las ventas, condicionado a la continuidad de las condiciones de financiamiento y a la estabilidad del entorno económico.

Sin embargo, este dinamismo en la demanda no se traduce en una recuperación equivalente de la inversión. Como se mencionó anteriormente, **la inversión en vivienda privada registra una contracción de -2,3% en 2025, y prácticamente no varía en 2026 (-0,1%), lo que contrasta con el dinamismo de la inversión pública**. Más que una debilidad de la demanda, **el principal desafío del sector se desplaza hacia la capacidad de generar nueva oferta**, cuya reactivación resulta clave para sostener el ciclo en el mediano plazo.

Una de las principales restricciones para la reactivación de la inversión es el incremento sostenido de los costos de desarrollo de proyectos. Este fenómeno responde tanto a variables económicas como a la acumulación de exigencias regulatorias y técnicas que, en conjunto, han elevado los costos de edificación y afectado la viabilidad de nuevos desarrollos inmobiliarios.

El subsidio a la tasa ha generado 61.894 solicitudes elegibles y ha impulsado un crecimiento de 25% en las ventas durante el segundo semestre de 2025.

45.400
viviendas vendidas en 2025

+25%
ventas 2º semestre 2025

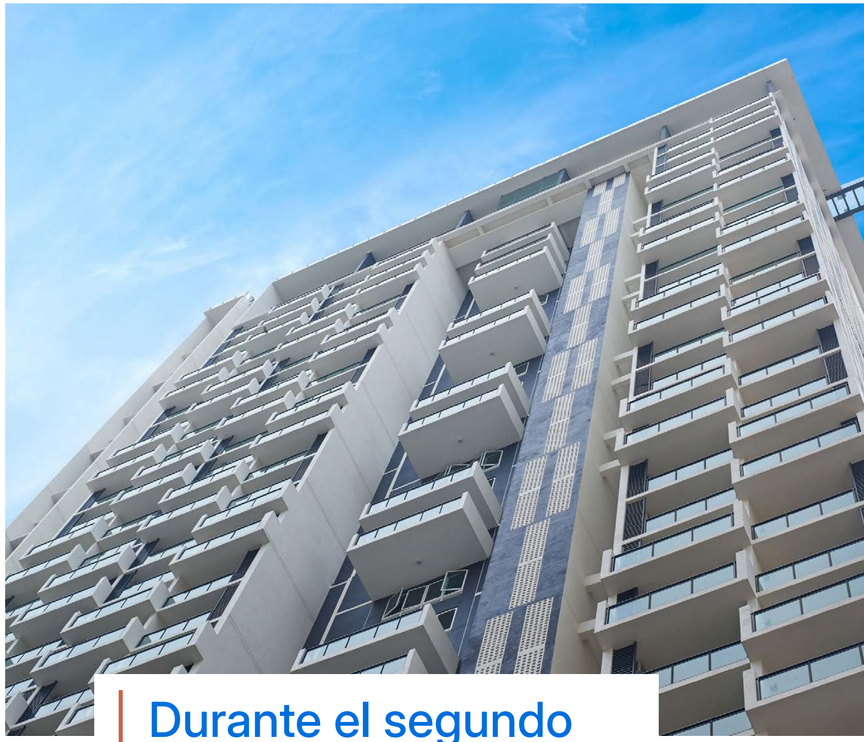
+2,3%
inversión 2025

El mercado inmobiliario cerró el 2025 con 45.400 viviendas vendidas, cifra que se mantiene por debajo del promedio histórico de 55.000 unidades anuales.

En materia normativa y de permisología, la agenda se ha enfocado en reducir la incertidumbre y los costos asociados a los proyectos. En el ámbito legislativo, esto se evidenció en una activa participación en diversos debates legislativos en el Congreso Nacional. Por una parte, aquel que derivó en la Ley N°21.807 sobre planificación territorial con destacables aportes del gremio respecto de densidades mínimas en instrumentos metropolitanos e intercomunales y aspectos de la colaboración público-privada que pudieron ser mejorados; al igual que para el proyecto de ley patrimonio cultural, frente a las dificultades existentes por hallazgos arqueológicos imprevistos, donde el gremio se ha podido posicionar como un actor propositivo; propuestas para modificaciones del marco regulatorio sanitario, con acotados avances en materia de ampliaciones de territorios operacionales y de igual forma en el proyecto que busca legislar acerca de las medidas de seguridad en edificios como mallas de seguridad para prevención de caídas, desde una perspectiva propositiva y abordable desde el proceso constructivo, con foco en la seguridad de las personas y la realidad de las comunidades.

Asimismo, en el ámbito reglamentario se destaca la activa participación del gremio en la Consulta Pública del Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU) en el mes de abril de 2026, sobre una propuesta de modificación de la Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones (OGUC), con el objeto de disminuir los costos de construcción y agilizar permisos, la conformación de una mesa de trabajo para la implementación de la **Nueva Reglamentación Térmica**, junto con la actualización del estudio de impacto en costos desarrollado por IDIEM y el desarrollo de un nuevo estudio sobre el impacto acumulado de exigencias técnicas desde 2007.

En paralelo, se avanzó en la propuesta de **Cumplimiento Alternativo para la Ley de Libre Elección (Ley del Ducto)** y en el trabajo con la Secretaría Ejecutiva de Condominios en torno a la **Ley N°21.442 (Nueva Ley de Copropiedad Inmobiliaria)**, incluyendo cinco reuniones técnicas y el desarrollo de un estudio sobre las problemáticas normativas y administrativas que implicó su entrada en vigencia. En el ámbito operativo, el estudio Modernización de la gestión de Permisos y Pavimentos



Durante el segundo semestre de 2025, las ventas aumentaron 25% respecto del año anterior.



avanzó en la definición de requerimientos para una plataforma unificada de permisos de ruptura y reposición de pavimentos, mientras que la **Mesa de trabajo IMIV** identificó brechas en predictibilidad, proporcionalidad y universalidad, proponiendo mejoras al sistema. A ello se suman recomendaciones vinculadas a la nueva **Ley de Delitos Económicos** y a la admisibilidad de la consulta presentada ante el TDLC, junto a la ADI, respecto de la **Norma Técnica de Calidad de Servicio de Distribución de la CNE**.

A través del Grupo de Trabajo Técnico de los Comités de Vivienda e Inmobiliario, el gremio participó en diversas reuniones técnicas tendientes a aclarar los plazos de vigencia de la antigua norma eléctrica NCh4. Si bien esta norma fue reemplazada por la nueva regulación derivadas del D.S. N°08, de Energía de 2020 y sus Pliegos Técnicos, continúa siendo aplicable a permisos de edificación otorgados antes del 12 de julio de 2021, y muchos proyectos todavía se encuentran en fases de ejecución constructiva y, por tanto, no están en condiciones de adoptar la nueva norma.

Asimismo, a través de la instancia gremial, se han desplegado esfuerzos por corregir los efectos indeseados derivados de una transición de la autorización previa de las SEREMI de Salud a una declaración jurada sobre ductos de basura de edificios en altura, en el marco de implementación de la nueva ley de permisos, con proyecciones positivas de solución.

El fortalecimiento del mercado también se abordó desde la confianza y la relación con los distintos actores. El **Estudio de Satisfacción del Cliente Inmobiliario 2026**, la actualización de manuales de calidad y postventa, y la realización de talleres de relacionamiento comunitario contribuyen a mejorar los estándares del sector. A ello se suma el trabajo colaborativo con municipios como Renca, donde firmamos un convenio de colaboración y alianza estratégica, Estación Central y Santiago. Y por último, el desarrollo de un **Manual de Buenas Prácticas en la relación contractual entre inmobiliarias y constructoras**, velando por promover buenas prácticas para el sector.

El seguimiento del mercado inmobiliario se estructuró a partir de información sistemática y espacios de análisis. En este marco, se elaboraron informes trimestrales de renta residencial en conjunto con Colliers y reportes de ventas inmobiliarias junto a la Gerencia de Estudios y Políticas Públicas, los que fueron **presentados en 11 instancias**, con la participación de **5 expositores invitados** y un promedio de **42 asistentes por sesión**. Asimismo, se focalizó la creación de un espacio de trabajo orientado a fortalecer las prácticas comerciales del sector, incorporando temáticas como marketing e inteligencia artificial. Este trabajo se complementó con iniciativas orientadas a fortalecer la transparencia y la confianza en el mercado, entre ellas la auditoría anual de publicidad inmobiliaria realizada por el CONAR, el trabajo conjunto con el SERNAC en materia de buenas prácticas en publicidad inmobiliaria y la participación en espacios sectoriales como el Week Inmobiliario y el Black Inmobiliario.

Vivienda pública



Considerando el contexto del mercado, **la vivienda pública se consolida como el principal soporte de la actividad del sector**, explicando el dinamismo de la inversión y permitiendo sostener niveles de actividad en un escenario de contracción del mercado inmobiliario.

El crecimiento de 7,5% en 2025 y la proyección de 11,1% en 2026 permiten sostener la inversión total del sector, compensando el estancamiento de la inversión privada. Este rol se materializa en la ejecución del **Plan de Emergencia Habitacional (PEH), que alcanza un 94% de avance al cierre de 2025 respecto de su meta de 260.000 viviendas, y luego es superada en febrero de 2026.**

La magnitud de este esfuerzo se expresa en la entrega de **177 mil viviendas con subsidio, a las que se suman 68 mil unidades adicionales provenientes de otros programas y 119 mil viviendas en ejecución**, configurando una base significativa de actividad en desarrollo.

No obstante, este avance convive con desafíos relevantes en la ejecución. Durante 2025 se registraron dificultades en los procesos de pago de obras por parte de los SERVIU en algunas regiones. Esta situación, junto con la necesidad de destinar parte del presupuesto 2026 al financiamiento de compromisos de arrastre, tensiona la capacidad de iniciar nuevas iniciativas y evidencia brechas en la gestión operativa del sistema.

> El PEH alcanzó un 94% de avance al cierre de 2025 y superó su meta de 260.000 viviendas en febrero de 2026.

En este escenario, **la gestión gremial se orienta a fortalecer la articulación institucional y destrabar la ejecución de los programas habitacionales. En el Fondo Solidario de Elección de Vivienda (DS49)**, se consolida el trabajo con el Ministerio de Vivienda y Urbanismo, a través de su División de Política Habitacional (DPH) y División Técnica de Estudio y Fomento Habitacional (DITEC), fortaleciendo la implementación del programa.

En el **Programa de Integración Social y Territorial (DS19)**, se desarrolló una agenda intensiva de coordinación técnica, con 10 reuniones con la DPH y 5 audiencias vía Ley de Lobby, promoviendo ajustes en prórrogas, homologación normativa, exención de Aportes Financieros Reembolsables y requisitos de cobro de subsidios, junto con el seguimiento continuo del programa y el desarrollo de estudios asociados al **Protocolo Técnico de Verificación de Obras.**

En el **Programa de Habitabilidad Rural (DS10)**, se desplegó un trabajo territorial sostenido mediante mesas regionales, 8 capacitaciones presenciales y 3 virtuales, **alcanzando un 70% de obras en ejecución o terminadas y un cumplimiento superior al 105% del programa respecto del PEH**.

Este nivel de avance se inscribe en un contexto de mayor disponibilidad de recursos para el sector, donde el presupuesto del MINVU alcanza en 2026 los **US$ 4.749 millones**, con un crecimiento real de **10,6%. Sin embargo, una parte relevante de estos recursos está comprometida en proyectos de arrastre, lo que limita el margen para incorporar nuevas iniciativas y configura un escenario en que la reactivación se apoya principalmente en el dinamismo de la inversión pública**.

A ello se suman instancias transversales como la **Mesa de Nudos Críticos**, orientada a abordar temas como la capacidad económica de las empresas, la resolución de proyectos y la agilización de pagos, y el grupo de trabajo Santiago, que consolidó un espacio de diálogo técnico con MINVU y SERVIU Metropolitano, desarrollando ocho reuniones orientadas a levantar y priorizar brechas operativas.

La mirada de largo plazo en ciudad y territorio se articula a través de la participación en el Consejo Nacional de Desarrollo Territorial (CNDT), con presencia activa en 19 sesiones de la **Comisión Urbana del CNDT**, y también en los **Diálogos Urbanos de la CChC**, que continúan consolidándose como espacios de reflexión sobre planificación, gobernanza y desarrollo urbano, con un promedio de 980 visualizaciones por sesión.

De esta forma, la reactivación del sector vivienda se configura como un proceso que va más allá de la recuperación de la demanda, además requiere condiciones estructurales que permitan generar nueva oferta de manera sostenida. La convergencia entre inversión privada, regulación eficiente y gestión pública resulta determinante para que el sector pueda responder, en el mediano plazo, a las necesidades habitacionales del país.

Más que retomar el ritmo de años anteriores, lo que está en juego es la capacidad del país de responder de manera sostenida a sus necesidades habitacionales. En ese proceso, la coordinación entre actores públicos y privados, junto con el fortalecimiento de condiciones habilitantes, se vuelve determinante.

Finalmente, la vivienda no es solo un componente de la actividad económica. Es la base desde la cual se construyen oportunidades, integración y desarrollo. Su reactivación, por tanto, no solo mide el desempeño del sector, sino la capacidad del país de proyectar su crecimiento con sentido de largo plazo.



> US$ 4.749 millones considera el presupuesto del MINVU para 2026, reforzando el rol de la inversión pública como uno de los principales soportes de la reactivación.

Déficit habitacional: una reducción marginal frente a un problema aún no resuelto

Cerca de **977.000 viviendas se requieren en Chile** para atender los requerimientos habitacionales más urgentes del país. La cifra —equivalente a la demanda de casi un millón de hogares— considera **22.000 personas en situación de calle, 121.000 familias viviendo en campamentos y 834.000 hogares que integran el déficit habitacional propiamente tal**. Así lo establece el informe **Balance de Vivienda 2025: Evolución y análisis del déficit habitacional en Chile**, elaborado por la Cámara Chilena de la Construcción a partir de datos de la encuesta Casen 2024.

Si bien el estudio muestra que la demanda crítica por vivienda disminuyó respecto de la medición anterior, **la reducción es marginal (10%)**, lo que da cuenta de la persistencia de un problema de gran magnitud que sigue afectando a una parte relevante de la población.

977.000
viviendas requeridas

121.000
familias en campamentos

834.000
hogares en déficit habitacional

22.000
personas en situación de calle







La reducción del déficit se concentra en los sectores más vulnerables, mientras que el acceso a la vivienda para la clase media sigue sin mostrar mejoras significativas.

La raíz del problema: ingresos y calidad de la vivienda

Del total de hogares en déficit habitacional, **412.000 familias (49%) viven allegadas por incapacidad financiera, 311.000 (37%) habitan viviendas irrecuperables y 110.000 (14%) viven en condiciones de allegamiento con hacinamiento.**

Estos datos muestran que el déficit no responde únicamente a la falta de viviendas, sino también a limitaciones económicas de los hogares y a la calidad del parque habitacional existente, configurando un problema estructural que requiere respuestas diferenciadas.

Clase media: un problema que persiste

En contraste, la situación de los sectores medios continúa tensionada. Si bien **sus requerimientos habitacionales disminuyeron 3%, el allegamiento por incapacidad financiera aumentó en torno al 7%**, evidenciando las dificultades de acceso a la vivienda en un contexto de menor dinamismo económico y del empleo.

Avances en los sectores más vulnerables

La reducción del déficit se concentró principalmente en los sectores de menores ingresos. Actualmente, el 57% de los requerimientos habitacionales corresponde a familias vulnerables y, en el período analizado, **cerca de 78.000 familias de este segmento lograron resolver su necesidad de vivienda.**

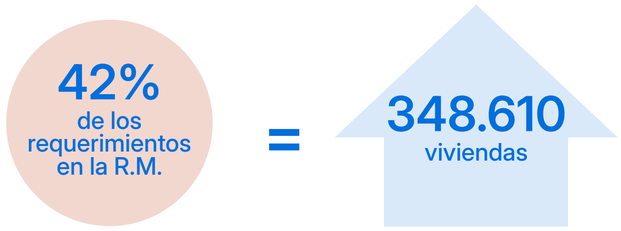
Este resultado refleja el impacto de la política habitacional en los grupos más vulnerables, aunque no logra modificar de manera significativa la magnitud total del déficit.

Una realidad territorial diversa

La **Región Metropolitana concentra el 42% de los requerimientos** habitacionales, equivalente a 348.610 viviendas, aunque presenta una disminución del 11% respecto de la medición anterior.

A nivel regional, las mayores reducciones del déficit se registraron en La Araucanía (-21%), Tarapacá (-20%), Atacama (-19%), Magallanes (-16%) y Antofagasta (-15%).

Sin embargo, la composición del déficit varía según el territorio: en ocho regiones predomina el allegamiento por incapacidad financiera, mientras que en siete el principal factor corresponde a viviendas irrecuperables, lo que evidencia la necesidad de políticas diferenciadas.



Propuestas para abordar el déficit

Frente a este escenario, la Cámara Chilena de la Construcción planteó un conjunto de medidas orientadas a abordar el problema desde una perspectiva integral. En el corto plazo, propuso **destrabar proyectos de viviendas sociales, ampliar la cobertura del subsidio a la tasa, buscar un mecanismo de reemplazo al Crédito Especial para Empresas Constructoras (CEEC), prorrogar permisos de edificación para incorporar cerca de 65.000 viviendas a la oferta, simplificar normativa reciente y generar incentivos a la construcción.**

Asimismo, planteó la necesidad de **actualizar los programas habitacionales, ajustando instrumentos como el DS 19 y DS 01, DS 49, DS10 y DS 27**, para responder de mejor manera a la realidad y necesidades de los distintos segmentos.

Finalmente, propuso avanzar en un **uso más eficiente del suelo urbano**, promoviendo una densificación equilibrada y mejorando condiciones habilitantes como la factibilidad sanitaria, con el objetivo de facilitar el desarrollo de proyectos de vivienda.



Una brecha con rostro de mujer

El déficit habitacional presenta además una dimensión social relevante. Las necesidades más urgentes se concentran en hogares con jefas de hogar, que **representan el 60% de la demanda no resuelta**, lo que refleja una mayor vulnerabilidad en este segmento.

> El déficit habitacional se redujo en 10%, una baja marginal frente a la magnitud del problema.

Vivienda 2035: una mirada de largo plazo



Pensar el acceso a la vivienda en Chile desde una perspectiva integral y de largo plazo se instala como una necesidad ineludible frente a la complejidad del desafío habitacional que enfrenta nuestro país y que hoy abarca a una parte significativa de la población. En esa línea, el **Consejo Nacional de la CChC** mandató en noviembre de 2024 la creación de **Vivienda 2035**, una iniciativa estratégica orientada a **aportar soluciones estructurales con horizonte al año 2035**.

Durante su primer año, el foco estuvo puesto en su instalación estratégica, lo que implicó **definir su propósito, alcance y horizonte**, junto con asegurar su incorporación a la estructura organizacional de la Cámara. En este proceso se diseñó e implementó un modelo de gobernanza que contempla un Comité Directivo, una coordinación técnica y su articulación con la Gerencia de Estudios y Políticas Públicas, además de la conformación de un equipo de trabajo y la puesta en marcha de una agenda programática de mediano plazo.

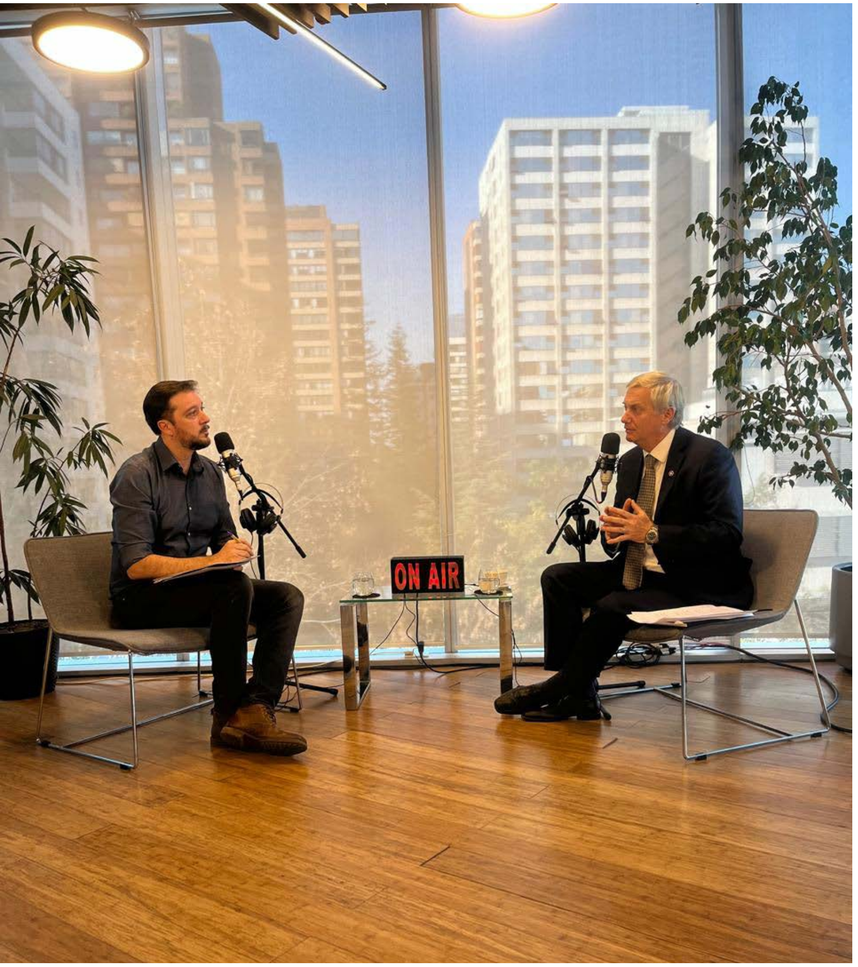
Uno de sus pilares centrales ha sido la generación de evidencia técnica para sustentar propuestas de política pública con una perspectiva estructural. Así, durante el segundo semestre de 2025, se estructuró una cartera de estudios en torno a cuatro ejes críticos: **suelo, financiamiento, normativa y política de acceso**, abordando tanto diagnósticos como propuestas de mejora.

Como resultado, durante el período se generaron más de **12 productos técnicos**, entre informes, minutas, presentaciones y documentos de trabajo, fortaleciendo la base de conocimiento disponible para el diseño de políticas habitacionales.

Junto con la generación de evidencia y propuestas, Vivienda 2035 ha operado como un espacio de articulación con otras instancias vinculadas al gremio en materia de vivienda, como Déficit Cero y Corporación Ciudades.

> Vivienda 2035 se instala como una apuesta estratégica para enfrentar el acceso a la vivienda, articulando capacidades, conocimiento y acción.

Entidades



Déficit Cero

Déficit Cero concentró su gestión en incidir estratégicamente en la agenda habitacional nacional, posicionando la vivienda como una prioridad de política pública en un contexto marcado por el ciclo electoral. Sus propuestas fueron incorporadas en programas presidenciales y lineamientos programáticos, junto con incidir en **la prórroga del Plan de Emergencia Habitacional y en la promulgación de la Ley de Instrumentos de Planificación Territorial (IPT)**. Este trabajo se sustentó en evidencia técnica desarrollada junto a la Facultad de Economía de la Universidad de Chile (FEN) y el Centro de Políticas Públicas UC. En paralelo, impulsó propuestas estructurales y fortaleció capacidades territoriales. Destacan el desarrollo de instrumentos como **Zonas de Emergencia Habitacional y Desarrollo Orientado al Transporte**, junto con la implementación de plataformas y redes como **Plan Local**, la **Red de Municipios** —con 71 municipios que concentran cerca del 45% de la demanda habitacional—, la **Red por la Vivienda y la Ciudad** con más de 42.000 inscritos, y el **chatbot Minga**, fortaleciendo la toma de decisiones y la gestión habitacional en los territorios.



Corporación Ciudades

La generación de conocimiento aplicado y la articulación de actores públicos, privados y académicos marcaron el trabajo de Corporación Ciudades, consolidando su aporte a la **planificación urbana basada en evidencia**. En este marco, la **Plataforma Inversión en Ciudades** puso a disposición 10.513 proyectos evaluados por el Estado entre 2013 y 2023 en las 345 comunas del país, de los cuales 4.366 (52%) se han materializado, representando cerca de US$9 mil millones. La herramienta integra información territorial y urbana en dimensiones como equipamiento (52%), movilidad (22%), medioambiente (20%) y seguridad (6%), fortaleciendo la toma de decisiones en el desarrollo de ciudades. A este despliegue se suma el avance del City Lab Biobío, primer laboratorio de ciudad del MIT en Sudamérica, que reunió a más de 100 investigadores y 2.000 asistentes en su Summit 2025.

Eventos



Reunión Nacional de Vivienda (RENAV) 2025

La 34ª **Reunión Nacional de Vivienda (RENAV)** convocó en Iquique a autoridades, expertos, empresas y representantes del mundo público y privado para abordar, con sentido de urgencia, **la crisis de acceso a la vivienda que enfrenta el país.** Organizado por la CChC, el encuentro se consolidó como uno de los principales espacios de reflexión y articulación en materia de políticas habitacionales.

Durante los días 24 y 25 de septiembre, el diálogo se centró en la necesidad de fortalecer **la colaboración público-privada como herramienta clave** para acelerar la construcción de viviendas, destrabar proyectos y generar condiciones que permitan ampliar el acceso a soluciones habitacionales para miles de familias. Paneles de conversación, exposiciones técnicas y análisis sectoriales permitieron revisar las principales barreras que enfrenta hoy el desarrollo habitacional en el país y proyectar caminos para superarlas.



Premio Aporte Urbano (PAU) 2025

En su undécima edición, el **Premio Aporte Urbano (PAU)** volvió a destacar proyectos que contribuyen a **mejorar la calidad de las ciudades y la vida de las personas**. La iniciativa, impulsada por la Cámara Chilena de la Construcción y coorganizada con instituciones del mundo público, académico y profesional, reconoce desarrollos que elevan los estándares de diseño urbano, integración territorial y sostenibilidad.

En esta versión, el certamen recibió **más de 60 postulaciones** provenientes de distintas regiones del país, reflejando el creciente interés por impulsar proyectos que aporten a ciudades más integradas, habitables y con mayor calidad arquitectónica.

Los **siete proyectos ganadores**, ubicados entre las regiones de Atacama y Los Lagos, fueron reconocidos como referentes en diseño urbano por su capacidad de articular espacio público, entorno y comunidad.

Eventos





Conferencia Internacional de Ciudad (CIC) 2025

La recuperación urbana y la construcción de ciudades más seguras y vivas marcaron la 14ª Conferencia Internacional de Ciudad (CIC) 2025. Bajo el lema **“Recuperación urbana: ciudades más vivas, espacios seguros”**, el encuentro organizado por la CChC, reunió a autoridades y expertos nacionales e internacionales para reflexionar sobre el desarrollo urbano y la revitalización de los espacios públicos.

En la apertura, la vicepresidenta de la CChC, Alicia Vesperinas, destacó el valor de este espacio como una oportunidad para mirar experiencias internacionales y avanzar en modelos urbanos sostenibles que permitan a las personas habitar y disfrutar la ciudad con mayor calidad de vida.

Durante la jornada se presentó el estudio **“Mejores barrios, menor percepción de inseguridad: entornos urbanos que generan confianza”**, que reveló que 1,7 millones de hogares en ciudades chilenas se sienten inseguros o muy inseguros en sus barrios, evidenciando la urgencia de fortalecer el diseño y la planificación de las ciudades.





Encuentro Anual del Sector Inmobiliario (ENASEI) 2025

Durante dos jornadas, el evento reunió a autoridades, líderes gremiales y expertos para abordar, con mirada estratégica, los desafíos que hoy condicionan la inversión, el acceso a la vivienda y el desarrollo urbano.

La instancia puso en el centro **tres ejes críticos para la reactivación**: la innovación aplicada a la industria, los desafíos estructurales del mercado inmobiliario y la urgencia de avanzar en una permisología más eficiente. Estos temas no solo reflejan las tensiones actuales del sector, sino también las oportunidades concretas para dinamizarlo. El encuentro culminó con un panel de alto nivel sobre el rol de las políticas públicas en el desarrollo regional, donde voces como Max Colodro, Bettina Horst y Raphael Bergoeing coincidieron en la urgencia de reconstruir una política de acuerdos que permita retomar el crecimiento, fortalecer la gobernabilidad y dar respuestas efectivas a las necesidades habitacionales del país.

Incidencia gremial para el desarrollo del país

La Cámara Chilena de la Construcción impulsó una agenda orientada a mejorar la regulación, la certeza jurídica y la calidad de las decisiones públicas, haciendo propuestas y aportando evidencia técnica y herramientas digitales para enfrentar la permisología, optimizar el gasto público y fortalecer la planificación territorial.



La capacidad del país para concretar proyectos, crear empleo y crecer, depende cada vez más de la calidad de sus reglas, de la coordinación entre instituciones y de la oportunidad de las decisiones. En ese escenario la CChC ha desarrollado un trabajo sistemático para aportar al debate legislativo, regulatorio y técnico, con foco en mejorar el funcionamiento del sistema de inversión.

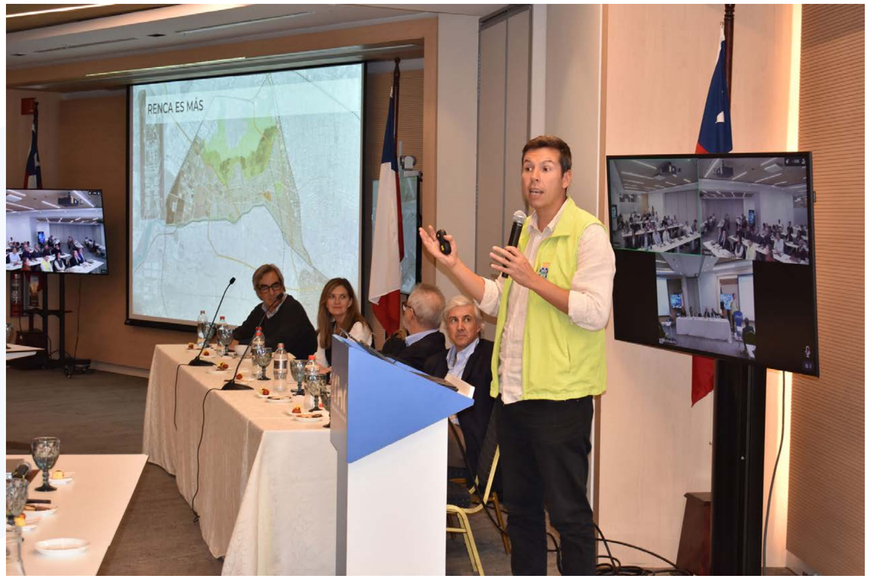
Este esfuerzo se ha expresado en contribuciones a iniciativas clave como la **Ley Marco de Autorizaciones Sectoriales (Ley N.º 21.770)**, la ley que regula la **extracción de áridos (Ley N.º 21.800)** y el proyecto de **Ley de Patrimonio Cultural**, así como su participación activa en la discusión de la reforma legal al **Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA)** y otros marcos normativos sectoriales. A ello se suma el impulso a instrumentos orientados a mejorar la eficiencia y calidad de los procesos, como **REVI: Permisos con Inteligencia Artificial**, la **Plataforma Inversión en Ciudades**, el estudio **Fundamenta 46: El Sector de la Construcción ante el Cambio Climático** y el **Índice de Soporte a la Infraestructura Territorial (ISIT)**, configurando un aporte integral que combina incidencia normativa, desarrollo de soluciones y generación de evidencia para apoyar la toma de decisiones públicas.

La Ley Marco de Autorizaciones Sectoriales constituye uno de los cambios estructurales más relevantes en el proceso de tramitación de proyectos en las últimas décadas. Publicada el 29 de septiembre de 2025, establece un marco general para ordenar una institucionalidad caracterizada por la multiplicidad de permisos, organismos intervinientes y procedimientos que operan con baja coordinación.

La normativa introduce **transformaciones relevantes en la lógica del sistema**. Entre ellas, la tramitación paralela de autorizaciones, que permite superar la secuencialidad que ha extendido innecesariamente los plazos; la incorporación de **Técnicas Habilitantes Alternativas**, que permiten procedimientos más ágiles para permisos de menor riesgo, sujetos a fiscalización posterior; y el desarrollo del **Sistema de Información Unificado de Permisos Sectoriales (SUPER)**, que busca centralizar y dar trazabilidad a los procesos.



La CChC ha desarrollado un trabajo sistemático para aportar al debate legislativo, regulatorio y técnico de los temas del sector.





Asimismo, se crea la **Oficina de Autorizaciones Sectoriales e Inversión**, con el objetivo de coordinar, monitorear y mejorar continuamente el sistema, abordando la dispersión de competencias que históricamente ha afectado la eficiencia de los procesos. Con todo, el trabajo en torno a esta reforma no se agota con la publicación de la ley. Por el contrario, ha continuado de manera intensa en su fase de implementación y desarrollo reglamentario, donde se juegan aspectos críticos para su operatividad real, como la definición de tipologías, la correcta aplicación de las técnicas habilitantes y la coordinación efectiva entre servicios. En este contexto la CChC ha mantenido un rol activo tanto en la etapa legislativa como en el seguimiento e incidencia en los procesos regulatorios en curso, contribuyendo a orientar la implementación hacia un sistema más eficiente, coherente y predecible.





REVI incorpora inteligencia artificial para la tramitación de los permisos, mejorando la calidad de los expedientes y su gestión.

REVI: Permisos con Inteligencia Artificial

Como complemento a la reforma normativa, la Cámara impulsó el desarrollo de soluciones que abordan la dimensión operativa de la permisología. **REVI: Permisos con IA**, desarrollado junto con el **Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA)**, introduce inteligencia artificial en la gestión de permisos de edificación.

El programa actúa sobre uno de los principales factores que afectan los tiempos de tramitación: la calidad de los expedientes. Errores, inconsistencias y falta de estandarización generan múltiples interacciones que ralentizan los procesos.

“Clara” REVI, orientada a solicitantes, permite preparar expedientes con mayor calidad desde el origen, mediante checklist automático, detección de inconsistencias y consultas basadas en la Ley y la Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones y otras normativas vigentes. En su etapa inicial registró más de 500 usuarios y se implementó en diversas comunas del país.

“Norman” REVI, orientado a revisores municipales, apoya la evaluación de expedientes, facilitando la verificación normativa y la redacción de observaciones.

Los resultados preliminares muestran reducciones de tiempos en torno a 20%, con potencial de alcanzar mejoras cercanas a 25% en uso combinado. El principal aporte de REVI es impulsar la calidad del proceso, reduciendo fricciones y aumentando la eficiencia operativa.

Ley que regula la extracción de áridos (Ley N.º 21.800)



La Ley N.º 21.800, publicada el 24 de febrero de 2026, establece por primera vez un marco integral para la regulación de la extracción de áridos, actividad clave para el desarrollo de proyectos de construcción.

La normativa regula toda la cadena de valor, incorporando mecanismos de trazabilidad mediante el **Certificado de Origen**, que permite acreditar la procedencia legal del material. Asimismo, establece un sistema de autorizaciones más estructurado, que articula la intervención de la Dirección de Obras Hidráulicas, a través de la habilitación técnica, y resolución a nivel municipal, en un esquema que se complementa con las funciones de fiscalización y control de la Dirección General de Aguas.

Incorpora exigencias de registro, fiscalización y planes de cierre, elevando el estándar ambiental y operativo de la actividad, y contribuyendo a reducir la informalidad. Asimismo, extiende su ámbito de aplicación a zonas de regulación anexa al cauce, ampliando el alcance del control sobre la actividad extractiva.

La participación de la CChC en su tramitación permitió incorporar ajustes orientados a mejorar la operatividad del sistema, especialmente en aspectos procedimentales.

Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA)

El Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental registró en 2025 niveles históricos: 356 proyectos aprobados, por una inversión superior a US$ 41.500 millones. No obstante, a partir de estos resultados, la Cámara Chilena de la Construcción relevó, con base en información pública y análisis sectorial, la existencia de una **brecha persistente entre proyectos aprobados y proyectos efectivamente ejecutados**, poniendo el foco en los tiempos de tramitación y en la interacción del SEIA con otros sistemas de permisos.

En este contexto, el gremio contribuyó a instalar en la discusión pública que el desafío no radica únicamente en aumentar las aprobaciones, sino en mejorar la capacidad del sistema para traducir dichas aprobaciones en inversión materializada. Esta mirada permite vincular el desempeño del SEIA con problemáticas más amplias, como la permisología y la falta de coordinación interinstitucional.

De esta forma, la acción de la Cámara se centró en visibilizar estas brechas, aportar evidencia para su comprensión y promover la necesidad de avanzar hacia procesos más integrados, con mejores tiempos de tramitación y mayor capacidad de ejecución.





Proyecto de Ley de Patrimonio Cultural

El sistema de protección patrimonial es uno de los ámbitos donde persisten mayores niveles de incertidumbre en la tramitación de proyectos, debido a la variabilidad de criterios, la ausencia de plazos claros y la interacción con otros sistemas de autorización.

El proyecto de nueva **Ley de Patrimonio Cultural**, actualmente en tramitación, busca modernizar la institucionalidad vigente, incluyendo cambios en la estructura del **Consejo de Monumentos Nacionales**, mayor descentralización y procedimientos más definidos.

La Cámara ha participado en esta discusión promoviendo la necesidad de avanzar hacia un sistema que combine adecuada protección del patrimonio, con mayor claridad, coherencia y previsibilidad en los procesos.

Desempeño del sistema de inversión pública

48% proyectos construidos

47% proyectos sin construir

Plataforma Inversión en Ciudades

La Plataforma Inversión en Ciudades, desarrollada por la Cámara Chilena de la Construcción en conjunto con Corporación Ciudades, permite visibilizar una de las principales brechas del sistema de inversión pública: **la distancia entre proyectos evaluados y proyectos ejecutados.**

Al sistematizar más de 10.500 proyectos del **Sistema Nacional de Inversiones** entre 2013 y 2023, representa una herramienta clave para analizar su evolución, distribución territorial y nivel de materialización.

A partir de este trabajo, la CChC contribuyó a ordenar y poner a disposición información que hasta ahora se encontraba dispersa, facilitando una lectura integrada del desempeño del sistema de inversión pública.

Los resultados muestran que cerca del 48% de los proyectos se ha construido, mientras que el 47% no se ha concretado, evidenciando un desfase estructural entre planificación y ejecución.



La Plataforma Inversión en Ciudades permitió visibilizar la brecha entre proyectos evaluados y ejecutados, aportando importante información al debate público.

El análisis territorial permitió, además, identificar brechas diferenciadas entre regiones, generando insumos concretos para el diálogo con autoridades, servicios públicos y actores locales en distintas zonas del país.

De esta forma, el aporte de la Cámara se centró en generar evidencia, visibilizar brechas y abrir espacios de discusión, contribuyendo a fortalecer la comprensión del sistema y a instalar la necesidad de mejorar la eficiencia en la ejecución de la inversión pública.



Fundamenta 46

Su lanzamiento constituyó un hito estratégico para la Cámara Chilena de la Construcción, al abordar el cambio climático como un eje prioritario de la agenda gremial. **El estudio entregó un diagnóstico sectorial sobre riesgos climáticos, brechas de adaptación, oportunidades de mitigación y desafíos regulatorios para la industria**, fortaleciendo el rol técnico y propositivo de la CChC frente a los desafíos de sostenibilidad del país.

A partir de este trabajo, la Cámara se vinculó con actores del sector público, privado y académico, generando una base técnica para avanzar en instrumentos estratégicos de mediano y largo plazo, como la **Estrategia y Hoja de Ruta de Cambio Climático de la CChC.**

Índice de Soporte a la Infraestructura Territorial (ISIT)

La segunda versión del **Índice de Soporte a la Infraestructura Territorial (ISIT)** consolidó a este instrumento como una herramienta técnica clave de la Cámara Chilena de la Construcción para el **análisis de la infraestructura habilitante y su vínculo con el desarrollo productivo de las regiones.** El índice permite medir, a escala provincial, la aptitud de los territorios para localizar actividades económicas, considerando **seis dimensiones estratégicas: agua, energía, telecomunicaciones, vialidad, logística y resiliencia.** Su actualización metodológica incorporó 37 indicadores, elaborados íntegramente a partir de fuentes oficiales, lo que permite su actualización periódica y comparabilidad en el tiempo.

Gracias al ISIT, la CChC contribuyó a identificar brechas específicas de infraestructura habilitante según las condiciones geográficas, climáticas y productivas de cada territorio, fortaleciendo la discusión técnica sobre priorización de inversión pública y privada. Su despliegue regional durante 2025 —con lanzamientos en La Serena (2 de septiembre), Valparaíso (4 de septiembre), Ñuble (7 de octubre) y Valdivia (18 de noviembre)—, permitió vincular sus resultados con estrategias regionales de desarrollo, carteras de proyectos y decisiones de inversión, además de fortalecer el diálogo con autoridades regionales, servicios públicos, otros gremios y empresas.



Las personas al centro

El desarrollo de la industria de la construcción se mide también en su capacidad de mejorar la vida de quienes la hacen posible. En 2025, la Cámara Chilena de la Construcción dio un paso decisivo en esa dirección, consolidando un modelo más integrado, eficiente y con mayor capacidad de respuesta. Capaz de amplificar su impacto en trabajadores, trabajadoras y sus familias a lo largo de todo el país.



Cifras clave 2025

Cobertura e impacto

- Empresas participantes: **745**
- Personas beneficiadas: **158.000**
- Ejecución programas sociales: **$12.800 millones**
- Cupos ejecutados: **339.000**
- Recursos en regiones: **47%**

Salud – Construye Tranquilo

- Empresas participantes: **más de 490**
- Cirugías: **más de 1.700**
- Atenciones ambulatorias: **más de 150.000**
- Atenciones preventivas: **más de 58.000**
- Atenciones oftalmológicas en obra: **más de 31.000**
- Operativos en obra: **más de 1.500**
- Atenciones dentales: **más de 18.000**

Atención social

- Acceso a vivienda: **más de 400 propietarios en 2025 / más de 3.000 histórico**
- Atenciones sociales acumuladas 2025: **más de 1.000.000**

Formación y educación

- Franquicia tributaria: **más de $900 millones**
- Cupos capacitación franquicia: **más de 4.000**
- Cursos y certificaciones: **más de 2.900**
- Becas escolares: **más de 1.700**
- Apoyo educación superior: **71 personas**
- Nivelación de estudios: **cerca de 1.500 personas**

Innovación social

- Salud mental: **2.500 trabajadores / 33 obras / 6 regiones**
- Liderazgo en obra: **147 personas / más de 30 empresas / 8 regiones**
- Educación financiera: **457 trabajadores**

Escucha activa

- Diálogos de Obra: **249 trabajadores / 6 regiones**
- Sentémonos a Conversar: **162 instancias / 3.400 participantes**

Formación y empleo sectorial

- Estudiantes en Construyo Mi Futuro: **10.034 estudiantes**
- Prácticas profesionales gestionadas: **360**
- Fondo Institucional: **más de $300 millones**
- Cursos ejecutados (Fondo): **18**
- Becas certificación competencias: **más de 400 / $150 millones**

Portal trabajosenobra.cl

- Empresas registradas: **624 (406 socias)**
- Trabajadores inscritos: **21.613**
- Ofertas laborales publicadas: **1.596**

Una nueva institucionalidad: **Fundación CChC**

Alcance de la cobertura:

Más de **745** empresas

158 mil personas

Uno de los hitos más relevantes del período fue la creación de la **Fundación CChC**, surgida de la integración de las cuatro entidades sociales del gremio en una sola institución. La decisión fue adoptada por el Consejo Directivo Social en noviembre de 2024, aprobada por el Directorio CChC en diciembre de ese año, e iniciada de inmediato mediante un trabajo colaborativo con distintas áreas de la Cámara. En marzo de 2025 se concretó la unificación de oficinas en Santiago y regiones; en abril se realizó el lanzamiento nacional de la **Fundación CChC** a empresas socias; y entre mayo y diciembre se desplegaron procesos de gestión del cambio, continuidad operativa e integración de sistemas.

Esta integración respondió a una necesidad estratégica: **fortalecer el impacto social, optimizar recursos y ofrecer una atención más integral, coherente y oportuna a las empresas socias de la CChC.** El resultado fue la creación de una única organización para ejecutar la estrategia social del gremio, con **un nuevo modelo atencional orientado a asesorar y atender a las empresas de manera más personalizada** y focalizada en sus necesidades. En este nuevo marco, la cobertura alcanzó a **más de 745 empresas y 158.000 personas**.





La Fundación CChC nace para impulsar el desarrollo laboral, optimizar recursos y ofrecer una atención más integral, coherente y oportuna.

Ejecución total del Presupuesto de **Programas Sociales**

Los planes sociales lograron una ejecución total, con una cifra superior a $12.800 millones, con 339 mil cupos y la participación de 745 empresas. El 47% de los recursos se implementó en regiones.



En un año marcado por la integración institucional, la continuidad de los Programas Sociales fue un desafío mayor. Pese a ello, **se logró una ejecución superior a $12.800 millones, con 339 mil cupos, la participación de 745 empresas y una distribución territorial según la cual el 47% de los recursos se ejecutó en regiones.**

En Salud, el programa **"Construye Tranquilo" alcanzó cifras históricas**: más de 490 empresas inscritas, más de 1.700 cirugías con cobertura hospitalaria, más de 150.000 atenciones ambulatorias y más de 58.000 atenciones preventivas. Entre estas últimas destacaron más de 31.000 atenciones oftalmológicas en obra, más de 1.500 operativos preventivos y más de 18.000 atenciones dentales.

En Atención Social, más de 400 personas accedieron a su primera vivienda a través del programa **"A Pasos de Tu Casa Propia"**, superando los 3.000 propietarios y propietarias históricos. Además, se alcanzó un hito mayor: superar el millón de atenciones sociales a trabajadores y trabajadoras.

Programa A Pasos de Tu Casa Propia:

Más de 400 personas accedieron a su primera vivienda

Superando 3 mil propietarios históricos

En Formación, se apalancaron más de $900 millones vía franquicia tributaria, y desde la Fundación CChC se ejecutaron más de 4.000 cupos de capacitación. A ello se sumaron más de 2.900 cupos en cursos y certificaciones de oficios de la construcción, más de 1.700 becas para hijos e hijas de trabajadores y trabajadoras en etapa escolar, apoyo a 71 personas para obtener un título de educación superior y cerca de 1.500 trabajadores y trabajadoras en programas de nivelación de estudios para completar su enseñanza media.

Escalamiento de nuevos **Programas Sociales**



Educación Financiera

Banco Internacional	Banco Santander	Banco Estado
120 trabajadores capacitados	**154** trabajadores capacitados	**183** trabajadores capacitados

Liderazgo en Mandos Medios

Capacitación a más de
147
capataces, supervisores y líderes potenciales

De más de
30
empresas socias
en 8 sedes
regionales

Otro ámbito central fue el fortalecimiento de una oferta social innovadora, surgida de pilotos previos en áreas donde trabajadores, trabajadoras y empresas habían manifestado alta necesidad: **salud mental, liderazgo en mandos medios y educación financiera.**

En salud mental, durante 2025 se reestructuró el programa, incorporando una encuesta en obra para diagnosticar necesidades específicas y definir focos de intervención. A partir de este diagnóstico, se realizaron actividades grupales de sensibilización y prevención; se detectaron casos que requerían derivación a prestaciones disponibles —como atenciones ambulatorias de salud mental en **"Construye Tranquilo"** o la **"Línea de Contención Emocional"**—, y se entregaron cápsulas preventivas a las empresas. Este piloto se extendió a 6 regiones, con 23 empresas socias, 33 obras y más de 2.500 trabajadores y trabajadoras impactados.

En Liderazgo en Mandos Medios, se desarrolló el taller Líder Cinco: **Habilidades Conversacionales**, que capacitó a más de 147 capataces, supervisores y líderes potenciales de más de 30 empresas socias en 8 sedes regionales. El foco estuvo en la resolución de problemas, negociación, delegación y habilidades para dar instrucciones claras y efectivas en obra. Además, se avanzó hacia un esquema de financiamiento compartido entre empresas y la Cámara, apoyando el uso de la franquicia tributaria.

En Educación Financiera, se iniciaron alianzas con tres bancos. Con Banco Internacional se capacitó a 120 trabajadores en obras de la Región Metropolitana; con Banco Santander, a 154 trabajadores en Work Café de Santiago, Valparaíso, Concepción, Puerto Montt y Antofagasta; y con Banco Estado, a 183 trabajadores en obras de Santiago, Calama, Ñuble, Valdivia y La Serena. En paralelo, las tres instituciones capacitaron a las asistentes sociales de la Fundación CChC.

Conversatorios **con trabajadores y trabajadoras de la construcción**

La escucha directa de las personas se consolidó como una herramienta clave para orientar la acción social a través de dos iniciativas: **“Diálogos de Obra” y “Sentémonos a Conversar”.**

Diálogos de Obra convocó en 2025 a 249 trabajadores y trabajadoras en 6 Cámaras Regionales: Arica, Santiago, O’Higgins, Maule, Puerto Montt y Magallanes. De manera transversal, se abordaron temas como nuevos talentos, empleabilidad, información en obra e inclusión laboral. Entre las conclusiones, los participantes señalaron que para atraer y retener talento es indispensable que las empresas garanticen condiciones de bienestar, buen clima laboral y liderazgos positivos. También **se identificó la necesidad de rutas claras de aprendizaje y certificación**, en un sector donde el reconocimiento formal de la experiencia sigue siendo un desafío.

Por su parte, **“Sentémonos a Conversar”** realizó su séptima versión, entregando material para que las propias empresas promovieran conversaciones en los lugares de trabajo. Durante el año se registraron **162 conversatorios, con la participación de más de 3.400 trabajadores y trabajadoras.** Los principales temas fueron condiciones laborales —especialmente seguridad y salud laboral—, desarrollo social y vida familiar; salud con énfasis en salud mental; y formación vinculada a capacitación de oficios.

> “Sentémonos a Conversar” realizó su séptima versión con 162 conversatorios a lo largo del país y la participación de más de 3.400 trabajadores y trabajadoras.

Diálogos de Obra

Convocó a **249** trabajadores

6 cámaras regionales

Sentémonos a Conversar

162 conversatorios

+3.400 participantes



Consejo de Formación **para la Construcción**

El Consejo de Formación para la Construcción se consolidó como una instancia gremial orientada a impulsar una estrategia ordenada en tres ejes para la **Atracción de capital humano, la Formación pertinente y de calidad, y la Retención del capital humano.**

En el eje **Atracción de capital humano, el programa "Construyo Mi Futuro" se implementó en 15 Cámaras Regionales**, articulado a través de Comisiones Regionales en las que participaron 165 socios y socias. Durante 2025 se realizaron 32 Encuentros de la Construcción, con 6.078 estudiantes en talleres de formación integral, 2.780 estudiantes en visitas a obra, 3.552 estudiantes en charlas técnicas, $54 millones asignados para equipamiento de 36 liceos y 360 cupos de prácticas profesionales gestionados.

En **Formación pertinente y de calidad**, se instauró el **Fondo Institucional**, mecanismo de financiamiento compartido con aportes de franquicia tributaria de empresas socias. Este fondo apalancó más de $300 millones, permitió capacitar a 313 trabajadores, trabajadoras y estudiantes en 4 regiones, ejecutar 18 cursos y articular más de 400 becas de certificación de competencias laborales, valorizadas en más de $150 millones, con la participación de 31 empresas socias.

En **Retención del capital humano**, se impulsó el relanzamiento del portal www.trabajosenobra.cl, plataforma destinada a conectar a empresas y trabajadores y trabajadoras del sector. Desde su lanzamiento, el 21 de octubre de 2024, el portal registra 624 empresas, de las cuales 406 son socias CChC, además de 21.613 trabajadores y trabajadoras inscritos y 1.596 ofertas laborales publicadas.

Estrategia en tres ejes:

1	2	3
Atracción de capital humano	Formación pertinente y de calidad	Retención de capital humano
↓	↓	↓
Programa **Construyo Mi Futuro**	**Fondo Institucional**	Sitio web **trabajos enobra.cl**
↓	↓	↓
+12.000 estudiantes	**300 millones** capacitaciones y becas	**21.613** inscritos

El Fondo Institucional permitió apalancar más de $300 millones para capacitación y certificación, beneficiando a trabajadores, trabajadoras y estudiantes en distintas regiones.



Acelerar la transformación del sector construcción

El gremio de la construcción sigue avanzando y evolucionando para apoyar a sus empresas y a la industria, dando un paso importante: integrar productividad, sostenibilidad ambiental, seguridad y salud laboral, innovación y desarrollo empresarial en un modelo que impulsa resultados medibles y una transformación de fondo.



Durante el 2025, la CChC consolidó una evolución que viene gestándose desde períodos anteriores. Lo que comenzó como un conjunto de pilares —medio ambiente, seguridad laboral, comunidad, gobernanza, productividad, cadena de valor y trabajadores— se transformó en un modelo integrado y una estrategia de **Desarrollo Empresarial Sostenible (DES).** Este cambio no es cosmético; implica que la sostenibilidad deja de operar como un área temática paralela y se instala como un criterio transversal en la toma de decisiones de las empresas del sector.

La **Estrategia DES** articula ámbitos que históricamente funcionaban de forma fragmentada, redefiniendo el rol del gremio. La CChC avanza desde la promoción de buenas prácticas hacia un **posicionamiento activo como habilitador de transformaciones**, poniendo a disposición de las empresas socias herramientas, métricas, conocimiento aplicado y espacios de colaboración que les permiten elevar sus estándares de desempeño.



En este contexto, **la sostenibilidad se consolida como un criterio operativo de gestión empresarial, con impactos verificables en productividad, seguridad laboral, gestión de personas, relación con comunidades, desempeño ambiental e innovación**. Se trata de una transformación que instala nuevas bases para el desarrollo de la industria.

Compromiso PRO y Sello PRO

Compromiso PRO se consolidó durante 2025 como la principal plataforma de articulación y apoyo a las empresas del sector. Más de **4.500 socios, socias y profesionales** participaron en más de **176 actividades** a nivel nacional, accediendo a **68 herramientas** orientadas a fortalecer la gestión empresarial en sus dimensiones económica, social y ambiental.

Como una evolución esperada en el proceso de madurez, se ha identificado la necesidad de **avanzar desde la cobertura hacia el impulso de una adopción efectiva al interior de las empresas**. Si bien el diagnóstico del periodo mostró una muy buena participación, el desafío actual es asegurar que ese conocimiento se traduzca en prácticas concretas y en modelos de gestión más resilientes. Esta transición marca la dirección estratégica para el próximo ciclo.



Compromiso PRO: Recuento y Resultados 2025

Líneas de apoyo a empresas: *formación, herramientas y vinculación*

929 **Empresas a nivel nacional** participando en actividades de formación y talleres

150 **Actividades en regiones**

68 **Herramientas disponibles** enmarcadas en el Compromiso PRO.

176 **Actividades:** talleres, cursos, seminarios, webinars

Socios y profesionales a nivel nacional participando en actividades *Compromiso PRO.* **+4500**

+500 **Participantes en el Encuentro Nacional de Sostenibilidad en la Construcción** de todas las regiones del país.

Sello PRO: Recuento y Resultados 2025

72

Nuevas empresas se sumaron al Sello PRO el 2025. Meta: 70 empresas

Trabajadores de la Construcción impactados a través de las empresas que son parte de Sello PRO.

+250.000

259

Empresas adheridas al Sello PRO que mantienen su compromiso vigente con el Desarrollo Empresarial Sostenible.

76%

Tasa renovación Sello PRO. Meta: 80% (37/46)



En esta misma línea, el **Sello PRO** continuó ampliando su alcance y posicionamiento como estándar reconocible de gestión empresarial dentro de la industria. Durante el período, **72 nuevas empresas** se incorporaron superando tanto la meta anual como las incorporaciones del periodo anterior, mientras que **243 organizaciones** mantuvieron su compromiso vigente. En conjunto, estas empresas impactan a más de **250.000 trabajadores y trabajadoras en todo el país.**

Este crecimiento sostenido refleja que las empresas del sector encuentran en el **Sello PRO** un instrumento concreto para diferenciarse y demostrar ante clientes y sociedad un compromiso verificable con el desarrollo sostenible. El rol de las **alianzas estratégicas** sigue siendo clave en este avance: junto con dar continuidad a los acuerdos operativos con Corfo y BancoEstado, este periodo destacó por la creación de nuevas redes. Entre ellas, resalta la alianza con la **Fundación CChC** y una iniciativa clave desarrollada junto a ISA Vías para sumar a sus proveedores al Sello PRO. Este exitoso caso se ha convertido en un modelo de alianza para mandantes que se busca replicar con más empresas, permitiendo influir en la cadena de valor, impulsar el desarrollo de proveedores y avanzar en conjunto hacia una industria más sostenible.

Seguridad y Salud Laboral: hacia una cultura preventiva

La protección de la vida y salud de los trabajadores es y seguirá siendo un compromiso fundamental para el gremio de la construcción. Este eje constituye una prioridad estratégica para la CChC, con un enfoque que busca trascender el cumplimiento normativo para instalar una **cultura preventiva como base de la gestión empresarial**.

El trabajo desarrollado durante 2025 puso énfasis en el fortalecimiento del liderazgo en obra, la gestión de riesgos críticos y la incorporación de prácticas que permitan elevar de manera sostenida los estándares del sector. La articulación con la Mutual de Seguridad y el despliegue territorial a través de las sedes regionales permitieron ampliar el alcance de las acciones preventivas.

En este período, la **tasa de accidentabilidad** se situó en torno a **1,84.** Si bien esta cifra muestra un leve retroceso, también pone de manifiesto la magnitud del desafío pendiente. La aspiración es clara: avanzar hacia la eliminación de accidentes graves, fatales y enfermedades profesionales, consolidando una mirada de largo plazo que sitúe la protección de las personas en el centro de la actividad productiva.



¿Cómo abordamos los desafíos de **Sostenibilidad Ambiental** del sector desde la Comisión de Medio Ambiente?



Recuento y Resultado 2025

4 **Proyectos colaborativos:**
- Red Economía Circular RM (BID)
- 3 APL en regiones
- Construye Zero
- Hoja Ruta Huella Carbono

4 **Herramientas**
- Fundamenta 46
- Guía Gestión carbono
- Guía reducción residuos
- Dashboard ambiental

Profesionales participando en actividades *Compromiso PRO de medio ambiente* **57% de regiones** **+780**

52 **Empresas en APL** - Acuerdos de Producción Limpia (Antofagasta, Puerto Montt, Punta Arenas) 27 Entidades públicas y academia

20 **Actividades de formación en el marco del Compromiso PRO:** Talleres y Cursos

+500 **Participantes en el ENAMAC 2025** Encuentro Nacional de Medio Ambiente de la Construcción. Participación de 15/18 regiones.

Medio Ambiente: de la sensibilización a la implementación

El ámbito medioambiental experimentó un avance significativo durante 2025, transitando desde una etapa de sensibilización hacia una fase de implementación con herramientas concretas para las empresas.

Más de **780 profesionales** participaron en actividades de formación, en más de **20 instancias** realizadas a nivel nacional, con acceso a 4 nuevas **herramientas especializadas**. Estas acciones abordaron temáticas clave como economía circular, gestión de residuos, eficiencia en el uso de recursos y medición de huella de carbono.

Este despliegue se desarrolló a través de proyectos como Construye Zero, la Red de Economía Circular y los Acuerdos de Producción Limpia con pilotos en las **Cámaras Regionales del norte, centro y sur del país**, lo que permite avanzar hacia una gestión ambiental más homogénea y con mayor cobertura territorial, sentando las bases para una transformación sostenible de la industria a escala nacional.

La CChC avanza hacia un nuevo estándar para la industria, integrando productividad, sostenibilidad, seguridad e innovación en un modelo que transforma la gestión empresarial y fortalece la competitividad del sector.

Eventos

Encuentro Nacional de Medio Ambiente en la Construcción (ENAMAC) 2025

El cuidado del medio ambiente se ha transformado en uno de los grandes desafíos del sector construcción. En ese contexto, la CChC, junto a la CDT y Compromiso PRO, realizó el primer **Encuentro Nacional de Medio Ambiente en la Construcción (ENAMAC 2025)** el 1 y 2 de octubre. Seminarios, charlas magistrales, talleres, visitas a terreno y una expo de soluciones permitieron compartir experiencias y nuevas herramientas para enfrentar los desafíos ambientales del sector. El encuentro reunió a más de 500 asistentes y a 15 de las 18 sedes regionales, reafirmando que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad, sino también una oportunidad para impulsar productividad, competitividad y bienestar.







Primera Semana Nacional de la Seguridad y Salud Laboral 2025

Con actividades desplegadas en todo el país, la CChC, junto a la Mutual de Seguridad y en el marco de Compromiso PRO, realizó la primera **Semana de la Seguridad y Salud Laboral,** una instancia inédita destinada a fortalecer la cultura preventiva y el liderazgo en seguridad en el sector. Del 6 al 10 de octubre de 2025, sedes gremiales, empresas socias y equipos en terreno desarrollaron seminarios, talleres, visitas a obra y espacios de diálogo enfocados en el liderazgo preventivo y en la mejora continua de los estándares de seguridad. El 8 de octubre se realizó el seminario central, que conectó presencial y virtualmente a las distintas regiones del país. La semana también incluyó jornadas regionales, actualización de manuales de inicio de obra y reconocimientos a empresas por sus buenas prácticas en seguridad y salud laboral. Esta instancia convocó a más de 1.500 personas a nivel nacional.

Eventos

Encuentro Nacional de Sostenibilidad en la Construcción (ENASOC) 2026

La cuarta edición del Encuentro Nacional de Sostenibilidad en la Construcción (ENASOC), realizada el 7 y 8 de abril de 2026, marcó un hito en la evolución de este espacio. Enmarcado en la conmemoración de los 75 años de la CChC, el evento reunió a más de 350 líderes del sector en una instancia que combinó experiencia, estrategia y acción aplicada.

La primera jornada incluyó una visita guiada al Edificio PITS Núcleo Bellavista —un referente de diseño y sostenibilidad urbana— y la premiación de Buenas Prácticas en Sostenibilidad. La segunda jornada, en el Edificio CChC, introdujo una metodología innovadora con programas diferenciados según el rol de liderazgo. El Grupo Rojo —socios, directores y gerentes generales— trabajó en fortalecer la mirada estratégica, con foco en toma de decisiones, propósito, y proyección del negocio. En paralelo, el Grupo Azul —gerentes, subgerentes, jefaturas y equipos técnicos— abordó herramientas y casos concretos para llevar la visión a la práctica. Ambos grupos convergieron en el Taller de Integración, un espacio colaborativo donde identificaron los aspectos e impactos que servirán de base para el diseño de una estrategia de sostenibilidad aplicable a la realidad de sus propias empresas. ENASOC 2026 confirmó que la sostenibilidad en la construcción ya no se discute en abstracto: se diseña, se implementa y se mide.









Una industria más competitiva y preparada

La CChC promueve la innovación y productividad como una capacidad estructural del sector, articulando el desarrollo interno de las empresas, con la colaboración del ecosistema para aumentar el desarrollo de la industria mediante la incorporación de tecnología, metodologías avanzadas y nuevos modelos de gestión.



En un contexto marcado por desafíos estructurales en productividad, digitalización y eficiencia, la innovación se instala como una condición habilitante para el desarrollo de la industria de la construcción. Más que un ámbito específico de acción, se configura como un **eje transversal que articula capacidades, conecta actores y permite avanzar hacia la transformación sostenible del sector que la Estrategia DES** promueve desde la gestión empresarial.

Desde la comisión de innovación y la comisión de productividad, la CChC ha impulsado una estrategia que aborda este desafío desde distintos objetivos complementarios: Para la productividad están los objetivos de Industrialización a través MMC, Gestión productiva en la cadena de valor y Transformación Digital. Para el caso de innovación se enfoca en la **innovación empresarial**, orientada a fortalecer las capacidades al interior de las empresas, y la **innovación sectorial**, enfocada en promover la colaboración con el ecosistema de innovación para abordar desafíos comunes.

Recuento y Resultado 2025

Cursos de innovación: 4

- Intro a la Innovación
- Innovación y tecnología.
- Innovación y Diseño
- Innovación y Futuro

11 **Herramientas** de innovación disponibles en Compromiso Pro para todos los socios

Empresas participando en los **retos** de innovación (Reto BIM, Reto Gestión Industrializada) **+30**

1era Hackathon de SSL (+120 programadores)

9 Encuentros de innovación realizados en regiones

70 **Casos de innovación presentados**

+300 **Participantes en en el encuentro de innovación nacional (TQI)**

¿Cómo abordamos **la mejora de la productividad** del sector desde la Comisión de Productividad?



Impulsando las capacidades de productividad e innovación en las empresas socias

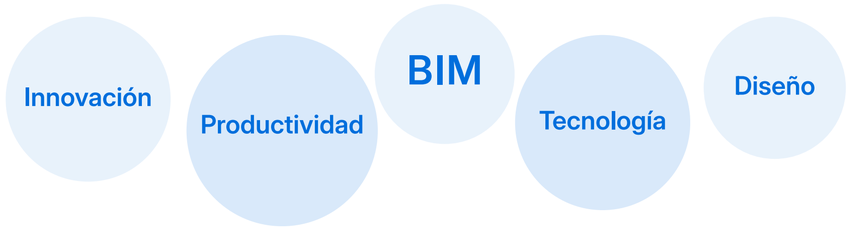
El desarrollo de capacidades al interior de las empresas constituye una condición clave para avanzar hacia una **industria más competitiva y preparada** para enfrentar los desafíos actuales y futuros. En esta línea, el trabajo ha estado orientado a impulsar la incorporación progresiva de una **cultura innovadora** en los procesos productivos y de gestión.

Durante 2025, este esfuerzo se materializó en un despliegue de formación especializada, con más de **30 cursos orientados a temáticas como innovación, productividad, BIM, tecnología, diseño y futuro**, junto con la disponibilidad de herramientas de innovación y productividad a través de **Compromiso PRO**, accesibles para las empresas socias a nivel nacional.

A ello se suma el desarrollo de herramientas para mejorar la integración de la cadena de valor y la implementación de metodologías de **Value Stream Mapping (VSM)**, que permitió identificar brechas críticas y oportunidades de mejora en la coordinación de proyectos.

Más de 320 empresas desarrollaron capacidades internas en innovación y productividad durante el período, superando las metas definidas y evidenciando un avance sostenido.

Más de **30 cursos** de formación especializada

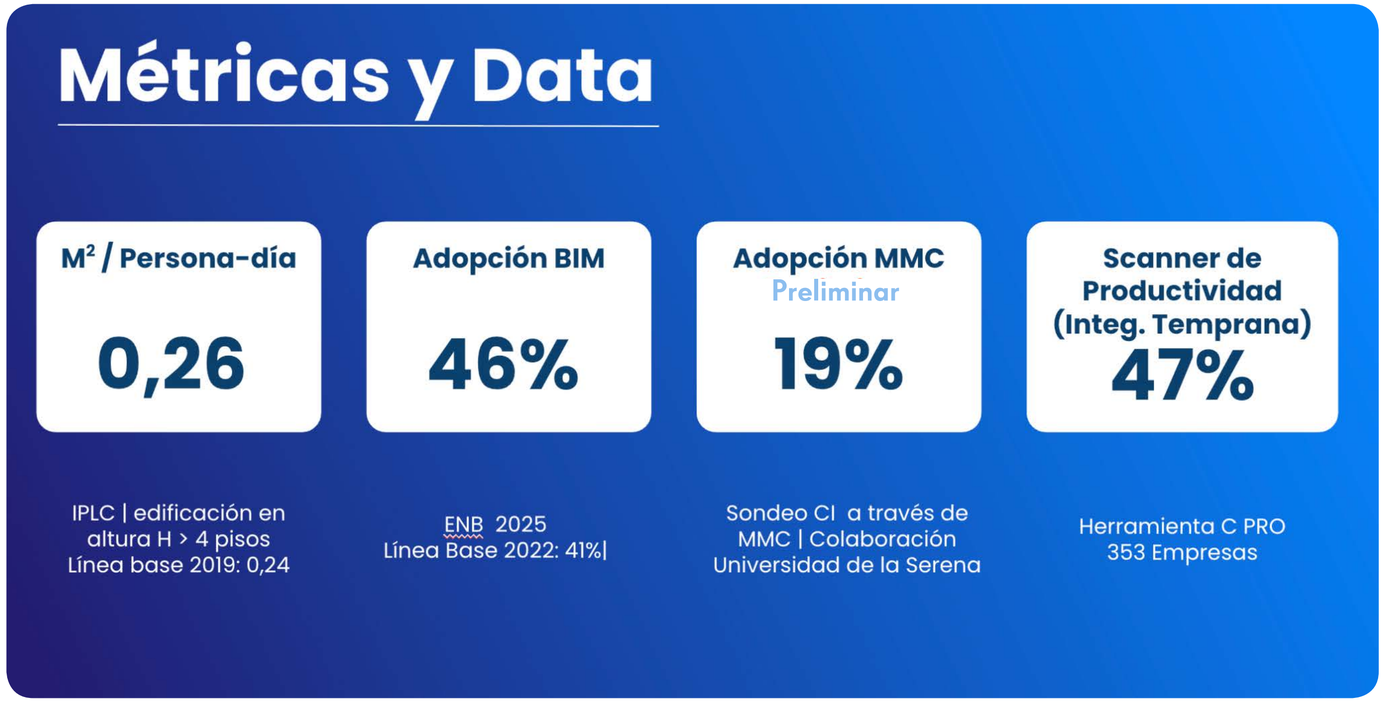


Una línea base para el sector: Encuesta de innovación y Observatorio de Productividad

El fortalecimiento del ecosistema se materializó también con el desarrollo de información estratégica para el sector.

La primera **Encuesta de Innovación en la Construcción**, desarrollada por la CChC, permitió levantar una línea base sobre el estado de la innovación en la industria, alcanzando **280 respuestas** a nivel nacional. Entre sus principales hallazgos, destaca que las empresas dedican en promedio **27 horas mensuales a actividades de innovación**, mostrando un avance relevante en la incorporación de estas prácticas. Los resultados señalan mejoras significativas en la adopción de herramientas digitales, las que han pasado de aproximadamente **26% a 70%**. No obstante, los datos también confirman brechas estructurales: la **baja inversión en investigación y desarrollo** –que alcanza cerca del **0,4% del total nacional**– y niveles de productividad que aún se sitúan por debajo de los estándares de la OCDE, reforzando la necesidad de profundizar el camino de transformación.

A través del **Observatorio de Productividad**, se realizó el **"Estudio y análisis del Indicador de Productividad Laboral de la Construcción 2025 (IPLC)"** donde se alcanzó en 2025 un nivel de **0,26 m² por persona-día**, lo que representa un incremento de 8% respecto de la línea base.



Más allá de estas cifras, el valor del proceso radica en la evidencia que comienza a consolidarse a nivel de obra:

- Las obras que incorporan metodologías como **BIM** alcanzan niveles de productividad superiores, llegando a **0,29 m² por persona-día**.
- La adopción de **Métodos Modernos de Construcción (MMC)** permite mejorar significativamente los desempeños respecto de sistemas tradicionales.
- Las empresas que han incorporado **sistemas de mejora continua** registran incrementos de hasta **17% en productividad.**

Resultados del estudio de Productividad Laboral

0,29 m² por persona-día incorporando método BIM

MMC permite mejorar los desempeños

Hasta un **17%** de incremento con sistemas de mejora continua





Innovación sectorial

En paralelo al trabajo al interior de las empresas, la CChC ha impulsado una agenda de innovación sectorial orientada a **fortalecer la articulación entre la industria de la construcción y el ecosistema de innovación,** promoviendo instancias que permitan abordar desafíos comunes y acelerar la adopción de nuevas soluciones.

Dentro de este eje, el programa de innovación implementó los retos de innovación abierta, entre ellos el **Reto BIM** y el **Reto de Gestión Industrializada**, en los que participaron más de 30 empresas. Estas iniciativas permitieron avanzar desde la incorporación de conceptos hacia la experimentación y aplicación de soluciones en contextos reales, contribuyendo a cerrar brechas en productividad y transformación digital.



Estrategias de productividad que convocan a toda la industria

La Cámara ha impulsado iniciativas colaborativas para la transformación del sector y el aumento de productividad.

La **Hoja de Ruta BIM** avanzó hacia su implementación, alcanzando un **46% de adopción a nivel nacional**, con la participación de más de **80 empresas** y una mayor articulación con actores públicos y privados.

En paralelo, el **Programa Industrializa** evidenció avances relevantes, con un **73% de adopción temprana** en empresas participantes, un crecimiento promedio de **23%** asociado a su implementación y un **82% de las organizaciones con gobernanza instalada** en esta materia.

Hoja de Ruta BIM

46% de adopción a nivel nacional

Más de **80** empresas

Programa Industrializa

73% de adopción temprana

23% de crecimiento asociado al programa

Eventos

Hackathon 2025

Esta iniciativa de innovación abierta convocó a **38 equipos y más de 130 participantes**, quienes desarrollaron prototipos tecnológicos orientados a optimizar la gestión de seguridad y salud laboral en obra. La solución ganadora, **Build&Serve**, plantea una plataforma para centralizar información y mejorar la gestión preventiva, con proyección de pilotaje en entornos reales.



Tenemos que Innovar (TQI) y encuentros regionales

La cuarta edición del evento nacional TQI, junto a nueve encuentros regionales de innovación, permitieron fortalecer la difusión de buenas prácticas y ampliar el alcance de la agenda de innovación en todo el país. Estos espacios conectan a empresas socias con casos concretos de aplicación y con la Estrategia de Innovación 2025.



EtMday 2025

La participación de la CChC en **Emprende tu Mente (EtMday) 2025**, el principal encuentro de innovación y emprendimiento de Latinoamérica permitió posicionar al sector en un espacio de alto impacto, con más de 56.000 asistentes. La exhibición de una vivienda industrializada construida en cuatro días evidenció el potencial de los métodos modernos de construcción para mejorar plazos, calidad y eficiencia productiva.



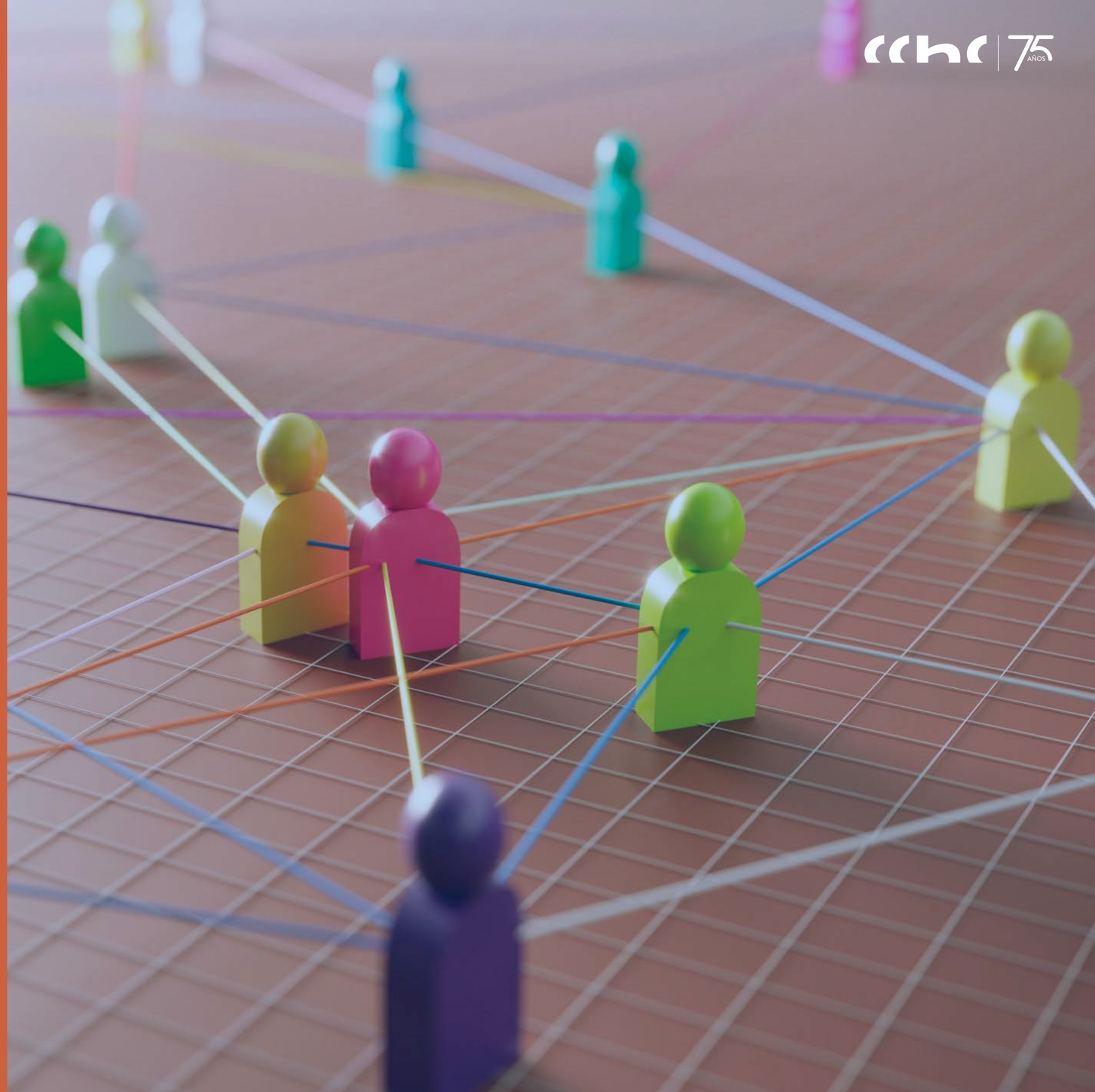
ENAPROD 2025

ENAPROD 2025 convocó a más de 220 asistentes y contó con la participación de 12 sedes, desarrollándose a través de talleres, conversatorios y visitas técnicas. Durante la instancia se abordaron temáticas clave como BIM, AWP, transformación digital, Lean Construction, excelencia operacional, MMC e industrialización, generando un espacio de aprendizaje y colaboración enfocado en impulsar la productividad del sector.



Estrategia comunicacional sólida y multiplataforma

La presencia sostenida en medios, redes sociales, campañas y encuentros sectoriales ha permitido a la CChC instalar los temas relevantes de la industria, fortaleciendo su capacidad de incidencia y su reputación.



La política comunicacional de la CChC se estructura a partir de un mandato del **Consejo Nacional** orientado a **fortalecer la incidencia gremial y a mejorar la percepción pública del sector**. Para avanzar en ese propósito, se constituyó un grupo de trabajo encabezado por el presidente del gremio, Alfredo Echavarría. Asimismo, se definieron cuatro objetivos comunicacionales: **Incidencia Sectorial, Incidencia País, Apoyo Empresas Social y Apoyo Empresas Sostenibilidad**.

Objetivos comunicacionales:

- Incidencia Sectorial
- Incidencia País
- Apoyo Empresas Social
- Apoyo Empresas Sostenibilidad

Incidencia Sectorial

Este eje buscó posicionar la vivienda y la infraestructura como pilares del crecimiento sostenible y del bienestar de las personas, con especial énfasis en el valor de la asociación público-privada. La comunicación se dirigió prioritariamente a **líderes de opinión y ciudadanía.**

El despliegue se organizó en tres frentes: **visibilizar el aporte del sector al crecimiento, la inversión, el empleo y la calidad de vida;** explicar el impacto que tienen sobre la industria las medidas administrativas, regulatorias o los proyectos de ley en discusión y desarrollar comunicaciones con foco regional.

En este marco, se implementó una **campaña digital en las regiones de La Serena, Concepción, Valparaíso y La Araucanía,** que consideró contenido noticioso, publicaciones en redes sociales, segmentación de audiencias y difusión digital.

Gestión de prensa

60 Medidas	Crisis Industria/MACh	Subsidio a la tasa
83 Publicaciones	1.017 Publicaciones	538 Publicaciones
Recortes presupuestarios	**Ley Áridos**	**Pagos Serviu**
60 Publicaciones	63 Publicaciones	81 Publicaciones

Campaña Digital Regiones

*Resultados parciales entre agosto y octubre

La Serena, Concepción, Valparaíso, La Araucanía

Contenido Noticioso > Publicación en RRSS > Segmentación > Difusión en RRSS



5.635.090
Personas alcanzadas

89%
Favorabilidad o reacciones esperadas del contenido

26%
Comentarios promotores

Comunicación dirigida a:

Líderes de opinión | Ciudadanía

↓

Visibilizar el aporte a los sectores:

Crecimiento | Inversión | Empleo

Eventos

Audiencia Total

68.046
Personas alcanzadas

2.662
Audiencia Presencial

65.384
Visualizaciones

SDLC | CONAIN | RENAV | ENASEI | ENASUM | ENAES



Incidencia País

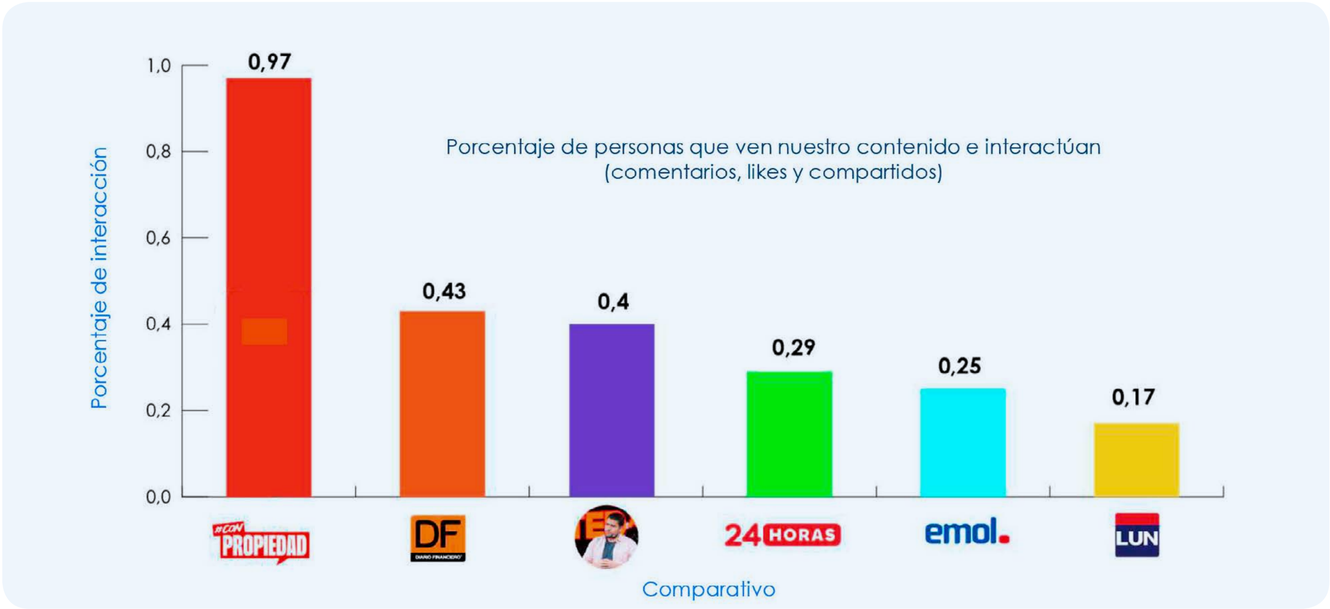
Este frente estuvo orientado a relevar ante la ciudadanía, **las causas del problema de acceso a la vivienda, tanto pública como privada.**

Para ello, se impulsaron tres líneas de trabajo: difundir datos que evidencian el aumento de los costos de la vivienda; visualizar y dimensionar la crisis habitacional y el déficit existente; y crear una plataforma ciudadana masiva que explicara de manera simple, por qué ha aumentado el valor de la vivienda.

El despliegue consideró medios nacionales y regionales, plataformas digitales, redes sociales y eventos. En este contexto se desarrolló la campaña **#ConPropiedad**, presentada como una **iniciativa educativa** para informar sobre los temas de vivienda en Chile.

Las 3 líneas de trabajo

- Difundir datos que evidencian el aumento de los costos de la vivienda.
- Visualizar la crisis habitacional y el déficit existente.
- Crear una plataforma ciudadana que explique por qué ha aumentado del valor de la vivienda.





Fuente: Herramienta comparativa competencia Metricool Instagram - Periodo Agosto - Octubre

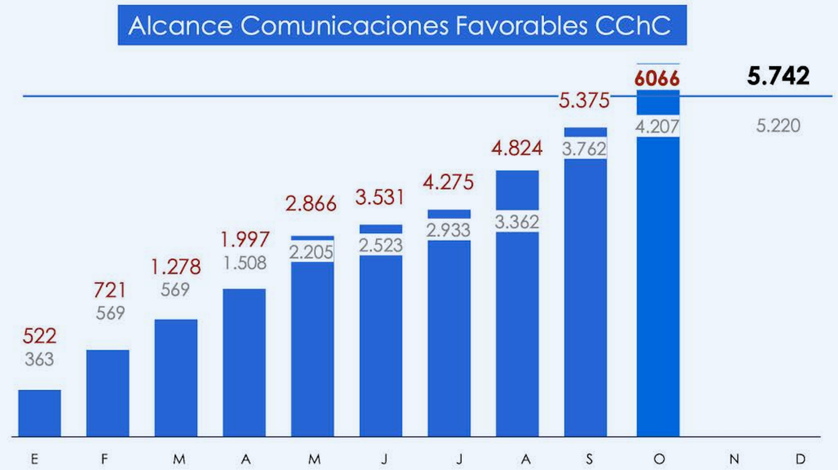
Fundación

Social Formación Salud



Gestión de Prensa

Buscamos crecer en los temas de incidencia gremial a través del posicionamiento en la ciudadanía, líderes de opinión e industria.



Apoyo Empresas Social

En el ámbito social, la comunicación puso el acento en **proyectar a la construcción como un sector atractivo para trabajar,** dirigido a líderes de opinión, mundo empresarial, trabajadores y trabajadoras.

La principal acción se concentró en el lanzamiento de la **Fundación CChC**, con un doble propósito: **visibilizar el rol social del gremio y mostrar a la industria como un espacio laboral valioso** para miles de personas.

Junto con ello se desarrolló la campaña institucional "**El valor de construir**", orientada a relevar el aporte social de la construcción a través de la Fundación CChC.

¿En qué medida conoce las siguientes organizaciones e iniciativas impulsadas por la Cámara Chilena de la Construcción (CChC)?



Gestión de Prensa

Fundación CChC
SDLC

753

Publicaciones

Redes Sociales Orgánicas

858

Total publicaciones hasta octubre 2025









Campaña Institucional El valor de construir



Medios Tradicionales y Digitales

15.000.000

Personas alcanzadas

10.000.000

Videos reproducidos al 100%

4 de cada **10**

personas declara haber visto la campaña

*Resultados parciales entre agosto y octubre



Campaña Institucional CChC v/s Compromiso Minero

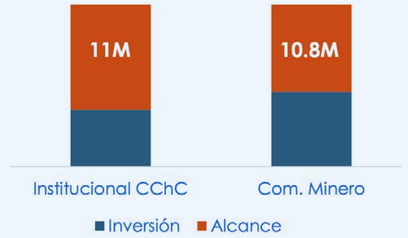
181 K

Alcance Incremental
Personas adicionales

20%

Ahorro presupuestario

¡Mayor Eficiencia!
Campaña Digital



Apoyo Empresas Sostenibilidad

Desde esta perspectiva, se buscó posicionar a la construcción como un **sector comprometido con el avance de prácticas sostenibles**, dirigiendo la comunicación al mundo empresarial y a líderes de opinión.

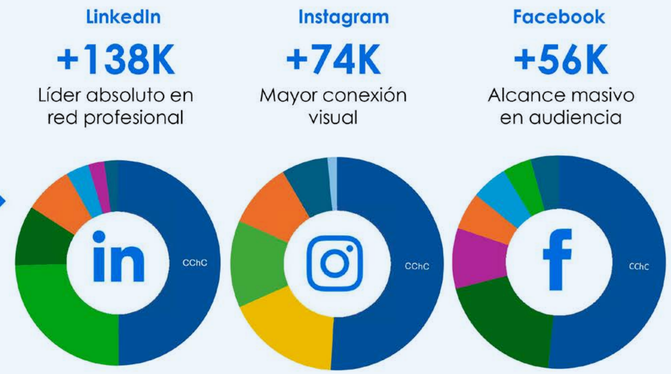
La labor contempló, por una parte, **fortalecer la comunicación interna para motivar a las empresas socias a incorporar mejores prácticas** y, por otra, desarrollar una presencia externa en plataformas digitales, redes sociales y eventos.

Motivar
a las empresas socias a incorporar mejores prácticas

Desarrollar
presencia en plataformas digitales

CChC: Líder Digital

Dominio absoluto en redes sociales frente a organizaciones similares



Eventos

Audiencia Presencial

6.354

Asistentes

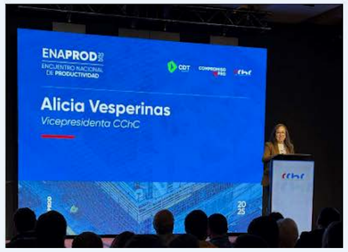
1.304

Audiencia Presencial

5.050

Visualizaciones

ENAPROD | ENAMAC | Semana de la Seguridad | Cuadro de Honor







Crecer en Incidencia

Para fortalecer la capacidad de incidencia gremial mediante el posicionamiento ante la ciudadanía, líderes de opinión e industria, se establecieron **tres mecanismos de medición: gestión de prensa**, entendida como publicaciones externas favorables a la CChC de carácter orgánicas; **comunicación digital**, observada a través del aumento de seguidores y alcance de las cuentas institucionales; e **incidencia gremial**.

Mecanismos de medición

- Gestión de prensa
- Comunicación digital
- Incidencia gremial

Total apariciones en prensa país hasta septiembre 2025

Enero – octubre 2025
6.066
Enero – octubre 2024: **4.207**

Valorización publicitaria
$6.647
millones
Enero a octubre 2025

Resumen de apariciones en medios (ene-oct 2025)

6.066	2.155	3 veces
CChC en medios	CPC en medios	Más de apariciones en prensa tuvo la CChC v/s CPC durante el periodo analizado

Resumen campañas externas

Comunicación estratégica que contribuye a la **reputación** e **incidencia** del sector y el gremio

Campaña Institucional

Fundación CChC

Campaña Con Propiedad

#CONPROPIEDAD

+ 10 campañas se suman al trabajo reputacional de la CChC

Semana de la Construcción 2025 · edifica · PAU 2025 Premio Aporte Urbano · Sentémonos a conversar 2025 · cic 14ª Conferencia Internacional de Ciudad · Capacitación · Premio Mujer Construye · EtMday Emprende tu Mente 2025 · Trabajos en Obra.cl · Día del Trabajador de la Construcción

Reputación del Gremio

El **Estudio Reputacional 2025** define la reputación como la **estima o valoración que una organización genera en su entorno** y explica que la reputación corporativa corresponde a la forma en que una organización es percibida por sus audiencias.

El modelo del estudio plantea que los aspectos racionales expresan los emocionales e inciden en los comportamientos. Entre los factores emocionales se consideran **admiración y respeto, confianza, impresión y prestigio.**

Los factores racionales se organizan en seis dimensiones: social, oferta, ética, tecnología, gestión y medioambiente. Según el estudio, **la dimensión social es la que más impacta en la reputación del sector, con un peso de 26%.** Le siguen oferta, con 18%; ética, con 16%; tecnología, con 15%; gestión, con 14%; y medioambiente, con 11%.

En la dimensión social **destacan atributos como contribución a la economía y al empleo**, ser un buen sector para trabajar y favorecer la diversidad e inclusión. En oferta **sobresalen competitividad, calidad y fiabilidad, y relación calidad-precio**. En ética se valoran la **conducta ética**, el cumplimiento de compromisos y las relaciones claras y honestas con los grupos de interés.

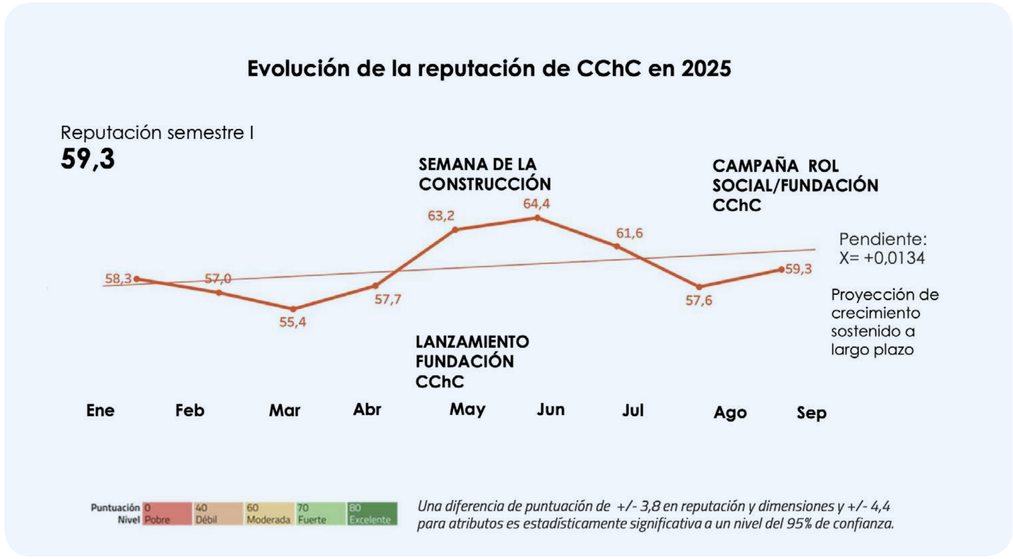
El estudio muestra que los **proveedores de materiales de construcción se mantienen entre los sectores mejor valorados,** con 59,6 puntos. **Las empresas constructoras se ubican en sexto lugar del ranking**, con 56 puntos, mientras que las empresas inmobiliarias registran 43,6 puntos.

En la evolución de la reputación de la Cámara Chilena de la Construcción se observa un aumento en mayo y junio, coincidente con hitos como la Semana de la Construcción, el lanzamiento de la Fundación CChC y la campaña vinculada a su rol social.

La reputación del primer semestre de 2025 alcanza 59,3 puntos, con una proyección de crecimiento sostenido en el largo plazo. El estudio también identifica a los jóvenes entre 25 y 34 años como una oportunidad para crecer en conocimiento y valoración de la CChC.



Fuente: Informe Reputación Q3



VOXKOM | Thinking Heads

La comunicación de la Cámara Chilena de la Construcción se consolidó como una herramienta estratégica para difundir los objetivos gremiales, posicionando sus principales mensajes en las plataformas y espacios de mayor alcance e influencia para sus audiencias. Esto permitió fortalecer la presencia institucional del gremio, amplificar su incidencia pública y conectar de manera efectiva con socios, autoridades, medios de comunicación y ciudadanía.

- **FOCO Y MEDICIÓN:** una estrategia de comunicación robusta desplegada en una diversidad de plataformas y medios, que permite llegar a distintos públicos de interés con mayor alcance y visibilidad, con resultados medibles.
- **COHERENCIA Y PERSISTENCIA:** la construcción de reputación hacia la industria es un proceso de largo aliento que requiere consistencia en el mensaje; un mismo relato fortalece la comunidad y se proyecta a lo largo del país gracias al despliegue y coordinación de las Cámaras Regionales.
- **CIUDADANÍA AL CENTRO:** la comunicación digital ha incorporado proyectos innovadores capaces de instalar causas y conectar con la ciudadanía, logrando que los temas del sector sean cada vez más escuchados y gradualmente respaldados tanto a nivel nacional como regional.

Foco y Medición
Comunicación en diversas plataformas que alcanza a distintos públicos de interés

Coherencia y Persistencia
Reputación construida a través de un mensaje consistente en el tiempo

Ciudadanía al Centro
Proyectos nacidos de la comunicación digital con respaldo ciudadano

Caso de éxito: Subsidio a la tasa

La **ley de subsidio a la tasa hipotecaria** se transformó en uno de los temas más visibles en el debate público sobre vivienda y reactivación económica. Detrás de ese posicionamiento hubo un **trabajo comunicacional sistemático de la CChC**, orientado a explicar la medida, instalar sus beneficios y sostener una presencia permanente en los medios. A través de vocerías institucionales, gestiones de prensa y difusión de evidencia técnica, **el gremio logró que una herramienta inicialmente financiera se convirtiera en parte central de la conversación sobre cómo enfrentar el acceso a la vivienda y dinamizar la economía**.

El liderazgo de las vocerías fue clave para posicionar el tema. El presidente de la CChC, Alfredo Echavarría, participó activamente en entrevistas y espacios de análisis económico, destacando la necesidad de avanzar hacia una segunda etapa del programa —el denominado **Subsidio a la Tasa 2.0**— que permita ampliar el alcance de la medida y consolidar sus efectos en la reactivación del sector.

La gestión de prensa permitió amplificar el mensaje y posicionar el tema en los principales medios del país. Entrevistas, reportajes y columnas contribuyeron a explicar los beneficios del instrumento y a instalar la discusión sobre la continuidad de la política.

La presencia del tema se extendió también a radios, televisión y plataformas digitales, permitiendo explicar el funcionamiento del subsidio a audiencias más amplias. Paralelamente, **vocerías técnicas del área de estudios reforzaron el argumento económico** detrás de la medida, destacando su potencial para dinamizar la demanda y contribuir a la reactivación del mercado inmobiliario.

1 Subsidio a la tasa

2 Candidatos y 60 medidas

3 Permisología

4 REVI

Kast, encuentro en el que l os líde-
res de los ramas que comp nen la
multigremial propusieran medi-
das para sus respectivos s ctores.

empresarial organizado por Icare.
En entrevista con Pulso, el pre-
sidente de la CChC, se refirió a las
expectativas que genera en el sec-

con comercio interior, con ir faci-
litando la inversión, facilitando el
sistema regulatorio. No hemos es-
cuchado disminuciones de niveles

décadas anteri
ni dos años, pe
el camino para
¿Qué le pare
nes del próxim
cienda en torn
- En general,
nea de lo que
fiuiado ver có
país. ¿Por qué
Porque el crec
mano la mejo
nes y en las re
personas. Una
causas de la c
que enfrenta n
que se produj
el alza de las
las personas, o
alza de los cost
Hasta el 2013
ciones de las p
reales crecieron
y en ese mism
los costos de
30-35%. Si es
capacidad de
debilita.
A partir de en
remuneracion
bajó, porque l
y creció en lo
tes, del 2014 a
cambio los cos
crecieron 60%
calce muy gra
mos el alza de
que produjo el
personas de p
vienda. Si vol
sas más razon
el problema es
mejora en las

- Obviamente
tivación que s
mercado inmo
nifestar en las
del año 2025.
el promedio de
era 40.000. Pa
que va a termi
es precisamen
que tuvo este
claramente ya
eso sí está rea
además, está p
gente acceda a
¿Qué otras r
CChC en la reu
- La segunda
tamos fue en t
de edificación
han partido. Se
estamos pidie
guen. Son pru
listos, que sí no
que entrar de n
la permisología
de cero y va a s
un año y media
Estamos pid
rroguen esos p
más, de modo q
se conceden la
que está ocurri
subsidio a la ta
14.000 vivien
vendiendo y a
achicar el stoc
tente fuertem
trimestre del p
Los proyectos van a empezara ini-
ciarse, pero muy probablemente en
el segundo trimestre o en el segun-
do semestre.

Las deudas del gobierno
¿El gobierno se ha puesto al día
con las deudas que mantenía el
Minvu y el MOP?
-Se está poniendo al día. Nos han
señalado que esperan que durante
el mes de enero y febrero que ya es-
tán activando los decretos del pre-

sector nuestro, que estamos con
una crisis gigantesca estos últimos

grandes inversiones y resolvería "los
cuellos de botella". Añadió que "fun-
cionario público que no responda a
tiempo, funcionario público que se va".
En materia de viviendas, dijo, "esta-
mos ajustando a soluciones novedosas
para que también la clase media pueda
comprar una casa. Fondos de garantía
para el pie, concesiones habitacionales
con leasing, fomento de viviendas in-
dustrializadas".

José Antonio Kast:
"La pelota está trancada"

El republicano José Antonio Kast se
subió al escenario con un balón de fút-
bol y luego sostuvo que la "pelota está
trancada", aludiendo a la situación eco-
nómica del país y a los permisos. Por
ello, se comprometió a agilizar las auto-
rizaciones asociadas al CMN, a las Di-
recciones de Obras Municipales y la Di-
rección General de Aguas, entre otras
instancias.

Johannes Kaiser:
Un millón de subsidios

Generar un llamado nacional para
asignar un millón de subsidios habita-
cionales, que favorecerían a tres millo-
nes de personas, sería una de las prime-
ras medidas que adoptaría Johannes
Kaiser en un eventual gobierno suyo.
En esa misma materia, el postulante
nacional libertario planteó la elimina-
ción del IVA a la vivienda y el fin de las
contribuciones; propuso impulsar el
aumento de la oferta de viviendas para
que los precios caigan y elevar la densi-
dad de construcción en sectores urba-
nos, pero no al nivel de Estación Cen-
tral, precisó. También enfatizó que bus-
cará reducir la permisología.
En materia portuaria, señaló que no
quiere que los terminales marítimos
chilenos pierdan competitividad e indi-
có que en Perú "nos ganan el quién vi-
ve" con el puerto de Chancay. Recordó,
asimismo, las trabas en materia de per-
misos que ha limitado el desarrollo por-

plificación del sistema regulatorio y tri-
butario. Creemos que vamos a generar
una inyección de inversión temprana a
la economía que comprese nuestro re-
corte del gasto público que debe ser más
de US$ 6.000 millones".
En materia de seguridad, indicó que
se requieren al menos 12 mil nuevos ca-
rabineros.

Carolina Tohá:
100.000 viviendas
nuevas al año

La candidata del Socialismo Demo-
crático, Carolina Tohá, planteó que no
solo se necesitan construir viviendas e
infraestructura, sino también "confian-
zas", para que el país progrese. En su
eventual gobierno, prometió desarro-
llar 100.000 viviendas nuevas al año
para resolver el déficit habitacional. Su-
mó un impulso a las concesiones, la co-
laboración público-privada y más ins-
trumentos de gestión de suelos.
También indicó la urgencia de un

Gonzalo Win
"Menos ingreso
no puede repet
en más egresos

La carta del Frente Amp
Winter, rebatió a sus com
declaró sobre la reducci
tos. "Cuando uno escucha
tos Kast, Kaiser y Matth
mente, los ves eliminand
gresos del Estado, pero al m
proponen más inversión e
ces, yo les invito a que ta
los cálculos, porque meno
puede repercutir en más e
En otro tema, indicó que
nos subsidios e incentivos
que tenga que ver con ind

EL MERCURIO
ECONOMÍA Y NEGOCIOS B
www.economiaynegocios.cl | @eyn_elmercurio SANTIAGO DE CHILE, JUEVES 15 DE MAYO DE 2025 economiaynegocios@mercurio.cl

BOLSAS DE VALORES		
Índice	Valor	Var. (%)
SP IPSA	8.469,64	1,21
SPCLXIGPA	42.315,51	1,17
Dow Jones	42.051,06	-0,21
Nasdaq	19.146,81	0,72
Bovespa	138.422,84	-0,39

UF	
Día	Valor ($)
Miércoles 14	39.146,53
Jueves 15	**39.149,06**
Viernes 16	39.151,58
Sábado 17	39.154,10
Domingo 18	39.156,63

MONEDAS		
	Valor	Var. (%)
Dólar observado	939,43	-0,08
Dólar interbancario	941,00	0,01
Euro	1.049,99	-0,12
Peso argentino (US$)	1.131,37	-0,56
Bitcoin (US$)	103.504,73	-0,07

MATERIAS PRIMAS		
	Valor	Var. (%)
Cobre (US$/Libra)	4,38	1,21
Petróleo Brent (US$/Barril)	66,09	-0,81
Oro (US$/Onza)	3.177,25	+2,25
Celulosa NBSK (US$/Ton.)	1.998,97	0,00
Hierro 62% (US$/Ton.)	100,00	2,04



Los motivos de HBO para retomar a su anterior marca tras la fase Max

NEGOCIO DEL *STREAMING* | B 4

MARCO GUTIÉRREZ V.

Aspirantes a La Moneda también concuerdan en reforzar planes en viviendas:

Candidatos coinciden en frenar la permisología, pero discrepan en reducir el Estado e impuestos

En un foro organizado por la CChC, las principales cartas presidenciales del oficialismo y la opos
abordaron diversos aspectos ligados a la economía, tema clave este año electoral.

La economía es uno de los temas cla-
ve que marcará el proceso electoral pre-
sidencial de este año (el otro es la segu-
ridad). Por ello, seis de los principales
candidatos a La Moneda mostraron
ayer algunas de sus cartas en esta mate-
ria durante un foro.
El combate a la permisología para
destrabar las inversiones y un fuerte fo-
co en reducir el déficit habitacional fue-
ron algunos de los puntos donde hubo
coincidencias entre los candidatos pre-
sidenciales que asistieron al evento "Se-
mana de la Construcción", organizado
por la Cámara Chilena de la Construc-
ción (CChC).
Sin embargo, respecto de la reduc-
ción del aparato estatal (funcio-
narios públicos) y la disminu-
ción de las cargas fiscales (im-
puestos y contribuciones), hu-
bo discrepancias entre Evelyn
Matthei (Chile Vamos), José
Antonio Kast (Partido Republi-
cano), Johannes Kaiser (Partido
Nacional Libertario), Carolina
Tohá (PPD, PS, PL, PR), Jeanni-
nette Jara (PC, Acción Humanis-
ta) y Gonzalo Winter (Frente
Amplio).
Entre los candidatos de la
oposición se expresaron ideas
sobre menos tributos y contri-
buciones. Mientras, desde el
oficialismo se ponía en duda la
eficacia de los recortes de fun-
cionarios públicos y especialmente de impuestos, conside-
rando que en paralelo se plan-
teaban proyectos que demanda-
rían recursos estatales.
Antes de los candidatos, ex-
puso el economista Sergio Ur-
zúa, académico de la U. de Mar-
yland. En un pasaje de su pre-
sentación, comparó el recorda-
do "pulso de Pinilla" —del
partido de fútbol entre Chile y
Brasil en 2014— y la situación
actual de la selección chilena
—está casi eliminada del Mun-
dial— con lo que ha ocurrido en
los últimos 30 años con la acti-
vidad local. Con ello, indicó
que la economía chilena estuvo
al borde de dar un salto impor-
tante —pegó en el palo— y
ahora está complicada.
Asimismo, al cerrar su intervención,
Urzúa comentó lo que denominó como
"un pasaje personal". Señaló que en una
animación japonesa, la preocupación es
cómo el personaje Goku (que sería la
economía chilena) no puede convertir
en un Súper Saiyajin para aprovechar
su potencial. Recientemente en su visita
a Japón, el Presidente Gabriel Boric hizo
referencia a sus series japonesas preferi-
das.

Evelyn Matthei:
Crecer al 4% y recorte
de US$ 6.000 millones

La carta presidencial de Chile Vamos,
Evelyn Matthei, lideró ayer el "aplausó-
metro" en el centro de evento de Vitta-
cura donde asistieron cerca de 600 per-
sonas, aunque cada candidato llevó su
barra.
Sostuvo que en su eventual gobierno
"vamos a crecer al 4%, aunque eso sig-
nifique aumentar en nueve veces la in-



El presidente de la CChC, Alfredo Echavarría (al centro), entregó a los candidatos presidenciales un documento con 60 propuestas y un plan de obras prioritarias para construir a 2030.

Jeannette Jar
Mejores salarios
y apoyo a jóven

La candidata presidencia
Comunista, Jeannette Jara
las que más rebatió las ide
didatos de la oposición.)
cuestionó que se pretenda
ga fiscal y, a la vez, se plan
los que demandan recurso
Jara sostuvo que "com
operadores políticos, com
los candidatos Kast y Kaise
gobierno cambia, estos se
porque a mí me ha tocado
cibir el gobierno desde la
se han ido todos. Y es bi
cuando uno tiene gente q
llando al revés".
Aludiendo a lo que plan
bre aumentar la oferta de
ra que los precios caigan,
hoy existe alto stock de vi
han bajado los valores, del
do costo de los materiales y
de los hipotecarios, entre
Señaló, en tanto, que "
más crecimiento y que cre
da interna, hay que pagar
ros". Se mostró partidaria
para la compra de viviend
vienda y que fomentaría
da para el desarrollo del hi
de. Concordó con los otro
en que existen demoras en
Monumentos Nacionales
aprobaciones.
Planteó que no eliminar
vivienda y que fomentaría
cho años de plazo.

la Segunda

Iniciativa busca reducir en un 30% tiempos de tramitación

Empresariado pide agilizar proyecto que pon fin a la permisología en último año de Boric

Si se alcanza un acuerdo, la iniciativa podría pasar a sala del Senado durante abril. En los gremios advierten que, mientras más se demore la ley, más se postergan las inversiones.

María José Giménez y Pablo Reyes

El proyecto de ley de "permisolo-
gía" —que busca reducir los
tiempos de tramitación de per-
misos sectoriales— avanza en
el Senado en medio de un fuerte llamado
del mundo empresarial para que se
apruebe con urgencia. Los gremios coin-
ciden en que el país necesita destrabar la
inversión y que eso no ocurrirá hasta que
la ley esté vigente.
Pese a que valoran los acuerdos al-
canzados hasta ahora y reconocen el tra-
bajo de las autoridades, los representan-
tes de la Sociedad Nacional de Minería
(Sonami), la Cámara Chilena de la Cons-
trucción (CChC), la Confederación de la
Producción y del Comercio (CPC) y la
Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa)
han sido enfáticos: no basta con el ritmo
que se ha llevado la discusión parlamen-
taria. Si esta se sigue extendiendo, ad-
vierten, las consecuencias se seguirán
sintiendo en proyectos detenidos, em-
pleos congelados y oportunidades per-
didas.
"Es importante que este proyecto se
apruebe lo antes posible, pues los bene-
ficios de sus disposiciones se empezarán
a encarnar en unos 2 o 3 años después de
su aprobación", dijo Javier Irarrázabal,
director de Políticas Públicas de la CPC.
En el mismo tono, el presidente de Sona-
mi, Javier Riesco, recordó que "hoy los
proyectos de gran minería demoran al-
rededor de 12 años para ser aprobados, y
los de mediana minería 6 años". Para el
gremio minero, la ecuación es clara:
"Necesitamos que la tramitación de per-
misos sea más expedita".
El presidente de la CChC, Alfredo
Echavarría, destacó los avances en el
proyecto, pero advirtió que "su real efec-
tividad pasará en gran parte por su pos-
terior reglamentación e implementa-
ción a nivel de servicios". El gremio ha
sido uno de los más insistentes en que el
nuevo marco legal debe tener efectos
prácticos y no quedarse en el papel.
Sofofa también valoró que el texto
legal considere propuestas del sector





Jorge Riesco, presidente de SONAMI; Rodrigo Mujica, Director de Políticas Publicas SOFOFA; Javier Irarrázabal, director de políticas publicas CPC; Alfredo Echeverría, presidente de CChC.





Los ajustes que exigen los gremios

Aunque el Ejecutivo logró consensos
para permitir la tramitación paralela de
permisos —uno de los principales cam-
bios estructurales del proyecto—, los gre-
mios subrayan que aún hay tres temas

preocupa que respecto a los pr
reforma al Sistema de Evalua
biental y del Consejo de Mo
Nacionales no se esté avanza
misma línea", planteando que
los nudos más complejos para l
proyectos.
En Sofofa también obse
atención el diseño institucion
recalcó en los aspectos clave q
por mejorar: "El procedimiento
nir proyectos prioritarios deb
predecible y transparente, y la
coordinación con la futura A
Calidad de Políticas Públicas en
nismos de mejora regulatoria

El pulso del proyecto e Senado

Desde la Comisión de Eco
Senado —donde el proyecto
discusión el miércoles 19 de m
una jornada suspendida el día
también reconocen la urgenci
con reparos técnicos.
El presidente de la comisió
Rojo Edwards (PSC), advirtió q
los puntos críticos aún no resu
falta de una eliminula sólida de l
dad regulatoria: "que asegure a
sionistas que las normas no c
durante los extensos procesos d
ción, lo que hoy genera alta in
bre".
El senador Gastón Saav
agregó que uno de los puntos c
atrasar el proyecto no es solo e
sino estructural: "Hay principio
miten que se organice de form
todo lo que son las diferentes
nes del Estado por las que tiene
un permiso de inversión". A ello sumó la
necesidad de resolver el problema del "si-
lencio administrativo" y la creación de
una entidad que coordine los procesos:
"Ya a permitir agilizar y resolver los pro-
blemas que hoy día se han transformado
prácticamente en insólito para cuando
una persona natural quiere hacer una in-
versión en Chile".
Uno de los puntos de mayor tensión
es el uso de Decretos con Fuerza de Ley
(DFL) por parte del Ejecutivo. "Desde la
Comisión exigimos que se pongan límites
a esta facultad, con el objetivo de resguar-
dar el rol del Congreso en la toma de deci-
siones regulatorias", planteó Edwards.
Saavedra, por su parte, hizo un llama-
do a no entrampar la discusión: "Espero

Sobre esto último, la preocupación es
transversal. "Los principales temas en los
que hay discusión son la extensión de las
técnicas habilitantes alternativas a otras
categorías de permisos no contemplados
en el proyecto original y la invariabilidad
regulatoria en los requisitos para obtener
los permisos una vez que un proyecto co-
mienza su tramitación", insistió Irarráza-
bal, desde la CPC.
Echavarría apuntó que una de las he-
rramientas más prometedoras del pro-
yecto es que "establece la posibilidad de

Incluye dos asistentes que aceleran los tiempos de tramitación de permisos de edificación en municipios

Presentan Revi, una plataforma de IA que ataca la permisología en la construcción

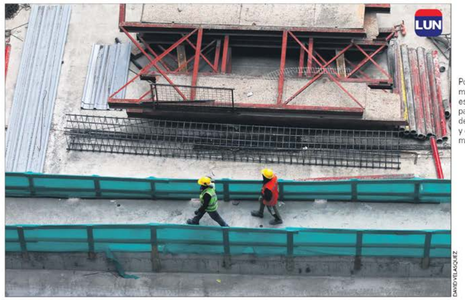
Clara Revi ayuda a los solicitantes para que entreguen todo bien. Norman Revi agiliza el trabajo de los arquitectos revisores.

DANIELA TORÁN

Actualmente el plazo normativo para
obtener un permiso de edificación
en las direcciones de obras munici-
pales es de 30 días, desde que una per-
sona hace la solicitud. Eso es lo que se
debería demorar el trámite. Sin embar-
go, en la práctica el promedio de espera
es de 126 días y puede extenderse a 249,
según datos de la Comisión Nacional de
Evaluación y Productividad.
Pero si usted es vecino de las comu-
nas de Providencia o Maipú, y quiere
hacer una ampliación en su casa, un
segundo piso, una bodega en el patio,
u otra construcción, podría reducir ese
tiempo promedio entre 20 y 25%, gra-
cias a la plataforma Revi. Se trata de una
herramienta que utiliza Inteligencia Ar-
tificial para acelerar los tiempos de tra-
mitación de los permisos de edificación y
de obras menores en los municipios, que
fue presentada por la Cámara Chilena de
la Construcción (CChC) y el Centro Nacio-
nal de Inteligencia Artificial (CENIA), en
alianza con ambos municipios.

El gran problema

Durante casi dos años, esta alianza
público-privada estudió y analizó el pro-
blema de la permisología en Chile, esa
avalancha de requerimientos que se
piden para obtener permisos y que en-
lentece los proyectos de construcción e
inversión. Determinaron que una de las
causas es que hay poca claridad legal,
porque la normativa va cambiando con
el tiempo, se va ajustando a distintas
regulaciones y es objeto de distintas
interpretaciones. Eso dificulta, a quien
está pidiendo un permiso, saber cuál
es la norma que tiene que cumplir y por
eso presenta expedientes incompletos.
La segunda causa es que son muchos
los organismos que entregan permisos,



Por el momento Re
está disponi
para permisc
de edificació
y obras
menores.

cada uno con reglas y procedimientos
distintos que en la mayoría de los casos
no se coordinan entre sí. Y la tercera
causa se refiere a la poca cantidad de
recursos, de personal, para una alta car-
ga de trabajo. Eso limita la gestión de
los organismos encargados de entregar
los permisos.

Menos tiempo

En esto último se enfoca Revi, que en
su primera versión consta de dos asis-
tentes de inteligencia artificial: Norman
Revi y Clara Revi.
"Clara Revi es la asistente que ayuda
a los solicitantes. Es quien da claridad de
la normativa vigente y apoya a quienes
van a solicitar un permiso de edificación.
La idea es que con Clara los solicitan-
tes mejoren su solicitud, que no llegue
incompleta, y también ayuda a enten-
der las observaciones que devuelven
los inspectores. Norman Revi es quien
asesora a los arquitectos revisores de
la municipalidad en todo el proceso de
revisión de expedientes, con el checklist
de antecedentes, con el análisis de la

solicitud, con una redacción asistida de
observaciones y consultas normativas.
Así agiliza la revisión en las DOMs", de-
talla Paula Urenda, gerenta general de
la CChC.

Simple lo difícil

David Cárdenas, arquitecto revisor
municipal, confirma que el 90% de los
proyectos son muy simples de revisar.
"Pero lo que nos toma la mayor parte
del tiempo es verificar aspectos forma-
les, cosa que la IA puede hacer en minu-
tos. Para el otro 10% aplica un conjunto
de normas más largas y complejas y ahí
tenemos que dedicar más tiempo".
Durante ocho semanas, los municipios
de Providencia y Maipú han utilizado Revi
en un proyecto piloto. "Muchas veces el
gran tope que tienen los inversores para
llegar a comunas como Maipú son los
tiempos, la incertidumbre y la burocra-
cia con la que topan a la hora de obte-
ner permiso. Esta nueva herramienta es
fundamental para poder destrabar esos
topes", comenta Tomás Vodanovic, alcal-
de de Maipú.

"El uso de esta nueva herramienta
puede reducir los tiempos de tramita-
ción de los permisos de edificación
y obras menores, que están incorpo-
rados en la plataforma, en hasta un
25%", agrega Jaime Bellolio, alcalde
de Providencia.
El periodo de prueba de Revi termi-
na este jueves. Lo que sigue es que
investigadores de la Universidad de
Stanford y de la Universidad de Chile
van a realizar un estudio para medir el
impacto de esta tecnología. "Nos pu-
simos la meta de que Norman y Clara
reduzcan al menos un 20% los plazos
en cada uno de sus procesos", dice
Urenda.
"Buscamos potenciar las capacida-
des de las personas, no reemplazarlas,
en ningún caso queremos que un mo-
tor o una tecnología sea la encargada
de entregar un permiso. Revi considera
la normativa local del plan regulador
comunal y se enfoca en los documen-
tos de textos. Por ahora no existe la
tecnología para incluir planos aunque
estén digitalizados", agrega Urenda.

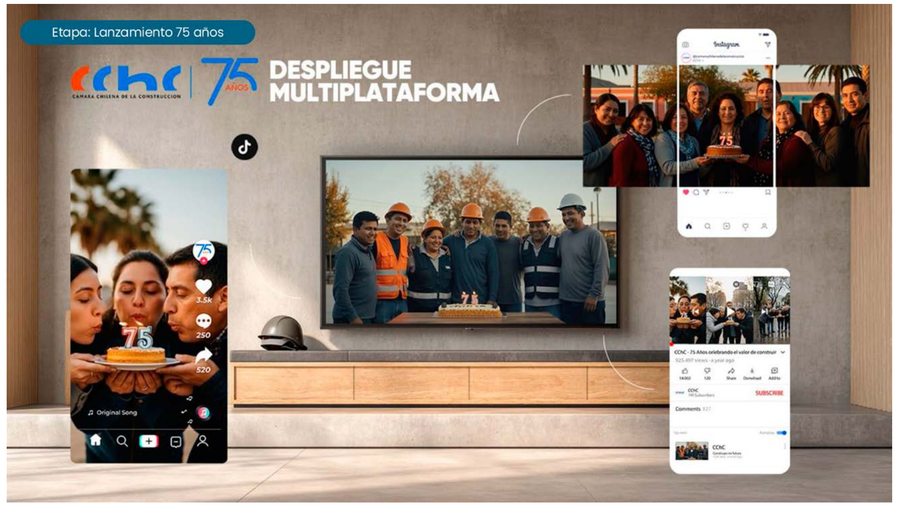
75 años construyendo Chile

La conmemoración de los **75 años de la CChC** se diseñó como una campaña institucional de alto impacto, orientada a fortalecer el posicionamiento del gremio y proyectar su aporte al desarrollo del país. Más que un aniversario puntual, el hito se concibió como una **plataforma comunicacional capaz de poner en valor la trayectoria del sector** y, al mismo tiempo, proyectar su rol en los desafíos futuros.

Bajo el concepto **"75 años"**, la campaña articuló una serie de iniciativas desplegadas durante todo el período, combinando actividades gremiales, eventos sectoriales y acciones comunicacionales que permitieron mantener una presencia sostenida del aniversario en distintos espacios del quehacer institucional.

Entre las principales acciones destacan:

- El **lanzamiento oficial** de la conmemoración, que marcó el inicio del programa de actividades del aniversario.
- La incorporación del hito en los principales eventos.
- El despliegue de **actividades en las Cámaras Regionales**, que permitió extender la celebración a lo largo del país y fortalecer el vínculo con los socios.
- La realización de **encuentros y ceremonias institucionales** orientadas a relevar la trayectoria histórica del gremio y su contribución al desarrollo urbano, habitacional y de infraestructura del país.
- La implementación de **iniciativas de innovación y futuro**, como el proyecto **"Construye tu futuro"**, que busca vincular a nuevas generaciones con los desafíos de la industria.
- El desarrollo de **acciones comunicacionales y de visibilidad pública**, destinadas a destacar el rol histórico de la Cámara y su proyección hacia el futuro.



En este contexto, los 75 años de la CChC se consolidan no solo como una celebración institucional, sino como una **oportunidad para renovar el relato del gremio y reafirmar su compromiso con el crecimiento de Chile y la calidad de vida de las personas.**

Las salas **"Construyo Mi Futuro"** forman parte de los **hitos principales** de la conmemoración de los 75 años de la Cámara Chilena de la Construcción, como una iniciativa que **proyecta el compromiso histórico del gremio** con el desarrollo del país hacia el futuro. En un escenario marcado por el envejecimiento de la fuerza laboral —que pasó de 26,6% de trabajadores mayores de 50 años en 2010 a 34,6% en 2024— y por la disminución de 7,8%

Principales acciones

- Lanzamiento oficial.
- Incorporación del hito en principales eventos.
- Actividades en las Cámaras Regionales.
- Encuentros y ceremonias institucionales.
- Iniciativas como el proyecto "Construye tu futuro".
- Acciones comunicacionales y de visibilidad pública.

Trabajadores mayores de 50 años

26,6%
En 2010

→

34,6%
En 2024

Salas "Construyo mi Futuro"

270
liceos

18.000
estudiantes

20
salas

en la matrícula técnico-profesional entre 2015 y 2023, el proyecto busca **fortalecer el vínculo entre la industria y la educación**, abordando de manera directa la necesidad de atraer nuevos talentos al sector.

Como **proyecto ícono del aniversario**, las salas tienen un enfoque de largo plazo orientado a la **formación de capital humano** pertinente a los desafíos de la industria. La iniciativa considera no solo la **habilitación de infraestructura y equipamiento tecnológico**, sino también **capacitación docente, acompañamiento pedagógico y articulación con empresas**, para desarrollar competencias alineadas con los cambios tecnológicos. A nivel nacional, el programa contempla la **participación de 270 liceos**, beneficiando a cerca de **18.000 estudiantes al año**, junto con la **implementación de 20 salas** —una por sede y dos en Santiago—, consolidando una intervención estructurada, escalable y con impacto sostenido en el tiempo.

Otro de los proyectos que se enmarca en la conmemoración de los 75 años es **REVI: Permisos con IA**, una solución desarrollada por la Cámara Chilena de la Construcción en conjunto con el Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA), que se pone a disposición de manera gratuita para las **Direcciones de Obras Municipales**. **REVI** contempla su implementación en **75 municipios a lo largo del país**, con el objetivo de alcanzar una cobertura cercana al **75% de la población nacional**, contribuyendo a mejorar la eficiencia, trazabilidad y calidad en los procesos de tramitación de permisos de construcción.

Revi
Permisos con IA

- Revi se pone a disposición de manera gratuita para las Direcciones de Obras Municipales.
- Contempla implementación en 75 municipios del país.
- Cobertura cercana al 75% de la población.

Eventos





Semana de la Construcción 2025 La llave del Chile posible

Entre el 14 y el 16 de mayo del 2025 se realizó la 22ª Semana de la Construcción, encuentro organizado por la CChC, que reunió a autoridades, líderes empresariales, representantes del mundo académico y organizaciones de la sociedad civil para **reflexionar sobre los desafíos del país y las oportunidades para retomar el crecimiento**.

La jornada inaugural estuvo marcada por el **primer encuentro de candidatos presidenciales** convocados por el gremio. En esta instancia, se presentaron las **"60 propuestas para el Chile Posible"**, una hoja de ruta elaborada por la CChC para abordar **desafíos estructurales en vivienda, infraestructura sostenible, crecimiento económico y equidad territorial**. El documento propone medidas orientadas a reactivar la industria, modernizar la institucionalidad y mejorar la calidad de vida de las personas mediante alianzas público-privadas y una agenda de desarrollo de largo plazo.

En este espacio de diálogo participaron los candidatos **Evelyn Matthei, José Antonio Kast, Carolina Tohá, Johannes Kaiser, Jeannette Jara y Gonzalo Winter**, quienes analizaron las propuestas del gremio y debatieron sobre los principales desafíos en inversión, déficit habitacional, desarrollo territorial y crecimiento económico, consolidando a la **Semana de la Construcción** como un espacio relevante de conversación pública y proyección estratégica para Chile.

El jueves 15 de mayo se realizó el tradicional **Desayuno de la Construcción**, que convoca a autoridades de los poderes del Estado, representantes del sector privado, organizaciones sociales y academia. Durante la semana también se entregaron reconocimientos como el **Premio Mujer Construye** y el **Premio Empresa Sostenible**, que destacaron el **aporte de las mujeres en la industria y el compromiso empresarial con el desarrollo sostenible del país**.

Eventos

Día del trabajador y trabajadora de la construcción 2026

Con el lema **“El valor de construir está en ti”**, la CChC celebró el 19 de marzo el **Día del Trabajador y Trabajadora de la Construcción**, hito en el que se agradeció a las más de **720 mil personas** que se desempeñan día a día en la industria.













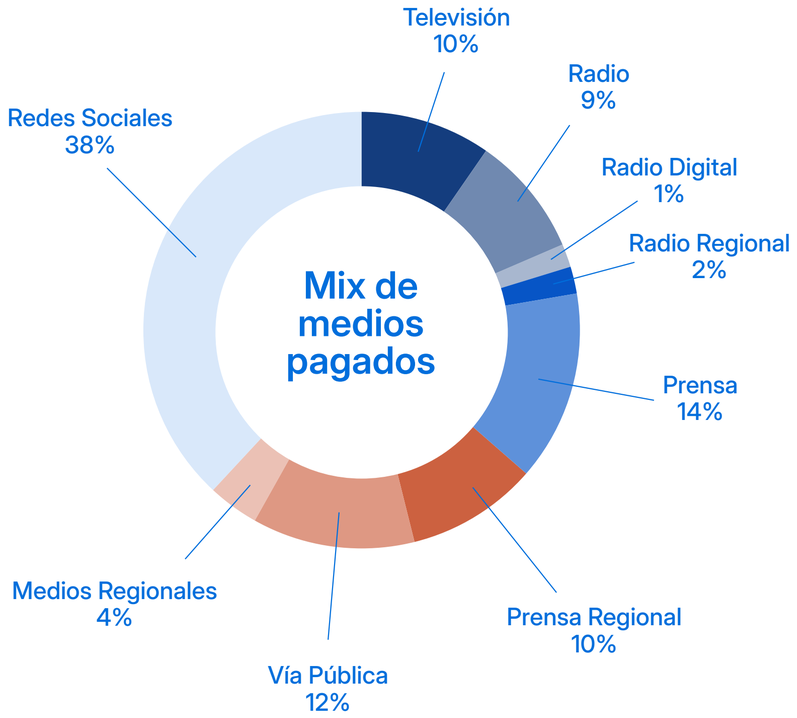


Eventos

La actividad se replicó en todo el país; en Santiago se realizó en la obra Terrazas del Bicentenario, un proyecto de viviendas DS19 de la empresa Boetsch. Numerosas autoridades del nuevo Gobierno asistieron al evento, entre ellos, el ministro del Trabajo, **Tomás Rau**; la ministra de la Mujer, **Judith Marín**; el subsecretario de Economía, **Karlfranz Koehler**; la subsecretaria de Vivienda, **Natalia Aguilar**; el alcalde de Cerrillos, **Johnny Yáñez**; el presidente de la CChC, **Alfredo Echavarría**; y los vicepresidentes **Alicia Vesperinas** y **Orlando Sillano**.









INTERACCIÓN

- **+9.300 mil** interacciones de usuarios con los contenidos en el período de una semana.
- **Instagram** es la red social que lideró las interacciones orgánicas (6.467).

ENGAGEMENT

- A pesar de ser una campaña enfocada en alcance y visualizaciones, logró alcanzar, en promedio, un 1% de engagement. La red social más exitosa es TikTok, alcanzando un engagement del 2% (en un escenario de inversión un engagement de 1% se considera exitoso).
- El engagement se refiere al grado de interacción que consigue una cuenta con sus seguidores.

ALCANCE

- **12,1 millones** de personas alcanzadas.
- **TikTok** es la red que logró mayor alcance logrando por si solo concentrar **+2,9 millones** de views en un día.

MIX DE MEDIOS

- Este año realizamos alianzas comunicacionales con otras entidades: Mutual de Seguridad y Caja de Compensación Los Andes, quienes desarrollaron comunicación propia en conmemoración del Día del Trabajador de la Construcción en sus redes sociales y en medios pagados regionales.
- Por otra parte, se integró dentro del mix de medios a los medios regionales, entregando mayor presencia de CChC a lo largo de todo Chile. Este mix contempló desde monumentales hasta medio digitales regionales.

Eventos

Lanzamiento 75 años CChC

Con una ceremonia oficial realizada en la ciudad de La Serena, la Cámara Chilena de la Construcción inició **las actividades conmemorativas por sus 75 años de historia.**

El acto, desarrollado en el Hotel Francisco de Aguirre y que reunió a la **Mesa Directiva Nacional, al delegado presidencial de Coquimbo, Galo Luna; a la alcaldesa de La Serena, Daniela Norambuena; al senador Sergio Gahona; expresidentes y directorio de la CChC;** simbolizó el lanzamiento nacional de esta conmemoración, destacando el **legado del Plan Serena**. “Es un honor ser testigos de esta primera celebración de los **75 años de historia**, acá en La Serena, donde precisamente se cimentaron las bases para asociarnos y crear este gremio. 75 años no se construyen solos. Son el reflejo del **esfuerzo, trabajo y visión de varias generaciones** que han contribuido al crecimiento y al desarrollo del país y de cada una de sus regiones”, destacó durante la ceremonia el presidente de la CChC La Serena, **Giovanni Innocenti**.



Gestión que fortalece la Institución

Nuevos estándares de control, transparencia y cumplimiento normativo consolidan una gestión institucional más sólida y preparada para las exigencias regulatorias actuales.



Mesa Directiva Nacional



Alfredo Echavarría Figueroa

Presidente



María Alicia Vesperinas Barrientos

Vicepresidenta



Orlando Sillano Zan

Vicepresidente



Claudio Cerda Herreros

Vicepresidente



Juan Armando Vicuña Marín

Past Presidente

Directores



Cristóbal Paúl Pérez



Daniel Kiverstein Gurovich



Domingo Valenzuela Durret



Fernando Daettwyler De Laire



Fernando García-Huidobro Rodríguez



Héctor Hidalgo Apablaza



Iñaki Otegui Minteguia



José Alvarado Mansilla



Juan Pablo Gramsch Labra



Luis Coevas Araya



Luis Miguel de Pablo Ruiz



Max Correa Rodríguez

Consejo Directivo Social



Orlando Sillano Zan
Presidente



Bárbara Freitag Cornelius



Carlos Lagos Aguilera



Cristóbal Paúl Pérez



Gian Piero Chiappini Sanguineti



Ignacio Loeser Bravo



Jaime Danús Larroulet



Tomás Alcalde Herrera



Vivian Pinilla Lagos

Consejo de Formación para la Construcción



Ignacio Loeser Bravo
Presidente

Carlos Lagos Aguilera

Francisca Agliati Molina

Pedro Plaza Matute



Jaime Danús Larroulet

Juan Pablo Aylwin Jolfre

Orlando Sillano Zan

Zenón Cárdenas Daza

Consejo de Desarrollo Empresarial Sostenible



Claudio Cerda Herreros
Presidente



Carlos Braun Elgart



Caroline Vender Herrera



Pablo Ivelic Zulueta



Iñaki Otegui Minteguia



Felipe Lechuga Moltedo



Enrique Loeser Bravo



Francisco Castañeda Uquillas



Guido Sepúlveda Navarro



Marisol Cortez Villanueva

Presidentes Comités Gremiales



Antonio Sabugal Armijo
Industriales



Claudio Barros Montenegro
Vivienda



Jorge Ignacio Prieto Cifuentes
Especialidades



Luis Felipe Pinilla Geisse
Obras de Infraestructura Pública



Luis Bravo Herreros
Contratistas Generales



Miguel Carrasco Rodríguez
Concesiones

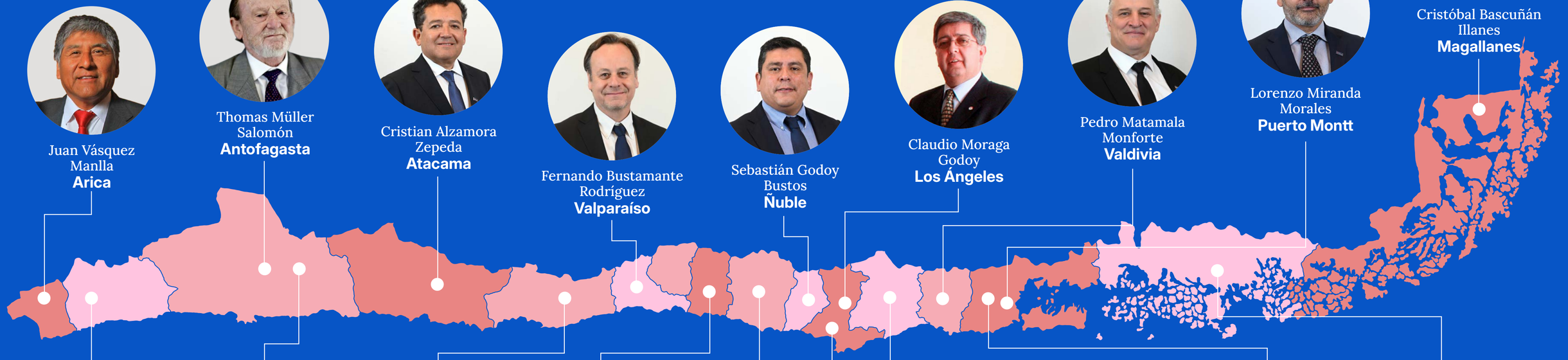


Néstor Quiroz Veloso
Proveedores



Pablo Portales Montes
Inmobiliario

Presidentes y Presidentas
Cámaras Regionales



Juan Vásquez Manlla
Arica

Thomas Müller Salomón
Antofagasta

Cristian Alzamora Zepeda
Atacama

Fernando Bustamante Rodríguez
Valparaíso

Sebastián Godoy Bustos
Ñuble

Claudio Moraga Godoy
Los Ángeles

Pedro Matamala Monforte
Valdivia

Lorenzo Miranda Morales
Puerto Montt

Cristóbal Bascuñán Illanes
Magallanes

Pamela Arancibia Pastén
Tarapacá

Alfonso Sánchez Díaz
Calama

Giovanni Innocenti Guzmán
La Serena

Francisco Donoso Tagle
O'Higgins

Patricio Gómez Díaz
Maule

Jorge Coloma Parra
Concepción

Lorenzo Dubois Herrera
Araucanía

Felipe Pavez Carrasco
Osorno

Pablo Carrasco Pinuer
Coyhaique

Administración



René Lardinois Medina
Gerente General Interino
Fiscal



Rolf Galarce Saavedra
Contralor

Gerentes y Gerentas



Nicolás León Ross
Gerente Estudios y Políticas Públicas



Danielle Laport Aldunate
Gerenta Gestión Corporativa



Marcela Abusleme Ramos
Gerenta Comunicaciones y Marketing



Francisco Novoa Guzmán
Gerente Área Social



Sol Pacheco Flanagan
Gerenta Vivienda y Urbanismo



Carlos Piaggio Valdés
Gerente Infraestructura



Luis Bass Hernández
Gerente Suministros



Francisco Gazmuri Vargas
Gerente Redes



Gonzalo Bustos Carbone
Gerente Asuntos Regulatorios



Tomás Riedel Grez
Gerente Vivienda 2035



Conrad Von Igel Grisar
Gerente Desarrollo Empresarial

Gerentes y Gerentas Regionales



Isis Barrera Reyes
Gerencia Arica



Paula Tejeda Ágila
Gerencia Tarapacá



Tareq Polloni Giacaman
Gerencia Antofagasta



Vanessa Alfaro Neuenschwander
Gerencia Calama



Verónica Lagunas Véliz
Gerencia Atacama



Rodolfo Sepúlveda
Gerencia La Serena



Verónica Soto Cifuentes
Gerencia Valparaíso



Elizabeth Rodríguez Rodríguez
Gerencia O'Higgins



Pablo Espinoza Muñoz
Gerencia Maule



Marcela Traslaviña Sánchez
Gerencia Ñuble



Gabriela Tamm Anwandter
Gerencia Concepción



María Consuelo Fernández Aliaga
Gerencia Los Ángeles



Javier Olhagaray Pinna
Gerencia Araucanía



Nadia Vera Montecinos
Gerencia Valdivia



Sunita Sabotic Crnovrsanin
Gerencia Osorno



Alex Suazo Ferrada
Gerencia Puerto Montt



Yenny Fernández Saavedra
Gerencia Coyhaique



Carlos Cárdenas Guajardo
Gerencia Magallanes



Estándares de control

El desarrollo del gobierno corporativo de la Cámara Chilena de la Construcción durante este período respondió a un escenario de creciente exigencia normativa, en el que la integridad, la transparencia y la trazabilidad de los procesos dejaron de ser atributos deseables para convertirse en condiciones estructurales de la gestión institucional. En este contexto, la organización profundizó sus mecanismos de control y supervisión, avanzando en la actualización de su marco normativo y en la incorporación de nuevas capacidades para la gestión de riesgos.

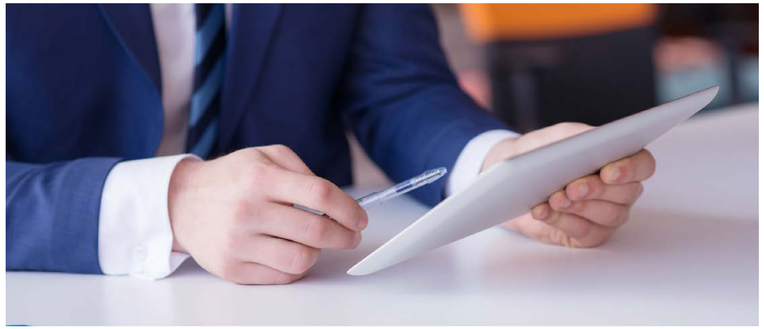
Este proceso se expresó en la articulación de un sistema que integra auditoría, cumplimiento y gestión de datos bajo una lógica común, orientada a resguardar la consistencia institucional y fortalecer la confianza de sus distintos grupos de interés.



Transparencia institucional

La habilitación del sitio de **Transparencia Activa CChC** incorporó una nueva forma de relacionamiento con el entorno, al disponer de manera sistemática información relevante sobre la gestión gremial. Alineado con los lineamientos de la **Estrategia Nacional de Integridad Pública**, este espacio permite acceder a contenidos vinculados a la estructura organizacional, normativa interna y mecanismos de control.

Más que una herramienta de cumplimiento, esta plataforma instala un **estándar de apertura que favorece la rendición de cuentas** y contribuye a una mayor comprensión del rol institucional de la Cámara.



Modernización de auditoría

La actualización de la **Metodología de Auditoría Interna**, en conformidad con las **Normas Globales de Auditoría Interna (NOGAI)** vigentes desde enero de 2025, marcó un punto de inflexión en la función de Contraloría. Este cambio metodológico se inscribe en el **plan estratégico 2025-2027** y responde a un entorno caracterizado por la incorporación de nuevas tecnologías, la evolución de los procesos organizacionales y el aumento de los requerimientos regulatorios.

El nuevo enfoque introduce una **lógica de auditoría dinámica**, centrada en la identificación de riesgos relevantes y en la priorización de aquellos ámbitos con mayor impacto institucional. La incorporación de **evaluaciones de riesgo semestrales y herramientas digitales** permite ampliar la cobertura de revisión y mejorar la profundidad del análisis, fortaleciendo la capacidad de supervisión y control.

Instrumentos reguladores



Cumplimiento normativo y ética institucional

El **Plan de Reforzamiento del Modelo de Ética, Conducta y Cumplimiento (2025-2027)** ordenó el trabajo institucional en torno a la actualización normativa, la formación continua y la difusión de estándares éticos. A partir de este marco, se revisaron y ajustaron los principales instrumentos que regulan la conducta institucional, incluyendo el **Código de Ética y Conducta**, el **Reglamento del Comité de Ética y Conducta**, el **Modelo de Prevención de Delitos** y su matriz de riesgos, el **Protocolo de Gestión de Denuncias e Investigaciones** y el **Manual de Investigaciones**.

De manera complementaria, se incorporaron mecanismos de monitoreo asociados a operaciones con **Personas Expuestas Políticamente (PEPs)**, **Funcionarios de la Administración Pública (FAPs)** y **Operaciones con Partes Relacionadas (OPRs)**, fortaleciendo los procesos de control tanto a nivel de administración como del **Comité de Auditoría**.

> La CChC actualizó su sistema de auditoría interna en base a los nuevos estándares internacionales del Instituto de Auditores Internos Global, implementó una nueva plataforma de transparencia y fortaleció su modelo de cumplimiento normativo.

El despliegue de actividades de capacitación permitió alcanzar al 95% de las sedes regionales, junto con instancias dirigidas a trabajadores, socios, autoridades gremiales, directorios de Entidades Cámara y alta administración. Estas abordaron materias vinculadas a la **Ley N°21.595 de Delitos Económicos**, la **Ley N°21.643 (Ley Karin)**, normativa de libre competencia, legislación laboral y la **Ley N°21.719 sobre Protección de Datos Personales**, contribuyendo a una comprensión transversal de los estándares institucionales.

Este trabajo se extendió a las **Entidades Sociales y Entidades Cámara**, donde los **Modelos de Prevención de Delitos** incorporaron nuevos mecanismos de control, protocolos y procesos de formación, asegurando una aplicación coherente de los lineamientos institucionales.

Gobernanza y protección de datos personales

La implementación de la **Ley N°21.719 sobre Protección de Datos Personales** se abordó mediante un plan estructurado que considera dimensiones de gobernanza, gestión de brechas, desarrollo documental e implementación operativa.

En este marco, se constituyó el **Comité de Gobernanza y Protección de Datos**, liderado por el **Fiscal de la Cámara**, René Lardinois, y, entre diciembre de 2025 y marzo de 2026, se elaboró la **Política Corporativa de Protección de Datos Personales**. Paralelamente, se revisaron los **Registros de Actividades de Tratamiento**, con el objetivo de asegurar que cada uso de datos personales cuente con una base legal válida.

El proceso incluyó la actualización de contratos con terceros, incorporando cláusulas de corresponsabilidad y encargo de tratamiento, así como la estandarización de formularios y avisos de privacidad. En el ámbito operativo, se proyecta la implementación del canal **ARCOP** (Acceso, Rectificación, Cancelación, Oposición y Portabilidad de la información). Este canal que permitirá solicitar acceso, corregir, eliminar, oponerse al uso o llevarse sus datos, se lanzará durante el segundo trimestre de 2026, integrado al **CRM corporativo**, junto con un plan de capacitación por niveles de responsabilidad.

De esta manera, la gestión de datos personales se integra progresivamente a los sistemas de control institucional, bajo un enfoque que combina cumplimiento normativo, resguardo de la información y trazabilidad de los procesos.

Modelo Integral de Gobernanza (MIG)

El **Modelo Integral de Gobernanza (MIG)**, mandatado por el Consejo Nacional en noviembre de 2024, marca un punto de inflexión en la forma en que la Cámara Chilena de la Construcción organiza su trabajo, toma decisiones y proyecta su influencia en la agenda pública.

El punto de partida fue un diagnóstico profundo y sin concesiones. Más de 120 entrevistas, 131 socios y socias encuestados con un 95% de confianza, visitas a 18 sedes regionales, el análisis de 12 instancias gremiales y la revisión de más de 25 bases de datos permitieron dimensionar la magnitud del desafío: una organización con más de 450 órganos gremiales, rica en diversidad, pero con brechas relevantes en claridad de mandatos, definición de entregables, coordinación y alineamiento estratégico.

El MIG no elimina esa diversidad; la convierte en una ventaja competitiva. El cambio central es pasar de una lógica de fragmentación a una de coordinación efectiva, donde cada instancia —desde el Consejo Nacional hasta los grupos de trabajo— opera alineada a una **Hoja de Ruta Nacional** común, con objetivos claros, KPIs definidos, metas exigentes y seguimiento periódico.

Asimismo, se establece como estándar una planificación anual obligatoria, definición formal de derechos y deberes, reportabilidad sistemática y tableros de control que permiten visualizar avances, brechas y responsables en tiempo real.

El rol del Directorio se fortalece como instancia de conducción estratégica, con foco en priorizar, alinear y monitorear el cumplimiento de la hoja de ruta. A su vez, los comités de directores se consolidan como el puente entre la estrategia y la ejecución, asegurando la bajada efectiva de lineamientos y el seguimiento de objetivos en sus respectivos ámbitos.

Uno de los cambios más concretos se observa en la forma de trabajar. **Las reuniones gremiales dejan de ser espacios informativos para convertirse en instancias de decisión y avance, estructuradas en torno a objetivos claros, agendas definidas, acuerdos con responsables y seguimiento obligatorio**. Este nuevo estándar reconoce el valor del tiempo de los socios —más de 75.000 horas anuales— y lo orienta hacia temas de alto impacto, reduciendo la dispersión y la duplicidad de esfuerzos.

> El nuevo organigrama fortalece la articulación entre nivel nacional y regional, promoviendo descentralización efectiva y mayor incidencia estratégica.

El modelo también redefine el rol de la administración, que pasa a ser un habilitador del trabajo gremial: facilita la planificación, asegura la continuidad de los acuerdos, gestiona la información y apoya el seguimiento, sin reemplazar el liderazgo de los socios, que sigue siendo el motor de la acción gremial.

En paralelo, **se fortalece la articulación entre el nivel nacional y regional, promoviendo una descentralización efectiva**. Esto permite que las prioridades del gremio se desplieguen con pertinencia territorial, pero bajo un marco común que asegura coherencia, alineamiento y mayor capacidad de incidencia.

El impacto para el socio es concreto: mayor claridad sobre dónde aportar, mejor uso de su tiempo, instancias más efectivas, objetivos medibles y una estructura que respalda su gestión. **En lugar de diluir esfuerzos, el MIG los concentra, los ordena y los proyecta**.

En definitiva, el MIG no es solo un modelo de funcionamiento, **es una nueva forma de hacer gremio: más conectado, más medible, más estratégico**. Una organización que no solo participa en la conversación pública, sino que tiene las herramientas para incidir en ella con fuerza, coherencia y resultados.

Nuevas Gerencias

Con el propósito de fortalecer su rol gremial y responder de manera más efectiva a los desafíos del país y de la industria, la Cámara Chilena de la Construcción avanzó en una actualización de su estructura organizacional, definiendo tres nuevas gerencias.

Con esta estructura se busca consolidar una gestión más integrada, moderna y orientada a resultados.

Gerencia de Redes

Su misión es fortalecer la presencia territorial y la acción coordinada de la CChC en todo el país y en el ámbito internacional. Su labor conecta a las sedes regionales, las macrozonas y las áreas internas, promoviendo una mirada común que integra las distintas realidades locales en una estrategia gremial compartida. Su foco está en fortalecer el seguimiento de acuerdos, la toma de decisiones, la participación ordenada y la comunicación entre los distintos niveles gremiales.

Gerencia de Desarrollo Empresarial

Su propósito es impulsar la modernización y competitividad de las empresas socias, promoviendo una industria más productiva, innovadora y sostenible. Su trabajo se orienta a anticipar los desafíos del sector y acompañar a las empresas en sus procesos de transformación. A través de la generación de propuestas de valor y la colaboración público-privada, esta Gerencia fortalece el capital humano, la adopción de nuevas tecnologías y la mejora continua.

Gerencia de Gestión Corporativa

Su labor es asegurar una gestión interna eficiente, transparente y alineada con los objetivos estratégicos de la CChC. Asimismo, debe fortalecer los sistemas de soporte institucional, facilitando el trabajo gremial y regional mediante procesos modernos, confiables y orientados al servicio. Como parte de este fortalecimiento, se creó la **Subgerencia de Planificación y Control de Gestión**, cuyo foco es impulsar y apoyar los objetivos de la Gerencia, ordenando la planificación institucional y el control de avances.



Gestión eficiente y transparente de los recursos

6.812
compras transaccionales

1.136
contratos gestionados

3.136
UF ahorradas

33%
de reducción en tiempo de proceso de compra transaccionales

120
horas mensuales liberadas para labores estratégicas

Durante este período, se puso en marcha el área de Adquisiciones en las entidades Sociales —Corporación de Salud Laboral (CSL) y Fundación CChC—, integrándolas a los procedimientos y estándares de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC). Este proceso permite optimizar el uso de recursos y fortalecer los sistemas de control y cumplimiento normativo.

La implementación incluyó procesos formales de gestión, el uso de SAP y tableros de control en Power BI, herramientas que mejoran la trazabilidad y el seguimiento de las decisiones de compra.

En paralelo, se encuentra en desarrollo la implementación del área en ETC, lo que permitirá consolidar la operación de adquisiciones en ocho entidades del ecosistema institucional: Cámara Chilena de la Construcción (CChC), Sociedad de Servicios la Construcción (SSLC), Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT), Radio Pauta, Fundación Cámara Chilena de la Construcción (FCChC), Corporación de Salud Laboral (CSL) y Déficit Cero.

Procesos más ágiles gracias a la automatización

El proyecto de automatización de compras transaccionales completó su primera fase con resultados concretos en eficiencia operativa. Entre los principales avances destaca la reducción de un 33% en los tiempos de entrega de compras menores, pasando de tres a dos días. Asimismo, se optimizó en un 30% el tiempo de gestión por orden de compra, liberando 120 horas mensuales para tareas de mayor valor estratégico.

Negociaciones estratégicas y uso eficiente de los recursos

Se ejecutaron 6.812 compras transaccionales y 1.136 contratos bajo estrictos estándares de cumplimiento normativo, fortaleciendo el gobierno corporativo y el uso eficiente de los recursos institucionales.

Estas gestiones generaron ahorros por 3.700 UF, entre los que destacan:

- **Viajes corporativos:** optimización de tarifas con ahorros de un 42% en viajes nacionales y un 35% en internacionales, equivalentes a 597 UF anuales, junto con la reactivación de convenios con aerolíneas.
- **Aseo institucional:** reducción de costos de un 4,34% anual, equivalente a 576 UF, con mejoras en el control operativo y el régimen de multas.
- **Renovación de notebooks (CChC–SSLC):** ahorro de 1.282 UF mediante una rebaja de USD 180 por equipo en 270 unidades, con mejores condiciones de garantía y servicio técnico.
- **Convenio Metropolitan:** reducción tarifaria de un 7%, equivalente a 144 UF anuales, con mejoras en las condiciones de cancelación y postergación.

Estos avances reflejan una gestión cada vez más eficiente y transparente de los recursos de la Cámara Chilena de la Construcción, fortaleciendo su institucionalidad y generando valor para sus asociados.

Seguridad digital para una institución más protegida

En un entorno donde la protección de los datos y la continuidad operacional son cada vez más críticas, la Cámara Chilena de la Construcción reforzó su enfoque de seguridad de la información y ciberseguridad, implementando medidas orientadas a resguardar procesos críticos y fortalecer los controles de acceso a la información.

La institución avanzó en los protocolos de la Ley de Ciberseguridad y la Ley de Protección de Datos Personales, estableciendo lineamientos claros y transversales para toda la organización.

- Migración de infraestructura tecnológica a la nube
- Renovación de infraestructura tecnológica y recambio de notebooks
- Soluciones digitales como Compromiso PRO y ConPropiedad

Infraestructura moderna para una organización más ágil

La Cámara Chilena de la Construcción dio también un paso estratégico en su proceso de modernización mediante la migración de su infraestructura tecnológica a la nube, iniciativa que permite contar con una plataforma más flexible, escalable y preparada para enfrentar desafíos futuros.

En paralelo, se impulsó la renovación de infraestructura tecnológica y el recambio de equipos notebook a nivel nacional, asegurando estándares homogéneos de operación y fortaleciendo la continuidad operativa en todas las sedes del país.

Se avanzó también en la implementación y fortalecimiento de soluciones digitales que apoyan la gestión y la transparencia del sector, entre ellas plataformas como **Compromiso PRO** y **ConPropiedad**, así como el desarrollo y mejora de sistemas estratégicos como el Sistema de Gestión Inmobiliaria y el Portal Gremial.

Asimismo, se fortaleció el soporte tecnológico a las plataformas digitales de Fundación CChC, contribuyendo a ampliar el impacto social y formativo de la organización.



La CChC fortaleció su seguridad digital, modernizó su infraestructura tecnológica y avanzó en la digitalización de procesos.

Una nueva experiencia gremial

Mejoras en postulación, bienvenida, atención digital, consolidaron un modelo centrado en socios y socias, con mayor eficiencia, transparencia y cercanía institucional.



El fortalecimiento del vínculo entre la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) y sus socios y socias se consolidó mediante una agenda de modernización orientada a elevar los estándares de gestión, perfeccionar los procesos gremiales y asegurar un trato acorde a los estándares del gremio.

Al respecto, la **actualización de cuotas 2025** marcó un hito en sostenibilidad gremial y cumplimiento estatutario, incorporando herramientas de inteligencia artificial que permitieron mejorar la eficiencia, trazabilidad y control del proceso. Lanzado el **18 de junio de 2025**, este sistema reforzó el compromiso institucional de socios y socias con las obligaciones estatutarias, alcanzando exigentes metas de cumplimiento: **90% para personas jurídicas y 68% para personas naturales**. Asimismo, se implementó un esquema de **renovación obligatoria anual de cuotas**, junto con la actualización de información de respaldo cada tres años, fortaleciendo un modelo más robusto y coherente con los principios de igualdad de trato que sustentan la vida gremial.

Paralelamente, se avanzó en la mejora integral del **ciclo de vida del socio y la socia**, abordando de manera estratégica las distintas etapas de su relación con el gremio: captación, postulación, bienvenida, participación, retención y soporte institucional. Durante el período se gestionaron **más de 128 postulaciones que completaron su proceso de ingreso y fueron presentadas al Directorio**, ampliando y fortaleciendo la base gremial. La implementación de la **nueva web integrada de la CChC** permitió optimizar significativamente la experiencia de postulación de empresas y personas, incorporando mejoras como la revisión digital de patrocinadores y una gestión más ágil de los antecedentes requeridos.

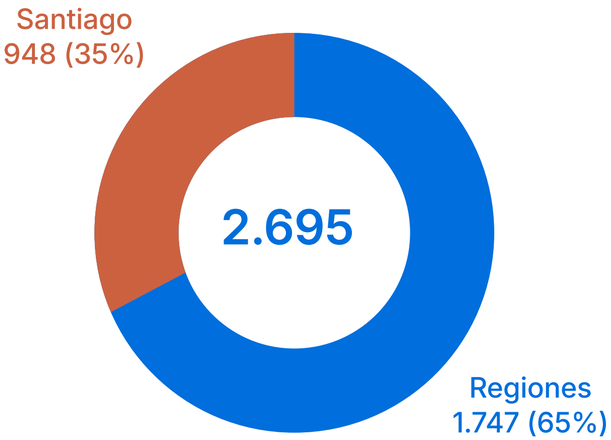
Actualización de cuotas 2025

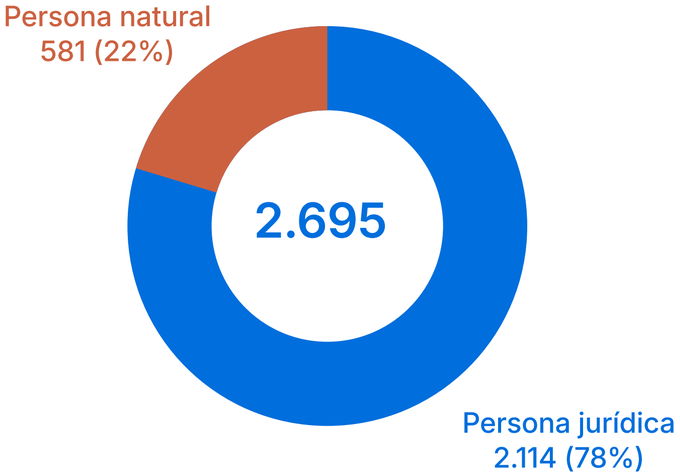
- Incorporación de **inteligencia artificial** al proceso
- **90%** personas jurídicas
- **68%** personas naturales
- Esquema de **renovación obligatoria anual de cuotas**

Captación de socios

- Más de **128** postulantes
- Se implementó nueva **web integrada CChC**

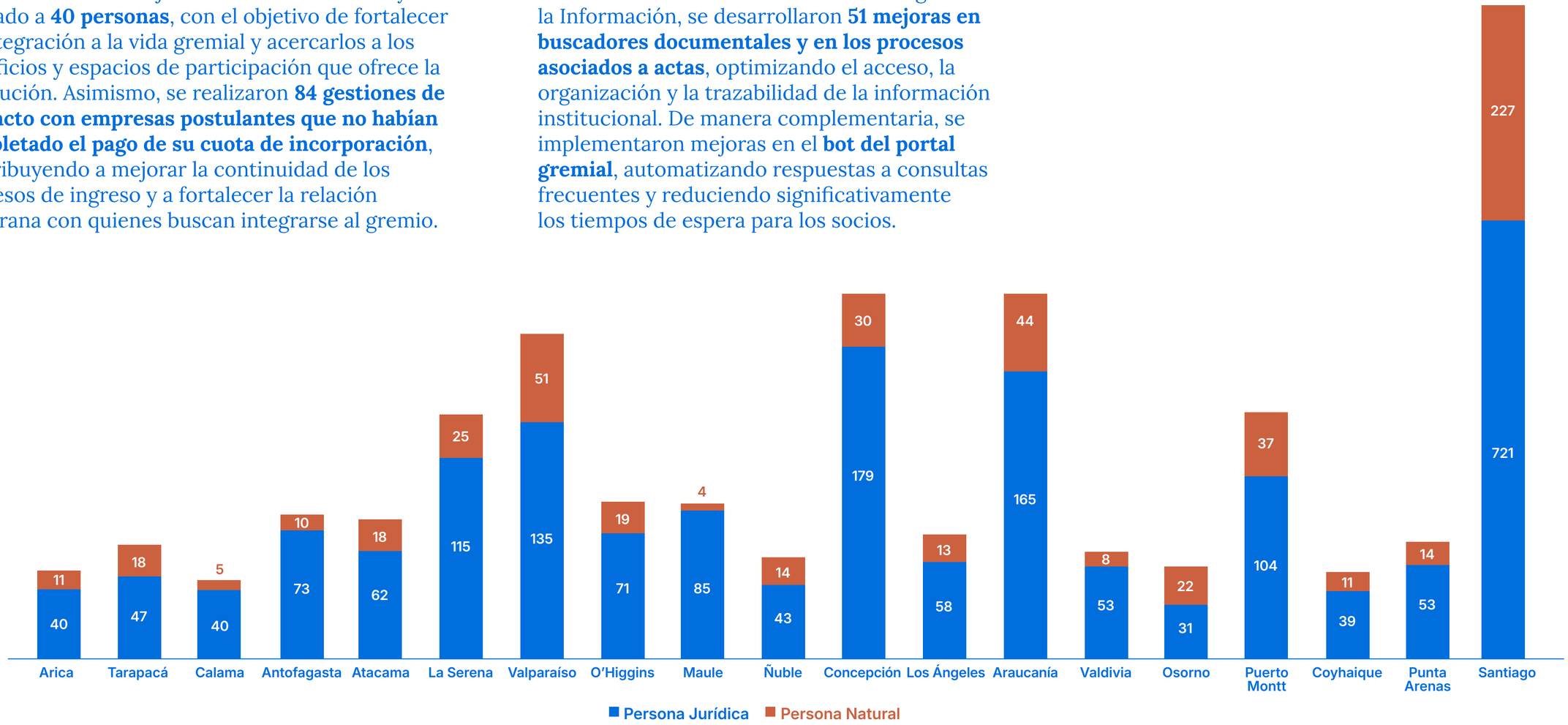
Socios y Socias a lo largo del país





En esta misma línea, se desarrolló un **piloto de bienvenida para nuevos socios y socias en Santiago**, implementado en conjunto con **Mundo Socios** y aplicado a **40 personas**, con el objetivo de fortalecer su integración a la vida gremial y acercarlos a los beneficios y espacios de participación que ofrece la institución. Asimismo, se realizaron **84 gestiones de contacto con empresas postulantes que no habían completado el pago de su cuota de incorporación**, contribuyendo a mejorar la continuidad de los procesos de ingreso y a fortalecer la relación temprana con quienes buscan integrarse al gremio.

La gestión operativa también experimentó avances relevantes en materia de eficiencia y digitalización. En coordinación con el área de Tecnologías de la Información, se desarrollaron **51 mejoras en buscadores documentales y en los procesos asociados a actas**, optimizando el acceso, la organización y la trazabilidad de la información institucional. De manera complementaria, se implementaron mejoras en el **bot del portal gremial**, automatizando respuestas a consultas frecuentes y reduciendo significativamente los tiempos de espera para los socios.



El Área de Socios desempeñó además un rol central en la atención y acompañamiento permanente a la base gremial. Durante el período se registraron **más de 120 atenciones directas a empresas postulantes, socios y socias**, a través de canales como el correo institucional, el bot del portal gremial y el sistema de atención vía WhatsApp. Las consultas se concentraron principalmente en **requisitos para postular, costos de membresía y beneficios asociados a la participación en el gremio**. En paralelo, el equipo acompañó a **más de 600 empresas en el proceso de actualización de cuotas 2025**, brindando orientación y soporte para asegurar un proceso ordenado y transparente.

En el ámbito del fortalecimiento institucional, la **Academia Gremial** consolidó su rol como plataforma estratégica para el desarrollo del liderazgo gremial y el fortalecimiento del gobierno corporativo de la Cámara. Durante 2025 se implementó la metodología formativa diseñada el año anterior, combinando dos dimensiones complementarias: **un proceso técnico**, centrado en el conocimiento de estatutos, reglamentos y normas institucionales, y un **proceso adaptativo**, orientado al desarrollo de habilidades de liderazgo, gestión de equipos y conducción gremial. Esta metodología fue aplicada en **siete procesos de cambio de Mesas Directivas Regionales**, contribuyendo a fortalecer la preparación de las autoridades gremiales.

Asimismo, se levantaron y actualizaron contenidos estratégicos en la plataforma de formación de la Academia Gremial, lo que permitió **rediseñar tres cursos normativos**, lanzar el **nuevo curso de Estatutos** y desarrollar el curso de **Liderazgo Sostenible**, ampliando la oferta formativa para quienes ejercen o aspiran a ejercer responsabilidades gremiales. Los avances del plan de carrera gremial alcanzan actualmente **100% en la dimensión técnica y 60% en la dimensión adaptativa**, consolidando un sistema estructurado de formación para las autoridades del gremio.

> El compromiso de la CChC es modernizar procesos, elevar estándares y acompañar activamente a cada socio y socia en el desarrollo gremial.

Atención del Área de Socios

+120
atenciones directas a empresas postulantes

+600
empresas en proceso de actualización de cuotas 2025

Academia Gremial

PROCESO TÉCNICO
Conocimiento de estatutos, reglamentos y normas

PROCESO ADAPTATIVO
Desarrollo de liderazgo, gestión de equipos y conducción gremial

Comisión de Mujeres

Avances en equidad de género

La Comisión Mujeres de la Cámara Chilena de la Construcción impulsó una agenda orientada a fortalecer la participación femenina en el sector, abordando tres dimensiones clave: **Alta Dirección, Mujer en Obra y Mujer en el Gremio**. A través de iniciativas de formación, reconocimiento y articulación territorial, se avanzó en la construcción de una industria más inclusiva y representativa.

Alta Dirección: formación y liderazgo

Con el objetivo de promover la participación de mujeres en espacios de decisión, se desarrollaron los ciclos de charlas **VAMOS**, que abordaron temáticas como la Ley de Cuotas en directorios y la transformación digital en la industria. Asimismo, se realizó un taller junto a Humanitas sobre gobernanza corporativa y participación femenina en directorios. En esta línea, se consolidaron alianzas con instituciones especializadas, permitiendo la participación de socias en el **Programa de Preparación para la Alta Dirección (PAD) y BOW** de Mujeres Empresarias, a través de becas orientadas a fortalecer su acceso a cargos directivos.

Mujer en Obra: visibilización e incorporación

El eje **Mujer en Obra** estuvo centrado en promover la incorporación femenina y mejorar las condiciones en la industria. Destaca la quinta versión del **Premio Mujer Construye 2025**, que recibió 182 postulaciones y reconoció el aporte de mujeres en distintas categorías, en el marco de la Semana de la Construcción.

Se desarrollaron además actividades de sensibilización, como la jornada sobre cáncer de mama, y un hito en obra en el contexto de la erradicación de la violencia contra la mujer, orientado a promover entornos laborales respetuosos.



En paralelo, se impulsó, junto a OTIC CChC y la Universidad de Chile, un modelo de formación para la incorporación de mujeres al sector, ingresado a Sence mediante franquicia tributaria. A esto se suma la implementación del **Programa Mujer de la fundación CCHC** en más de 100 empresas socias.



Mujer en el Gremio: participación y representación

En el ámbito gremial, se registran avances en la participación femenina, con **42 consejeras nacionales, 13 consejeras regionales, 10 mujeres en mesas directivas regionales**, una integrante en la Mesa Directiva Nacional, cinco en mesas de comités y una directora en la CChC.

Asimismo, se fortaleció la articulación territorial mediante el **Encuentro Nacional de la Comisión Mujeres**, encuentros macrozonales y reuniones con consejeras nacionales, junto con visitas a sedes regionales como Arica, Valdivia, Coyhaique y Concepción, orientadas a compartir experiencias y promover una mayor participación en el gremio.

Estos avances reflejan un trabajo sostenido por ampliar las oportunidades para las mujeres en la industria, fortaleciendo su liderazgo, promoviendo su incorporación en obra y consolidando su participación en la estructura gremial.

> 182 postulaciones al Premio Mujer Construye 2025 y más de 100 empresas implementando el Programa Mujer de la Fundación CChC reflejan un cambio cultural en marcha dentro de la industria.

Grupo Alerce

Una mirada integral que conecta bienestar, comunidad y futuro para fortalecer el rol del gremio.



Comunidad y formación *para el futuro del sector*

El trabajo del Grupo Alerce ha estado orientado a fortalecer el vínculo del gremio con sus trabajadores y trabajadoras pensionados, promover espacios de encuentro y contribuir a la formación de nuevas generaciones en la industria de la construcción. Esta labor se articula en tres ámbitos clave: bienestar, comunidad gremial y vinculación con el entorno educativo.

Salud y calidad de vida

Destaca el operativo desarrollado junto a Fundación Reconocer, Fundación CChC, ILC y RedSalud, que permitió atender a 641 jubilados en medicina general, oftalmología y diagnóstico dental.

Durante 2025, el programa avanzó con su componente dental, organizado en distintas fases. En la primera etapa se inscribieron más de 200 beneficiarios, de los cuales 90 iniciaron tratamiento y 29 obtuvieron alta odontológica. Posteriormente, nuevas convocatorias en agosto y octubre ampliaron la cobertura, proyectando su continuidad en 2026.

A ello se suman iniciativas de carácter social, como la campaña de donación de libros para el Club don Guillermo, que reunió más de 200 ejemplares, y encuentros con pensionados que permitieron compartir experiencias y reforzar su sentido de pertenencia al gremio.

Comunidad gremial: Espíritu cámara y encuentro

El fortalecimiento de la comunidad interna ha sido otro eje relevante. A través de reuniones mensuales ampliadas, charlas sobre temas de interés, paseos y actividades recreativas, se han generado espacios de encuentro que permiten renovar el espíritu Cámara.

Estas instancias no solo promueven la camaradería, sino que también facilitan el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de redes entre los integrantes del gremio. El almuerzo de fin de año, con participación de directivos de la CChC, consolidó este trabajo como un espacio de cierre y reconocimiento.

Formación y vinculación: Atraer nuevos talentos

La relación con el entorno educativo ha sido clave para proyectar el futuro del sector. En este ámbito, el Encuentro Futuro en Construcción reunió a cerca de 300 estudiantes de liceos técnico-profesionales de la Región Metropolitana, acercándolos a la industria y mostrando sus oportunidades de desarrollo.

La actividad incluyó dinámicas orientadas al trabajo en equipo, la comunicación y la innovación, junto a una charla inspiradora, contribuyendo a posicionar la construcción como un espacio atractivo para nuevas generaciones.

A esto se suma el reconocimiento a estudiantes destacados de liceos COREDUC, valorando no solo su rendimiento académico, sino también su liderazgo y compromiso. Esta iniciativa refuerza el vínculo entre el gremio y la formación técnico-profesional, aportando a la retención de talento en el sector.

MundoSocios CChC





MundoSocios es la entidad de la Cámara Chilena de la Construcción dedicada al bienestar integral de socios y socias y sus familias. Su propuesta articula salud preventiva, seguros, actividades deportivas y culturales, y espacios de encuentro, fortaleciendo vínculos gremiales y reconociendo el compromiso de quienes dan vida al gremio.

En 2025 MundoSocios consolidó su rol estratégico participando en los principales encuentros nacionales —Semana de la Construcción, COIP, Encuentro de Contratistas Generales, ENASUM, RENAV, ENASEI y el 192° Consejo Nacional— incorporando una dimensión de bienestar que amplió su alcance e impacto en las bases gremiales.

En el ámbito relacional, se desarrollaron instancias de camaradería en las 18 Cámaras Regionales, un completo Programa Deportivo y diversos talleres y charlas, llegando a más de 1.300 personas con estas actividades.

En salud, se realizaron 559 exámenes preventivos y 711 vacunaciones. Se entregaron más de 2.000 SOAP, y para todos sus asociados se pusieron a disposición seguros complementarios y un seguro catastrófico.





CChC Day 2026

El CChC Day 2026, organizado por primera vez por MundoSocios, convocó un total de **410 inscritos**, con 73 participantes en golf, 36 en tenis, 14 en yoga y 36 en la Gran Final del campeonato nacional de Pádel, cuyas pre-clasificatorias se desarrollaron durante cinco meses con participantes de todas las Cámaras Regionales.

Los ganadores en la competencia de golf fueron Anne Marie Obrecht (1er neto mujer), Andrés Saavedra (1er gross), Cristóbal Prado (1er neto), Jaime Ugarte (2do neto) y Ricardo Posada (3er neto). En el tenis, alzaron la copa Roberto Sívori y Rafael Hevia. Y en Final Nacional del pádel se llevaron la victoria Carlos Villablanca y Christian Soto.

Una jornada que integró deporte, bienestar y comunidad.

El cierre, con un encuentro de camaradería, permitió fortalecer vínculos y proyectar una comunidad más conectada.

Este hito consolida a MundoSocios como **articulador de experiencias que impactan positivamente a los socios y socias** y a la CChC, reflejando su compromiso sostenido con el bienestar integral y con el fortalecimiento del sentido de pertenencia gremial.

Eventos

Consejo Nacional N°191

Los desafíos gremiales y la proyección estratégica del sector marcaron el **Consejo Nacional N°191 de la Cámara Chilena de la Construcción**, realizado en **agosto de 2025**. En la instancia, el presidente **Alfredo Echavarría** presentó la **cuenta de gestión de la Mesa Directiva**, destacando los avances en la agenda gremial y el posicionamiento de los principales temas del sector en el debate público.



Durante la jornada se **ratificó la incorporación de siete nuevos directores para el período 2025–2027**, reforzando la conducción institucional del gremio. Asimismo, se presentaron iniciativas estratégicas como "**Vivienda 2035**", orientada a proponer soluciones de largo plazo ante el desafío habitacional del país, y los avances del **Modelo Integral de Gobernanza Gremial**, destinado a fortalecer los estándares de gestión y coordinación institucional.

El encuentro incluyó además los informes del **Tribunal de Honor y del Comité de Ética**, reafirmando el compromiso del gremio con la integridad, la transparencia y las buenas prácticas.

Consejo Nacional N°192

La **inteligencia artificial y su impacto en la industria** fue el eje del **Consejo Nacional N°192 de la Cámara Chilena de la Construcción**, realizado el **20 de noviembre de 2025 en Viña del Mar**, donde más de 240 consejeros y consejeras participaron en una jornada dedicada a reflexionar sobre los desafíos tecnológicos del sector.

La apertura estuvo a cargo de **Paula Urenda, gerenta general de la CChC**, quien destacó que la inteligencia artificial representa una herramienta clave para acelerar procesos, mejorar la productividad y fortalecer la toma de decisiones en las organizaciones.

Durante el encuentro, especialistas abordaron los desafíos y las oportunidades que plantea esta tecnología para las empresas y el mundo del trabajo. La jornada incluyó además un **taller práctico sobre herramientas de IA**, donde los



consejeros exploraron plataformas aplicadas a desafíos gremiales.

En este contexto, se presentó el proyecto **REVI: Permisos con IA**, iniciativa desarrollada por la CChC junto a **CENIA y municipios**, orientada a reducir tiempos de tramitación de permisos de edificación.

Investidura Mesas Directivas Regionales 2025

El inicio de nuevos ciclos de liderazgos locales marcó la **Ceremonia de Investidura de las Mesas Directivas Regionales de la Cámara Chilena de la Construcción**, realizada en **agosto de 2025**. La instancia formalizó la asunción de las directivas que conducirán el trabajo gremial en diversas cámaras del país durante el período **2025–2027**, entre ellas: **Arica, Antofagasta, Calama, La Serena, O'Higgins y Los Ángeles**.

La ceremonia fue encabezada por el **presidente nacional de la CChC, Alfredo Echavarría**, quien destacó el rol estratégico de las cámaras regionales en el fortalecimiento del gremio y en la promoción del desarrollo territorial. En este contexto, subrayó la importancia de consolidar una **Cámara más descentralizada y colaborativa**, capaz de responder a los desafíos productivos y sociales de cada región.

Realizada en el marco del **Consejo Nacional N°191**, la investidura reafirmó el compromiso del gremio con el liderazgo regional, la coordinación institucional y el impulso de iniciativas que contribuyan al desarrollo del país.







Un país en movimiento

En las 18 regiones del país, la CChC impulsa el desarrollo territorial fortaleciendo capacidades locales, articulando inversión y promoviendo infraestructura estratégica. Así, avanza en una descentralización efectiva que integra crecimiento sostenible, identidad regional y mayores oportunidades para las personas y sus comunidades.



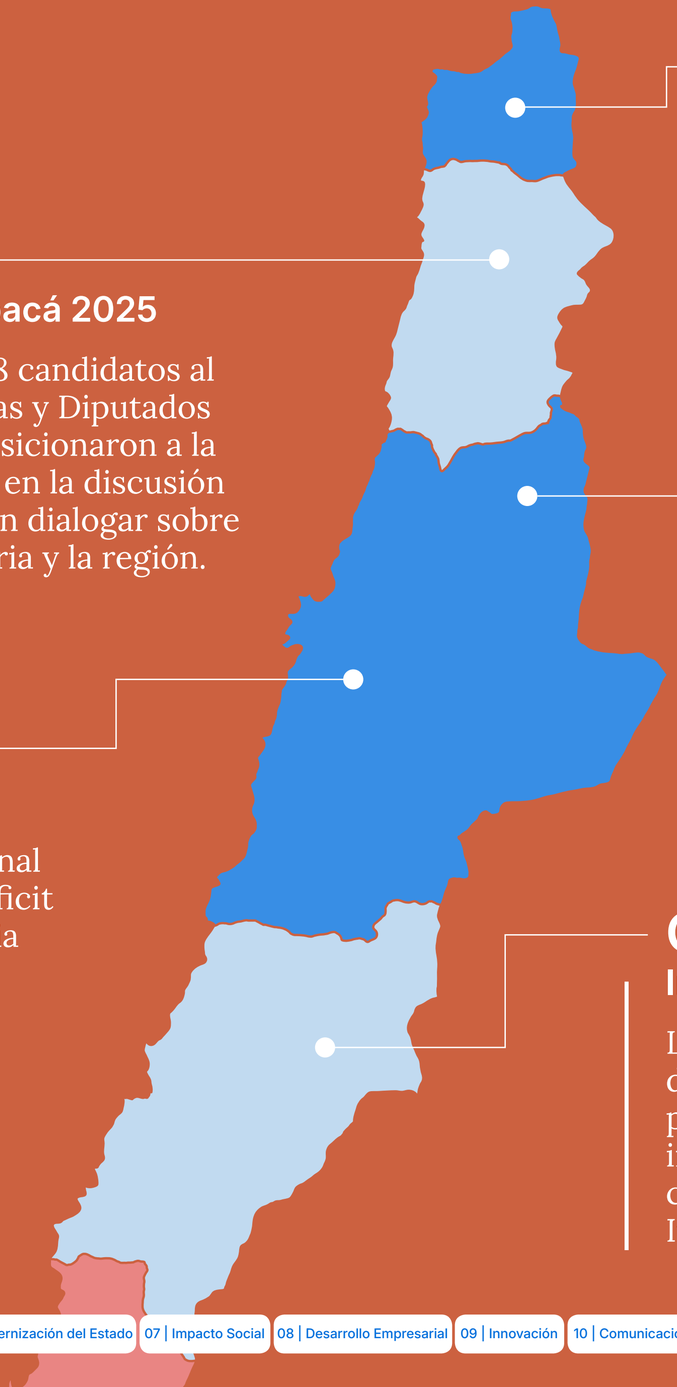
Zona Norte

CChC Tarapacá
Debates Parlamentarios Tarapacá 2025

Ciclo de cuatro encuentros con 18 candidatos al Senado y a la Cámara de Diputadas y Diputados del Distrito II. Estas instancias posicionaron a la CChC Tarapacá como actor clave en la discusión de políticas públicas y permitieron dialogar sobre temas estratégicos para la industria y la región.

CChC Antofagasta
Informe de Vivienda Pública 2024

El informe analizó la evolución habitacional regional entre 2014 y 2024, estimó un déficit de 50.847 viviendas, entregando evidencia técnica y propuestas para disminuir la brecha habitacional en la región.



CChC Arica
Apoyo a desaladora

Se impulsó la incorporación de una planta desaladora de agua potable como obra estratégica de **Arica100**, posicionándose como infraestructura habilitante para el abastecimiento hídrico, el crecimiento urbano, la inversión, el empleo y el desarrollo sostenible de la región.

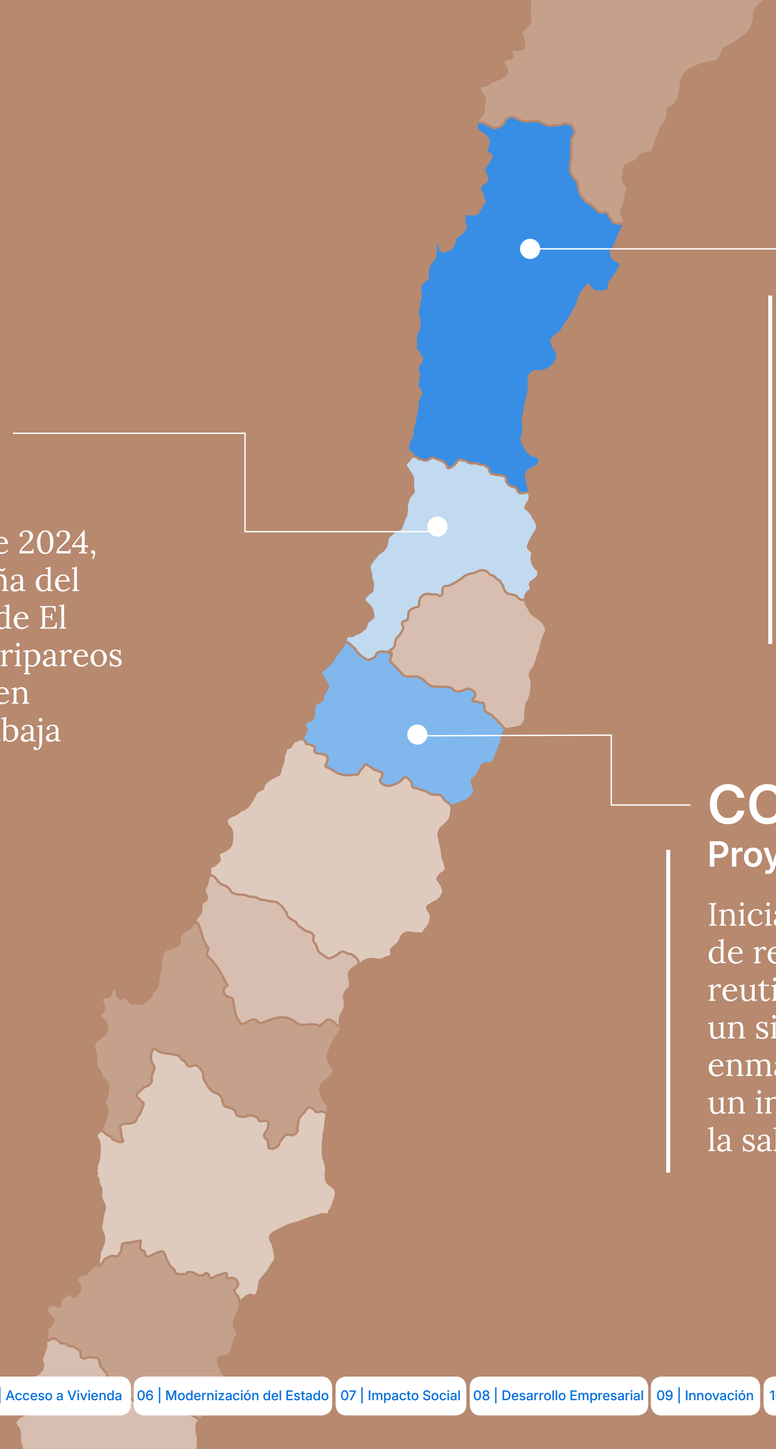
CChC Calama
Eje Balmaceda

Se impulsó la reactivación del proyecto de doble vía en Avenida Balmaceda, logrando destrabar su proceso y obtener financiamiento a través del Consejo Regional de Antofagasta, en coordinación con el Minvu y una gobernanza creada para dar continuidad a la iniciativa.

CChC Atacama
Infraestructura estratégica

Lideró una agenda gremial orientada a destrabar la inversión pública, fortalecer la participación de pymes regionales y promover infraestructura estratégica, articulando trabajo con MIDESO, la DGOP y el Plan Nacional de Infraestructura Pública 2025–2055.

Zona Centro



CChC La Serena
Cámara en tu Municipio

Iniciativa de colaboración público-privada orientada a asesorar a municipios con menores capacidades técnicas, mediante apoyo en la priorización, formulación y desarrollo de proyectos de infraestructura pública. Incluye la firma de convenio con la Municipalidad de La Serena y el impulso al Parque Intercomunal Quebrada de Peñuelas.

CChC Valparaíso
Proyecto El Olivar

Tras el megaincendio de febrero de 2024, junto a Serviu y el Municipio de Viña del Mar, se impulsa la reconstrucción de El Olivar, mediante viviendas en cuadripareos de 60 m², cuyas obras se iniciarán en enero de 2026. Actualmente, se trabaja con dos grupos de 32 y 52 familias.

CChC O'Higgins
Proyecto RESCON

Iniciativa orientada a disminuir la generación de residuos de la construcción y fomentar su reutilización, reciclaje y valorización, mediante un sitio habilitado y regulado. El proyecto se enmarca en la Ley REP N°20.920, incorporando un instrumento de gestión que busca proteger la salud de las personas y el medio ambiente.

Zona Sur



CChC Ñuble
Desarrollo e inversión

A través del Seminario PDL de Áridos, se convocó a actores relevantes de la región para abordar la gestión pública estratégica como pilar para la extracción sostenible de áridos, promoviendo el desarrollo regional, la inversión y la articulación en torno a un tema prioritario para la industria.

CChC Araucanía
Operativo Médico en Pailahueque

Iniciativa de vinculación social que consistió en un operativo médico gratuito con atención oftalmológica y de medicina general en la localidad de Pailahueque, beneficiando a la comunidad vecina y fortaleciendo el compromiso gremial con el bienestar territorial y el trabajo con comunidades.

CChC Maule
Comité Regional de Infraestructura (CRI)

En 2025 se consolidó la instalación del primer Comité Regional de Infraestructura del Maule, instancia público-privada orientada a coordinar y planificar obras estratégicas. Su constitución busca destrabar inversiones, priorizar proyectos, fortalecer la planificación y financiamiento de infraestructura regional.

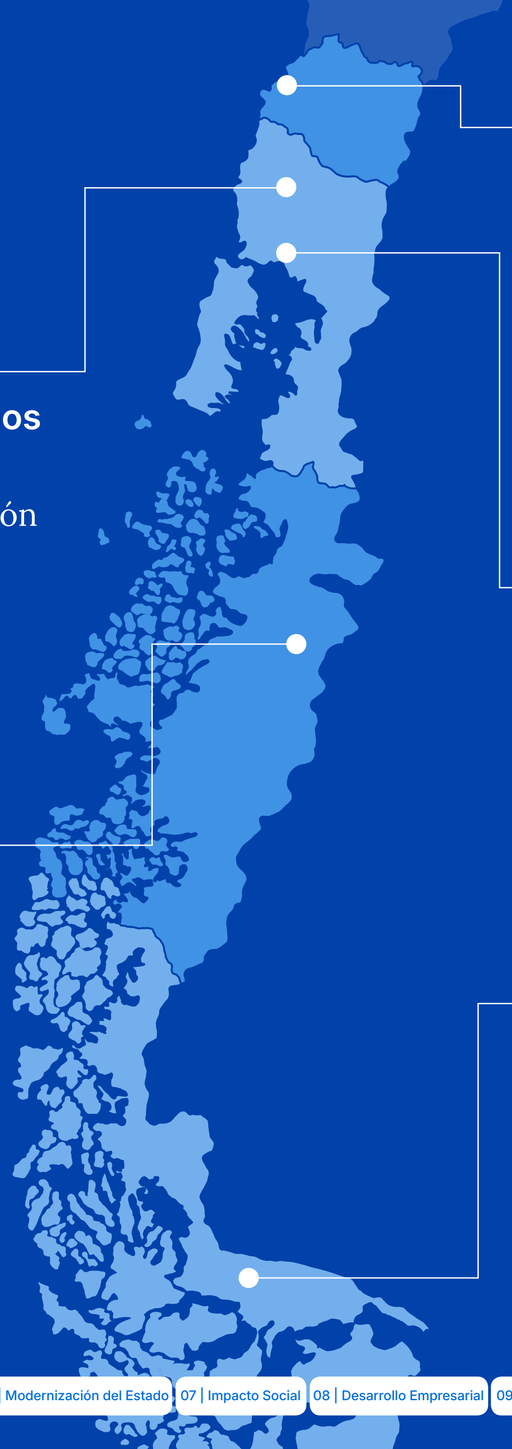
CChC Concepción
Reactivación del sector

Se realizó una nueva versión de la Finco y, por primera vez, se concreta Espresso Inmobiliario para promover el subsidio a la tasa. Además, se desarrolló la “Feria Inmobiliaria Social” junto al Minvu y Serviu Biobío, fortaleciendo el acceso a la vivienda y la dinamización del sector.

CChC Los Ángeles
Vivienda e infraestructura

La actividad del gremio contribuyó a generar condiciones para reactivar el sector, mediante una agenda de reuniones con autoridades para impulsar iniciativas como la ley de permisos sectoriales y el subsidio a la tasa. Destacan un seminario con el MOP y la gestión de pagos a empresas para destrabar nudos críticos.

Zona Austral



CChC Osorno
Fortalecimiento de espacios para socios

Mejora de infraestructura y espacio de encuentro gremial mediante la construcción y habilitación del “Café de Socios”, con aproximadamente 25 m², orientado a fortalecer la experiencia en sede, la vinculación entre socios y socias, y el uso cotidiano de las instalaciones.

CChC Coyhaique
Formación de Capital Humano

La modificación del reglamento de laboratoristas viales permitió certificar competencias en la región. Esto generará un aumento de la empleabilidad en la zona y conectará con el Programa CmF que entrega nuevas oportunidades para alumnos de los Liceos TP. Aysén ya inició el primer curso bajo esta modalidad. Gran Logro para esta Cámara Regional, que lleva más de cinco años impulsando el tema.

CChC Valdivia
Plan Regulador Comuna Valdivia

Se aportó al proceso de actualización del Plan Regulador Comunal, formulando observaciones al anteproyecto y desarrollando talleres con socios y socias. Además, se recopilaron antecedentes para mejorar incentivos normativos propuestos por el equipo municipal y consultores.

CChC Puerto Montt
Piloto Regional Comunicacional

Este proyecto permitió instalar una agenda proactiva, articulando comunicaciones con la estrategia gremial y fortaleciendo el posicionamiento de la CChC Puerto Montt como actor técnico en vivienda, planificación urbana, conectividad e infraestructura, aumentando su visibilidad ante autoridades, medios y comunidad.

CChC Magallanes
Planificación Urbana Punta Arenas

Participación activa en la actualización del Plan Regulador Comunal de Punta Arenas, mediante la creación de una Comisión Técnica, entrega de propuestas para el proceso participativo y articulación de un plan de trabajo conjunto con la municipalidad, Corporación Ciudades y actores regionales.

45 años construyendo seguridad y desarrollo

ILC consolidó una trayectoria marcada por la capacidad de evolucionar junto a las necesidades de las personas y del país. Desde la seguridad social hasta la salud y los servicios financieros, la compañía fortaleció su liderazgo incorporando nuevos desafíos como la longevidad, la sostenibilidad y el bienestar integral.



Con presencia en áreas clave para la calidad de vida de las personas, ILC conmemoró 45 años reafirmando un modelo de gestión orientado al bienestar, la innovación y la creación de valor sostenible.



En 2025 ILC conmemoró 45 años de vida. Una trayectoria que comenzó en 1980 cuando, bajo el alero de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), asumió el mandato de proveer seguridad social y bienestar a los trabajadores y trabajadoras de la construcción y sus familias.

Aquella misión fundacional –que más tarde se hizo extensiva a la clase media y, recientemente, a las personas mayores del país– ha sido el sello de una compañía comprometida con el acceso de estos grupos a servicios financieros y de salud de primer nivel, impulsando así también el desarrollo del país.

La celebración del aniversario de ILC no fue solo un hito conmemorativo, sino una instancia de reflexión y de mirar al futuro. Los planes estratégicos para el período 2026-2030 que elaboraron todas sus empresas reflejan este sentido.

Asimismo, durante el año se realizaron eventos que convocaron a los expresidentes de la CChC y de ILC, a los actuales consejeros nacionales del gremio, a ejecutivos y ejecutivas de las empresas de la compañía, a expertos internacionales y a actores del sector público y privado.

Entre las actividades destacaron, por ejemplo, un seminario internacional y el primer podcast corporativo, ambos con el propósito de definir líneas de acción para apoyar a las personas mayores y facilitar la adaptación de la sociedad frente al desafío de la nueva longevidad.

La solidez de la estrategia de la compañía también quedó reflejada en hitos como los siguientes, todos registrados durante 2025:

- ILC regresó al IPSA, su acción mostró un desempeño muy positivo y volvió a ser considerada por cuarto año consecutivo en el Yearbook del DSJI.
- Se concretó la adquisición por parte de RedSalud CChC del Sanatorio Alemán de Concepción, integrando mayor capacidad clínica y cobertura.
- Se inauguró el Centro de Salud Mayor en RedSalud Vitacura, proyecto pionero orientado a brindar atención integral y especializada a personas de más de 60 años.
- Logró alcanzar el 100% de la propiedad de Autofin Chile y se concretó la colocación del primer bono de Capital Adicional Nivel 1 de la industria local, a través del Banco Internacional.
- La solidez de la compañía fue reconocida por Fitch Rating, que elevó la clasificación de riesgo internacional de ILC y Banco Internacional a BBB+.

Fiel a su propósito y guiada por una clara y sólida estrategia corporativa, ILC se proyecta como líder de cada una de las industrias en que participa, y un actor relevante ante el desafío de la longevidad, contribuyendo a que Chile viva más y viva mejor.

Un ecosistema para el bienestar

Las entidades que forman parte de la CChC conforman una plataforma integrada que acompaña a las personas en las distintas etapas de su vida. Este entramado refleja una convicción profunda: construir país también significa construir mejores condiciones para vivir, trabajar y proyectar el futuro.



Caja Los Andes

Caja Los Andes reafirmó su rol como actor estructural en el bienestar de trabajadores y trabajadoras, pensionados y pensionadas, y sus familias. Durante el año **entregó más de 43 millones de beneficios**, alcanzando a 4,1 millones de personas a través de una red que integran 55.254 empresas afiliadas, cerca de 4 millones de trabajadores y trabajadoras activas y más de 421 mil pensionados y pensionadas.



En **inclusión financiera**, otorgó **1,4 millones de créditos sociales**, ampliando el acceso responsable al financiamiento formal, junto a más de 260 mil cuentas de ahorro activas. En **educación**, casi **7 mil personas participaron en programas de pregrado, 22 mil recibieron apoyo escolar y 3.700 docentes se formaron en tecnología e inteligencia artificial**.

1,4 Millones de créditos sociales

7.000 personas en programas de pregrado

3.700 docentes recibieron formación

22.000 recibieron apoyo escolar

Al alcanzar el primer lugar en Chile en el Dow Jones Sustainability Index y **concretar un financiamiento multilateral por USD 100 millones**, la institución proyecta un modelo de gestión sostenible que fortalece al sector y al país. Asimismo, inauguró su filial innovación: **Leap, una plataforma centralizada** que busca nuevas vías de bienestar.

CIEDESS

72 boletines especializados

885 apariciones en medios



Fondos de pensiones A y B anotan su mejor desempeño en 16 años en lo que va de 2025

Solo en septiembre los fondos más riesgosos tuvieron ganancias de 1,72% y 1,57%, respectivamente.

PATRICIA SAN JUAN

Los fondos de pensiones registraron un positivo desempeño en septiembre, destacando la rentabilidad de los más riesgosos ante el avance de la renta variable, tanto local como extranjera.

En septiembre los fondos tipo A y B, anotaron ganancias de 1,72% y 1,57% respectivamente, mientras que el fondo de riesgo moderado, tipo C, tuvo un alza de 1,07%.

Por su parte, los fondos más conservadores tuvieron retornos de 0,65% el tipo D y 0,44% el tipo E.

De este modo, destacó la consultora Ciedess en un informe, todos fondos de pensiones anotaron resultados positivos

las tasas de interés, tanto en Chile como en Estados Unidos".

DESEMPEÑO DE SEPTIEMBRE

La Superintendencia de Pensiones indicó que la rentabilidad de los fondos de pensiones tipo A y B en septiembre se explica, principalmente, por el retorno positivo que presentaron las inversiones en instrumentos extranjeros. Al respecto citó como referencia la rentabilidad en pesos del índice MSCI mundial, con un alza de 1,87% durante el mes.

En tanto, Ciedess señaló que "a nivel externo, destacaron los retornos positivos en los principales índices internacionales, siendo contrarrestados parcial-

Desde su vocación técnica y su compromiso con la seguridad social, **CIEDESS** profundizó su aporte a la discusión pública y al desarrollo de políticas que impactan directamente a trabajadores y trabajadoras del país y del sector construcción. El Programa **"Charlas a Empresas" alcanzó 185 actividades, con más de 11.600 trabajadores y trabajadoras participantes**, fortaleciendo competencias en salud, previsión, educación financiera y liderazgo.

El estudio sobre **"Personas Mayores en Construcción"** evidenció que el 34,6% de la fuerza laboral del sector supera los 50 años, instalando la necesidad de avanzar en reconversión, capacitación pertinente y transferencia de conocimiento entre generaciones. Asimismo, el estudio desarrollado para **SUBDERE** en materia de sistemas regionales de cuidados aportó recomendaciones técnicas para fortalecer la gestión territorial.

Con 72 boletines especializados y 885 apariciones en medios, CIEDESS consolidó su influencia técnica, contribuyendo con evidencia rigurosa a un debate previsional y social de largo plazo.

COREDUC

En el ámbito de la formación técnico-profesional, **COREDUC** fortaleció su vínculo con la industria, contribuyendo a la empleabilidad de estudiantes, egresados y egresadas del sector de la construcción. El convenio con Grupo COX abrió una vía concreta de inserción laboral para jóvenes de las especialidades de **Construcción, Electricidad y Construcciones Metálicas.**







El acuerdo contempla **240 horas de capacitación** en la Escuela de Linieros de Alta Tensión y **120 horas de práctica en faenas reales**, generando oportunidades efectivas de contratación y articulación temprana con el mundo productivo. En paralelo, los "Juegos Deportivos, Artísticos y Culturales" convocaron a **518 participantes directos y 1.866 estudiantes** en etapas preparatorias, promoviendo valores como el respeto, la responsabilidad y el trabajo en equipo.

El inicio del proceso de entrega de los últimos tres liceos bajo el régimen 3166 marca un ajuste estratégico, orientado a ampliar el alcance formativo en línea con las necesidades actuales de la industria.

Mutual de Seguridad

Nacida al alero de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), Mutual de Seguridad reafirmó su liderazgo en protección y prevención, resguardando a más de **2,3 millones de trabajadores y trabajadoras** en todo el país. Con un nuevo Directorio para el período 2025–2028, fortaleció su gobernanza con foco en las personas, la descentralización y la mejora continua.

La institución volvió a posicionarse **entre las 30 empresas con mejor reputación corporativa** en el Ranking Merco, reflejo de una gestión sólida y confiable. En el ámbito preventivo, acompañó estratégicamente la implementación del nuevo DS 44, apoyando a empresas y equipos en la actualización de sus sistemas de gestión y control de riesgos críticos.

La apertura del CAM Apoquindo y el desarrollo de soluciones digitales e inteligencia artificial aplicadas a la prevención consolidan un modelo que integra salud, seguridad y sostenibilidad para el sector productivo.

INDICADORES	2024	2025
Empresas ADHR	130.752	147.573
Trabajadores protegidos	2.294.959	2.354.218
Trabajadores protegidos Cons	359.690	371.366
Tasa acc TB	2,46	2,33
Tasa acc TY	0,94	0,89
Tasa acc Tb Construcción	2,59	2,47
Tasa ep	0,20	0,18
Tasa acrm tb	2,23	2,92
Tasa acrm ty	2,09	2,18

Fuente: Superintendencia de Seguridad Social (tasas calculadas con el número de accidentes y enfermedades informadas en el observatorio de Seguridad y Salud en el trabajo). Para 2025 se tiene data solo hasta noviembre.



OTIC CChC

Como pilar del sistema de formación laboral promovido por el gremio, el **OTIC CChC** impulsó una agenda orientada al desarrollo de capital humano y la reconversión laboral. En el marco de sus **50 años**, el reconocimiento “50 Líderes Desarrollando Talento” convocó más de 280 postulaciones y distinguió a 50 líderes y lideresas de todo el país, relevando buenas prácticas en múltiples industrias.

La consolidación de su transformación digital, mediante “Data 360” y el lanzamiento de “Mi Buscador” —con **más de 10 mil cursos disponibles**— permitió gestionar más de $60.000 millones, alcanzando **2.300.000 horas de formación y beneficiando a más de 360.000 personas a través de más de 40.500 cursos**.

Iniciativas como “Las Rutas del Talento” y “FIT PYME” fortalecieron la vinculación regional y el apoyo a pequeñas y medianas empresas, contribuyendo a la competitividad y sostenibilidad del sector construcción.

> Mediante Data 360 y Mi Buscador se gestionaron más de $60.000 millones en 2.300.000 horas de formación, que beneficiaron a 360.000 personas.



10.000+
cursos disponibles

2.300.000
horas de formación



Radio Pauta

En su rol de medio vinculado al quehacer productivo y al debate público, **Radio Pauta** incrementó su influencia en la conversación nacional, con más de 360 mil personas que eligen semanalmente sus contenidos informativos y de análisis.

Sus plataformas digitales superaron los **13 millones de reproducciones** en YouTube, mientras que su comunidad en Instagram creció un 88%, sobrepasando los 100 mil seguidores. La emisora marcó presencia en hitos relevantes del sector, incluyendo la **Semana de la Construcción, Enade y debates presidenciales.**

Con casi **3 mil réplicas en otros medios**, Pauta se consolidó como una fuente confiable y plural, contribuyendo a fortalecer una mirada de largo plazo sobre el desarrollo del país y el rol de la construcción como motor del crecimiento.

> Más de 360 mil personas la eligen semanalmente. Cuenta con 13 millones de reproducciones en YouTube y más de 100 seguidores en Instagram.

Resultados que sostienen el rumbo

Los resultados financieros del período reflejan una gestión que no solo resguarda la estabilidad institucional, sino que sostienen al gremio para que se proyecte con fuerza hacia el futuro. En un contexto exigente, estos resultados permiten mantener la operación, fortalecer capacidades y acompañar el despliegue de iniciativas en infraestructura, vivienda, desarrollo empresarial e impacto social, asegurando continuidad y coherencia entre estrategia y acción.



CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G.

Estados Separados de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

ACTIVOS	Notas	2025 M$	2024 M$
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo	7	8.803.080	8.368.791
Instrumentos financieros, corrientes	8	29.290.317	27.699.910
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	9	373.848	535.282
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	10	85.285.136	50.005.657
Otros activos no financieros, corrientes	11	94.202	91.667
TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES		**123.846.583**	**86.701.307**
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	10	4.821.371	4.662.236
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	14	1.406.284.700	1.273.043.173
Propiedades, planta y equipo	12	46.424.290	47.114.627
Activos por derecho de uso	13	254.144	9.981
TOTAL DE ACTIVOS NO CORRIENTES		**1.457.784.505**	**1.324.830.017**
TOTAL ACTIVOS		**1.581.631.088**	**1.411.531.324**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G.

Estados Separados de Situación Financiera, Continuación
Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

PASIVOS Y PATRIMONIO	Notas	2025 M$	2024 M$
PASIVOS CORRIENTES			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	15	4.801.983	4.645.609
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	16	727.458	691.806
Pasivos por impuestos corrientes	17	21.806	24.485
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	10	4.461.311	3.943.787
Otros pasivos no financieros, corrientes	18	19.903	15.950
Obligaciones por contrato por arriendo	19	83.320	37.171
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		**10.115.781**	**9.358.808**
PASIVOS NO CORRIENTES			
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	10	14.656.547	16.046.383
Obligaciones por contrato por arriendo	19	172.453	-
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		**14.829.000**	**16.046.383**
TOTAL PASIVOS		**24.944.781**	**25.405.191**
PATRIMONIO			
Capital pagado	20	2.718.572	2.718.572
Resultados acumulados	20	1.581.587.221	1.386.653.698
Otras resevas	20	(27.619.486)	(3.246.137)
TOTAL PATRIMONIO		**1.556.686.307**	**1.386.126.133**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		**1.581.631.088**	**1.411.531.324**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G.

Estados Separados de Resultados Integrales
por los años terminados Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	Notas	2025 M$	2024 M$
Ingresos de actividades ordinarias	21	3.717.603	3.754.025
Costos de ventas	22	(13.416.466)	(11.882.457)
Pérdida bruta		**(9.698.863)**	**(8.128.432)**
Otros ingresos, por función	23	87.225	97.940
Costos de distribución	24	(12.517.481)	(9.748.469)
Gastos de administración	25	(28.106.193)	(27.271.080)
Otros gastos, por funcion	26	(83.085)	(188.393)
Ingresos financieros	27	2.507.717	2.651.028
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de la participación	14	236.478.142	150.962.419
Difrencias de cambio	28	29.504	27.789
Resultado por unidades de reajuste	29	(650.842)	(549.748)
Ganancia (pérdida) antes de impuestos		**188.046.124**	**107.853.054**
(Gasto) ingreso por impuesto a las ganancias	17	(21.806)	(24.485)
Ganancia (Pérdida) del año		**188.024.318**	**107.828.569**
Estado de resultado integral			
Otros resultados integrales	30	1.026.791	64.707.434
Resultado integral total		**189.051.109**	**172.536.003**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G.

Estados Separados de Cambios en el Patrimonio Neto
por los años terminados Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO	Nota	Capital pagado M$	Superávit de revaluación M$	Otras reservas M$	Total Otras reservas M$	Excedentes acumulados M$	Total patrimonio neto M$
Saldo Inicial al 01 de enero de 2025		2.718.572	51.351.388	(54.597.525)	(3.246.137)	1.386.653.698	1.386.126.133
Ajuste por cambios en políticas contables		-	-		-	-	-
Saldo inicial		**2.718.572**	**51.351.388**	**(54.597.525)**	**(3.246.137)**	**1.386.653.698**	**1.386.126.133**
Excedentes del año		-	-	-	-	188.024.318	188.024.318
Otros resultados integrales	30	-	-	1.026.791	1.026.791	-	1.026.791
Resultado integral total		**-**	**-**	**1.026.791**	**1.026.791**	**188.024.318**	**189.051.109**
Otros incrementos (decrementos) en el patrimonio		-	-	(25.400.140)	(25.400.140)	6.909.205	(18.490.935)
Total cambios en patrimonio		**-**	**-**	**(24.373.349)**	**(24.373.349)**	**194.933.523**	**170.560.174**
Total patrimonio al 31 de diciembre de 2025		**2.718.572**	**51.351.388**	**(78.970.874)**	**(27.619.486)**	**1.581.587.221**	**1.556.686.307**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G.

Estados Separados de Cambios en el Patrimonio Neto
por los años terminados Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Capital pagado M$	Superávit de revaluación M$	Otras reservas M$	Total Otras reservas M$	Excedentes acumulados M$	Total patrimonio neto M$
Saldo Inicial al 01 de enero de 2024	2.718.572	39.771.895	(87.142.571)	(47.370.676)	1.279.377.979	1.234.725.875
Ajuste por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial	**2.718.572**	**39.771.895**	**(87.142.571)**	**(47.370.676)**	**1.279.377.979**	**1.234.725.875**
Excedentes del año	-	-	-	-	107.828.569	107.828.569
Otros resultados integrales	-	11.579.493	55.341.006	64.707.434	-	64.707.434
Resultado integral total	**-**	**11.579.493**	**55.341.006**	**64.707.434**	**107.828.569**	**172.536.003**
Otros incrementos (decrementos) en el patrimonio	-	2.213.065	(22.795.960)	(20.582.895)	(552.850)	(21.135.745)
Total cambios en patrimonio	**-**	**11.579.493**	**32.545.046**	**44.124.539**	**107.275.719**	**151.400.258**
Total patrimonio al 31 de diciembre de 2024	**2.718.572**	**51.351.388**	**(54.597.525)**	**(3.246.137)**	**1.386.653.698**	**1.386.126.133**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G.

Estados Separados de Flujos de Efectivo, Directo
por los años terminados Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO, MÉTODO DIRECTO	Notas	2025 M$	2024 M$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados) en actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		5.225.219	3.516.964
Clases de pago		-	-
Pagos a proveedores por el suministros de bienes y servicios		(52.922.295)	(50.007.409)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(24.926)	(21.867)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(723.629)	(365.320)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de operación		**(48.445.631)**	**(46.877.632)**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Compras de propiedades, planta y equipo		(645.558)	(186.368)
Ventas (compras) de instrumentos financieros		3.587.484	4.401.352
Aumento en inversiones registradas al método de la participación		(4.561.933)	(1.905.839)
Dividendos recibidos		52.592.915	42.375.543
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de inversión		**50.972.908**	**44.684.688**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G.

Estados Separados de Flujos de Efectivo, Directo
por los años terminados Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Flujos de efectivo procedentes de (utilizados) en actividades de financiación			
Pagos de préstamos a relacionadas		(2.092.988)	(936.448)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación		**(2.092.988)**	**(936.448)**
Incremento neto en el efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		**434.289**	**(3.129.392)**
Efectos en la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		-	-
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo		**434.289**	**(3.129.392)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año	7	8.368.791	11.498.183
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año	**7**	**8.803.080**	**8.368.791**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados
al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Activos actividad no aseguradora y no bancaria	Nota	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Activos corrientes:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(6a)	209.687.821	171.193.888
Instrumentos financieros, corrientes	(10)	647.988.028	604.021.121
Otros activos no financieros, corrientes	(12)	9.490.668	7.926.445
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(7)	262.289.395	226.997.279
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	(8)	24.936.307	23.914.587
Inventarios	(9)	14.558.923	15.674.976
Activos disponibles para la venta	(16xi)	10.933.430	10.933.430
Activos por impuestos corrientes	(11)	3.640.958	5.916.188
Total de activos corrientes actividad no aseguradora y no bancaria		**1.183.525.530**	**1.066.577.914**
Activos no corrientes:			
Instrumentos financieros, no corrientes	(10)	17.065.262	29.003.118
Otros activos no financieros, no corrientes	(12)	3.329.853	3.360.813
Derechos por cobrar, no corrientes	(7)	5.184.593	3.726.014
Cuentas y documentos por cobrar		16.555	344.399
Inversiones en Sociedades contabilizadas utilizando el método de la participación	(14)	476.514.378	431.895.898
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(15)	41.133.792	35.608.525
Plusvalía	(17)	2.270.657	2.270.657
Propiedades, planta y equipo	(16)	436.552.866	422.517.653
Activos por derechos de uso	(16)	173.736.037	168.958.790
Propiedades de inversión	(18)	10.171.399	10.520.514
Activos por impuestos diferidos	(11)	108.298.125	108.297.135
Total activos no corrientes actividad no aseguradora y no bancaria		**1.274.273.517**	**1.216.503.516**
Total de activos actividad no aseguradora y no bancaria		**2.457.799.047**	**2.283.081.430**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados
al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Activos

	Nota	31.12.2025	31.12.2024
Activos actividad aseguradora		**M$**	**M$**
Efectivo y depósitos en bancos	(6a)	317.182.164	32.053.396
Inversiones financieras	(31)	7.169.540.195	6.810.785.793
Inversiones inmobiliarias y similares	(35)	2.101.289.467	1.934.110.249
Inversiones cuenta única de inversión	(34)	735.725.529	670.138.582
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	(33)	73.498.193	65.871.910
Deudores por primas asegurados	(37)	128.382.907	62.174.616
Deudores por reaseguros	(38)	32.055.733	34.749.779
Inversiones en Sociedades	(39)	36.228.917	32.338.298
Intangibles	(40)	30.567.793	28.817.200
Activo fijo	(36)	17.344.268	16.733.454
Impuestos corrientes	(41)	15.893.031	17.801.975
Impuestos diferidos	(41)	68.807.634	58.074.001
Otros activos	(42)	74.882.169	60.981.954
Total activos de actividad aseguradora		**10.801.398.000**	**9.824.631.207**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados
al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Activos actividad bancaria	Nota	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Activos			
Efectivo y depósitos en bancos	(6a)	145.797.675	205.043.048
Operaciones con liquidación en curso	(56)	64.563.390	48.950.072
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	(57)	317.473.968	374.151.987
Activos financieros no destinados a negociación valorados a valor razonable		514.672	452.475
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	(58)	617.784.037	246.528.242
Contratos de derivados financieros para cobertura contable	(59)	4.006.744	63.161.343
Activos financieros a costo amortizado		**4.115.329.621**	**3.813.026.432**
Derechosporpactosderetroventaypréstamosdevalores	(61)	6.091.433	5.988.727
Créditosycuentasporcobraraclientescomerciales	(61)	3.507.350.011	3.344.552.998
Créditosycuentasporcobraraclientesvivienda	(61)	168.649.534	119.056.539
Créditosycuentasporcobraraclientesconsumo	(61)	433.238.643	343.428.168
Inversiones en sociedades	(62)	227.717	228.044
Intangibles	(63)	51.311.670	48.967.250
Activo por derecho a usar bienes en arrendamiento	(64)	13.383.809	13.618.017
Activo fijo	(65)	3.745.563	3.374.040
Impuestos corrientes	(66)	3.109.357	2.955.293
Impuestos diferidos	(66)	23.961.469	27.907.204
Otros activos	(67)	202.365.982	136.232.819
Otros activos no corrientes y grupos enajenables para la venta	(68)	31.528.354	26.912.111
Total activos de actividad bancaria		**5.595.104.028**	**5.011.508.377**
TOTAL ACTIVOS		**18.854.301.075**	**17.119.221.014**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados
al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Pasivos

Pasivos actividad no aseguradora y no bancaria	**Nota**	**31.12.2025 M$**	**31.12.2024 M$**
Pasivos corrientes:			
Otros pasivos financieros, corrientes	(19)	244.888.997	140.009.995
Pasivos por arrendamientos, corrientes	(19)	20.184.651	18.145.176
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	(20)	232.747.106	202.276.221
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(8)	3.348.610	2.780.159
Otras provisiones corrientes	(21)	63.992.186	69.107.356
Pasivos por impuestos corrientes	(11)	2.034.821	4.180.751
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	(22)	29.781.685	26.584.019
Pasivos incluídos en activos no corrientes disponibles para la venta	(16)	1.325.077	1.265.085
Otras pasivos no financieros, corrientes	(23)	8.826.279	20.351.381
Total de pasivos corrientes actividad no aseguradora y no bancaria		**607.129.412**	**484.700.143**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados
al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Pasivos no corrientes:			
Otros pasivos financieros, no corrientes	(19)	842.342.233	884.752.691
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	(19)	78.470.142	77.693.694
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	(8)	14.656.547	16.046.383
Otras provisiones, no corrientes	(21)	2.655	295
Pasivo por impuestos diferidos	(11)	33.540.788	31.980.560
Otros pasivos no financieros, no corrientes	(23)	59.701.192	33.003.583
Total de pasivos no corrientes actividad no aseguradora y no bancaria		**1.028.713.557**	**1.043.477.206**
Total de pasivos actividad no aseguradora y no bancaria		**1.635.842.969**	**1.528.177.349**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados
al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Pasivos actividad aseguradora	Nota	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Reservas seguros previsionales	(44)	8.955.197.239	8.173.277.322
Reservas seguros no previsionales	(44)	916.331.728	798.262.596
Primas por pagar	(45)	37.245.974	18.506.923
Obligaciones con bancos	(43)	53.799.476	163.143.105
Impuestos corrientes	(47)	21.519.566	4.965.050
Impuestos diferidos	(41)	1.041.902	562.715
Provisiones	(46)	1.438.122	987.943
Otros pasivos	(48)	113.953.836	53.835.025
Total de pasivos actividad aseguradora		**10.100.527.843**	**9.213.540.679**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados
al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Pasivos	Nota	31.12.2025	31.12.2024
Pasivos Actividad Bancaria		**M$**	**M$**
Operaciones con liquidación en curso	(56)	53.751.882	44.679.774
Contratos de derivados financieros	(57) (60)	277.386.683	337.468.429
Contratos de derivados financieros para cobertura contable	(57) (60)	27.678.812	18.120.188
Pasivos financieros a costo amortizado		**4.365.332.658**	**3.837.290.414**
Depósitos y otras obligaciones a la vista	(69)	315.889.052	247.235.936
Depósitos y otras captaciones a plazo	(69)	2.064.548.588	1.729.592.937
Obligaciones por pactos de retrocompra y préstamos de valores		327.445.372	5.085.800
Obligaciones con bancos	(70)	378.994.824	561.953.866
Instrumentos de deuda emitidos	(71)	1.267.947.016	1.287.089.000
Otras obligaciones financieras	(72)	10.507.806	6.332.875
Obligaciones por contratos de arrendamiento	(72)	6.658.499	7.927.953
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	(71)	168.685.729	99.590.561
Provisiones por contingencias	(73)	6.015.468	9.748.907
instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	(73)	4.857.239	3.324.233
Provisiones especiales por riesgo de crédito	(73)	13.574.068	21.880.712
Impuestos corrientes	(66)	811.764	519.078
Impuestos diferidos	(66)	8.650.321	9.839.304
Otros pasivos	(74)	105.579.212	115.239.225
Total de pasivos actividad bancaria		**5.038.982.335**	**4.505.628.778**
TOTAL PASIVOS		**16.775.353.147**	**15.247.346.806**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados
al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Patrimonio			
Capital pagado	(89)	2.718.572	2.718.572
Excedentes acumulados	(89)	1.581.587.221	1.386.653.698
Otras reservas	(89)	(27.619.486)	(3.246.137)
Patrimonio atribuibles a los propietarios de la controladora		**1.556.686.307**	**1.386.126.133**
Participaciones no controladoras	(90)	522.261.621	485.748.075
Total Patrimonio		**2.078.947.928**	**1.871.874.208**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		**18.854.301.075**	**17.119.221.014**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Estados de resultados actividad no aseguradora y no bancaria	Nota	01.01.2025 31.12.2025 M$	01.01.2024 31.12.2024 M$
Ingresos de actividades ordinarias	(24)	1.699.811.853	1.461.367.782
Costo de ventas	(24)	(1.276.198.721)	(1.202.801.375)
Ganancia bruta		**423.613.132**	**258.566.407**
Otros ingresos por función		6.736.079	7.334.315
Costo distribución		(7.981.251)	(5.212.239)
Gastos de administración	(28)	(267.709.872)	(238.176.637)
Otros gastos por función		(958.976)	(993.941)
Otras ganancias (pérdidas)	(26)	(47.087.718)	(47.601.236)
Ingresos financieros	(25)	21.813.651	28.079.193
Costos financieros	(27)	(48.582.925)	(47.098.700)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de la participación	(14)	89.043.904	72.771.600
Diferencias de cambio	(29)	(38.350.265)	8.641.041
Resultados por unidades de reajuste	(30)	(28.634.943)	(33.733.965)
Ganancia antes de impuestos		**101.900.816**	**2.575.838**
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(11)	(19.405.412)	1.912.930
Excedentes procedentes de operaciones continuadas		82.495.404	3.606.058
Ganancias procedentes de operaciones continuadas		82.495.404	4.488.768
Ganancia de actividad no aseguradora y no bancaria		**82.495.404**	**4.488.768**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados, Continuación
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Estados de resultados actividad aseguradora	Nota	01.01.2025 31.12.2025 M$	01.01.2024 31.12.2024 M$
Ingresos por intereses y reajustes	(49)	590.608.221	510.476.401
Gastos por intereses y reajustes	(50)	(46.643.230)	(18.947.570)
Ingresos netos por intereses y reajustes		**543.964.991**	**491.528.831**
Prima retenida		1.594.624.278	1.130.909.748
Ajuste reservas riesgos en curso y matemática de vida	(51)	(55.523.319)	(84.814.908)
Total ingreso explotación actividad aseguradora		**1.539.100.959**	**1.046.094.840**
Producto de inversiones		149.326	142.977
Costo de siniestros	(52)	(1.776.047.981)	(1.315.157.636)
Resultado de intermediación		(20.548.356)	(17.683.920)
Costo de administración		(17.945.340)	(16.029.715)
Total costo explotación actividad aseguradora		**(1.814.392.351)**	**(1.348.728.294)**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados, Continuación

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Remuneraciones y gastos del personal		(37.650.090)	(35.195.765)
Gastos de administración		(10.004.903)	(8.381.292)
Depreciaciones y amortizaciones		(18.170.035)	(15.509.258)
Deterioros		1.387.513	11.206.985
Otros (gastos) ingresos operacionales	(53)	(10.017.358)	(21.063.194)
Total gastos operacionales actividad aseguradora		**(74.454.873)**	**(68.942.524)**
Resultado operacional actividad aseguradora		**194.218.726**	**119.952.853**
Resultado por unidades de reajuste	(54)	(32.137.562)	(32.571.237)
Diferencias de cambio	(54)	(11.039.307)	25.671.931
Resultado otros ingresos y costos		(43.176.869)	(6.899.306)
Resultado antes de impuesto a las ganancias		**151.041.857**	**113.053.547**
Impuesto a las ganancias	(55)	1.306.208	1.165.879
Resultado de operaciones continuas		152.348.065	114.219.426
Ganancia de actividad aseguradora		**152.348.065**	**114.219.426**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados, Continuación
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Estados de resultados actividad bancaria	Nota	01.01.2025 31.12.2025 M$	01.01.2024 31.12.2024 M$
Ingreso neto por intereses	(77)	124.284.764	127.995.204
Ingreso neto por reajustes	(78)	29.861.414	46.211.499
Ingresos netos por comisiones	(76)	6.156.164	3.732.952
Utilidad neta de operaciones financieras	(79)	54.475.293	13.893.225
Resultado por inversiones en sociedades	(62)	18.939	5.625
Resultado de activos no corrientes y grupos enajenables para la venta no admisibles como operaciones discontinuadas	(85)	(6.645.316)	(2.612.781)
Otros ingresos operacionales	(84)	14.254.530	6.057.580
Remuneraciones y gastos del personal	(80)	(68.167.616)	(61.208.630)
Gastos de administración	(82)	(38.149.260)	(30.037.468)
Depreciaciones y amortizaciones	(83)	(7.646.046)	(6.751.070)
Deterioros de activos no financieros	(84)	(6.086.280)	(6.263.204)
Otros gastos operacionales		(9.180)	(10.396)
Resultado operacional antes de pérdidas crediticias		**102.347.406**	**91.012.536**
Gasto por pérdidas crediticias	(81)	(30.303.553)	(23.734.416)
Resultado de operaciones continuas antes de impuesto		**72.043.853**	**67.278.120**
Impuesto a la renta	(66)	(13.561.293)	(7.372.791)

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados, Continuación
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Resultado de operaciones continuas despues de impuesto	**58.482.560**	**59.905.329**
Ganancia de actividad bancaria	**58.482.560**	**59.905.329**
Ganancia del año consolidada	**293.326.029**	**178.613.523**
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	188.024.318	107.828.569
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	105.301.711	70.784.954
Ganancia del año consolidada	**293.326.029**	**178.613.523**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados, Continuación

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Estados de resultados integrales		01.01.2025 31.12.2025 M$	01.01.2024 31.12.2024 M$
Ganancia del año		**293.326.029**	**178.613.523**
Otros resultados integrales:			
Resultados integrales por ganancias por revaluación filiales		-	98.484.510
Revaluación de terrenos y edificios CCHC		-	9.366.428
Impuestos diferidos relacionados con cambios en el superávit de revaluación		-	(26.590.817)
Valorización inversiones aplicación IFRS 17		14.428.147	3.929.459
Valorización reservas técnicas IFRS 17		(15.865.875)	(3.787.641)
Instrumentos de inversión disponibles para la venta		(2.764.759)	6.056.626
Diferencias de cambio por conversión		6.010.384	7.436.694
Ganancia actuarial definidas como beneficio post-empleo		37.450	(14.096)
Impuesto diferido referidos a inversiones disponibles para la venta		1.986.854	(2.476.237)
Cobertura de flujos de caja		(3.212.564)	(3.835.520)
Impuestos asociados a cobertura de flujos de caja		517.818	1.101.479
Otros resultados integrales		(3.814.659)	(732.536)
Sub total otros resultados integrales		(2.677.204)	88.938.349
Resultado integral total		**290.648.825**	**267.551.872**
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		188.024.318	172.536.003
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(90)	102.624.507	95.015.869
Resultado integral total		**290.648.825**	**267.551.872**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados
al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Estados de cambios en el patrimonio	Nota	Capital pagado	Otras reservas	Excedentes acumulados	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total Patrimonio neto
		M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial al 01-01-2025		**2.718.572**	**(3.246.137)**	**1.386.653.698**	**1.386.126.133**	**485.748.075**	**1.871.874.208**
Ajustes por cambios en políticas contables		-	-	-	-	-	-
Saldo inicial		**2.718.572**	**(3.246.137)**	**1.386.653.698**	**1.386.126.133**	**485.748.075**	**1.871.874.208**
Excedente del año		-	-	188.024.318	188.024.318	105.301.711	293.326.029
Otros resultados integrales	(95)	-	1.026.791	-	1.026.791	(3.703.995)	(2.677.204)
Resultado integral total		**-**	**1.026.791**	**188.024.318**	**189.051.109**	**101.597.716**	**290.648.825**
Otros incrementos (decrementos) en el patrimonio		-	(25.400.140)	6.909.205	(18.490.935)	(65.084.170)	(83.575.105)
Total Patrimonio al 31 de diciembre de 2025	(89)	**2.718.572**	**(27.619.486)**	**1.581.587.221**	**1.556.686.307**	**522.261.621**	**2.078.947.928**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados, Continuación
al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Estados de cambios en el patrimonio	Nota	Capital pagado	Otras reservas	Excedentes acumulados	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total Patrimonio neto
		M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial al 01-01-2024		**2.718.572**	**(47.370.676)**	**1.279.377.979**	**1.234.725.875**	**464.905.664**	**1.699.631.539**
Ajustes por cambios en políticas contables		-	-	-	-	-	-
Saldo inicial		**2.718.572**	**(47.370.676)**	**1.279.377.979**	**1.234.725.875**	**464.905.664**	**1.699.631.539**
Excedente del año		-	-	107.828.569	107.828.569	70.784.954	178.613.523
Otros resultados integrales	(95)	-	64.707.435	-	64.707.435	24.230.914	88.938.349
Resultado integral total		**-**	**64.707.435**	**107.828.569**	**172.536.004**	**95.015.868**	**267.551.872**
Otros incrementos (decrementos) en el patrimonio		-	(20.582.896)	(552.850)	(21.135.746)	(74.173.457)	(95.309.203)
Total Patrimonio al 31 de diciembre de 2024	(89)	**2.718.572**	**(3.246.137)**	**1.386.653.698**	**1.386.126.133**	**485.748.075**	**1.871.874.208**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados
al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Estado de flujos de efectivo	Nota	01-01-2025 31-12-2025 M$	01-01-2024 31-12-2024 M$
Flujos de efectivo (utilizados en) procedentes de actividades de operación:			
Actividad no aseguradora y no bancaria			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		2.114.297.257	1.818.760.367
Otros cobros por actividades de operación		58.772.930	107.845.788
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(735.649.108)	(661.350.132)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(28)	(300.851.865)	(269.855.524)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas		(805.230.048)	(817.085.333)
Pagos por leasing		(24.449)	(4.492)
Otros pagos por actividades de operación		(301.662.589)	(240.439.752)
Dividendos recibidos	(14)	112.907.562	101.853.609
Dividendos pagados		(20.200)	(11.998)
Intereses pagados		(945.892)	2.610.124
Intereses recibidos		7.807.328	10.396.561
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(11c)	(31.410.512)	(12.508.944)
Otras entradas (salidas) de efectivo		50.917.143	34.947.025
Total flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de Operación de actividad no aseguradora y no bancaria		**168.907.557**	**75.157.299**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados
al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Flujos de efectivo (utilizados en) procedentes de actividades de operación:		
Actividad aseguradora		
Ingresos por primas de asegurados y coaseguros	1.819.180.104	1.159.741.456
Ingresos por siniestros reaseguradores	5.043.645	4.925.117
Ingresos por activos financieros a valor razonable	24.099.261.746	12.611.652.511
Ingresos por activos financieros a costo amortizado	2.465.939.127	2.646.067.391
Intereses recibidos	130.747.962	87.957.212
Otros ingresos de la actividad aseguradora	14.832.246	1.110.132
Préstamos y partidas por cobrar	13.635.400	5.987.068
Egresos por prestaciones seguro directo	(1.897.024)	(1.437.183)
Pago de rentas y siniestros	(1.466.683.811)	(927.371.594)
Egresos por intermediación de seguros directos	(18.927.913)	(15.724.855)
Egresos por activos financieros a valor razonable	(24.216.536.537)	(12.911.740.882)
Egresos por activos financieros a costo amortizado	(2.356.899.153)	(2.496.079.428)
Otros egresos de la actividad aseguradora	(36.772.423)	(27.040.517)
Egresos por impuestos	(29.645.968)	(26.858.659)
Otros	(133.432.404)	(128.231.807)
Total flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de operación de actividad aseguradora	**287.844.997**	**(17.044.038)**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados, Continuación
al 31 de diciembre de 2025 y 2024

		01-01-2025 31-12-2025 M$	01-01-2024 31-12-2024 M$
Flujos de efectivo (utilizados en) procedentes de actividades de operación actividad bancaria			
Utilidad (pérdida) del período		58.482.560	59.905.329
Depreciaciones y amortizaciones	(83)	7.646.046	6.751.070
Provisiones por riesgo de crédito		30.303.553	23.734.416
Ajuste a valor de mercado de instrumentos para negociación		(54.475.293)	(13.893.224)
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa		18.939	(5.625)
Utilidad neta en venta de activos recibidos en pago		3.595.489	320.030
Castigos de activos recibidos en pago		9.822.616	339.419
Otros cargos (abonos) que no significan movimientos de efectivo		(11.662.915)	(14.297.625)
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos		(155.370.516)	(172.721.424)
(Aumento) disminución en créditos y cuentas por cobrar a clientes		(301.863.547)	(367.621.032)
Aumento (disminución) neta de instrrumento para negociación Valores		(325.063.548)	322.775.645
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo		334.955.651	(145.045.771)
Aumento (disminución) de obligaciones con bancos		(182.959.042)	(249.648.963)
Aumento (disminución) de otras obligaciones financieras		323.778.776	2.168.468
Otros		123.759.520	189.308.452
Total flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de operación de actividad bancaria		**(139.031.711)**	**(357.930.835)**
Total flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de operación		**317.720.843**	**(299.817.574)**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados, Continuación
al 31 de diciembre de 2025 y 2024

		01-01-2025 31-12-2025 M$	01-01-2024 31-12-2024 M$
Flujos de efectivo (utilizados en) procedentes de actividades de inversión actividad no aseguradora y no bancaria			
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios			
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de Subsidiarias u otros negocios		(1.636.699)	(70.034.745)
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras Entidades		103.971.389	158.813.707
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras Entidades		(102.805.302)	(121.906.773)
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos		(4.561.933)	(1.905.839)
Préstamos a entidades relacionadas		(1.596.695)	(743.809)
Compras de propiedades, planta y equipo	(16b)	(31.052.186)	(21.388.210)
Compras de activos intangibles	(15c)	(13.142.596)	(6.999.986)
Compras de otros activos a largo plazo		(152.902.966)	(297.618.206)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo		162.440.628	321.678.216
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y permuta financiera		(29.944.579)	(51.620.633)
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, opciones y permuta financiera		31.028.311	55.053.956
ventas (compras) de instrumentos financieros		3.587.484	4.401.352
Dividendos recibidos/pagados		(9.497.729)	(9.300.550)
Cobros a entidades relacionadas		385.737	420.005
Intereses recibidos		896.236	1.038.303
Otras entradas (salidas) de efectivo		104.594	29.909
Total flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de inversión de actividad no aseguradora		**(44.726.306)**	**(40.083.303)**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados, Continuación
al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Flujos de efectivo (utilizados en) procedentes de actividades de inversión actividad aseguradora:			
Ingresos por participación en entidades del grupo y filiales		-	5.926
Egresos por participación en entidades del grupo y filiales		(10.025.359)	(3.794.409)
Ingresos por propiedades de inversión	(35)	180.179.605	192.421.539
Egresos por propiedades de inversión	(35)	(86.974.620)	(73.172.913)
Egresos plantas y equipos	(36)	(314.081)	(1.139.254)
Egresos activos intangibles		(210.091)	(193.775)
Otros ingresos relacionados con actividades de inversión		1.040.329	580.773
Otros ingresos (egresos) relacionados con actividades de inversión		(738.111)	(668.456)
Total flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de inversión de actividad aseguradora		**82.957.672**	**114.039.431**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados, Continuación
al 31 de diciembre de 2025 y 2024

		01-01-2025 31-12-2025	01-01-2024 31-12-2024
Flujos de efectivo (utilizados en) procedentes de actividades de inversión actividad bancaria:		**M$**	**M$**
Compras de activos fijos		(1.671.979)	(2.232.767)
Ventas de activos fijos		199.161	163.012
Dividendos recibidos de inversiones en sociedades		18.939	5.564
Ventas de bienes recibidos en pago o adjudicados		12.459.729	9.424.314
(Aumento) disminución de otros activos y pasivos		75.793.171	11.056.759
Otros		(8.810.759)	7.954.548
Total flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de inversión en actividad bancaria		**77.988.262**	**26.371.430**
Total flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de inversión		**116.219.628**	**100.327.558**
Flujos de efectivo (utilizados en) procedentes de actividades de financiamiento actividad no aseguradora y no bancaria			
Importe procedente de la emisión de otros instrumentos de patrimonio			
Pagos para adquirir o rescatar acciones de la sociedad		-	(3.470.593)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo		115.039.455	123.983.190
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		87.269.343	62.388.609
Préstamos de entidades relacionadas		1.472.275	2.799.998
Pagos de préstamos		(186.590.237)	(203.422.694)
Pagos de pasivos por arrendamiento financiero		(21.081.965)	(18.633.640)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(4.041.857)	(218.729)
Dividendos pagados		(60.928.256)	(46.505.139)
Intereses pagados		(25.642.803)	(37.831.283)
Otras entradas (salidas) de efectivo		551.927	(93.015)
Total flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de de actividades de financiamiento actividad no aseguradora y no bancaria	**(6b)**	**(93.952.118)**	**(121.003.296)**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados, Continuación
al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Flujos de efectivo(utilizados en) procedentes de actividades de financiamiento actividad aseguradora			
Préstamos bancarios o relacionados		11.000.000	-
Otros ingresos relacionados con actividades de financiamiento		198.752.639	419.736.153
Dividendos a los accionistas		(2)	(18)
Intereses pagados		(1.900.314)	(6.742.138)
Otros egresos relacionados con actividades de financiamiento		(251.484.813)	(588.176.512)
Total flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiamiento actividad aseguradora	(6b)	**(43.632.490)**	**(175.182.515)**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados, Continuación
al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Flujos de efectivo (utilizados en) procedentes de actividades de financiamiento actividad bancaria		**01-01-2025 31-12-2025 M$**	**01-01-2024 31-12-2024 M$**
Dividendos pagados		(3.324.431)	(5.452.363)
Emisión de bonos		238.070.783	381.874.149
Pago de bonos		(177.426.659)	(118.711.982)
Emisión acciones de pago		9.380.884	14.218.748
Otros		579.169	1.112.974
Total flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de de actividades de financiamiento actividad bancaria	**(6b)**	**67.279.746**	**273.041.526**
Total flujo de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiamiento		**(70.304.862)**	**(23.144.285)**
Incremento neto en el efectivo y equivalente el efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		**363.635.610**	**(222.634.301)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(14.249.162)	31.150.029
Incremento neto de efectivo y equivalente al efectivo en el período		**349.386.448**	**(191.484.272)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período		427.401.847	618.885.119
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	**(6a)**	**776.788.295**	**427.400.847**

La fuerza del gremio

Detrás de cada avance, decisión y propuesta, hay personas que asumen la responsabilidad de conducir, representar y proyectar el trabajo gremial. Son liderazgos que, desde distintos espacios, articulan miradas, impulsan acuerdos y sostienen una acción colectiva que le da continuidad y sentido al rol de la Cámara.



Composición y funcionamiento institucional

Detalle de la integración de directorios, comisiones y equipos de trabajo, junto con información sobre operaciones con partes relacionadas. Un conjunto de antecedentes que da cuenta de la estructura y del funcionamiento del gremio en sus distintos niveles.



CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION

75 AÑOS